

# Yritysten muutoskyvykkyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio (React Pohjois-Suomi)

Erityistavoite 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyuden lisääminen

1.12.2022 – 31.12.2023

Jouko Isokangas, Oulun amk ja Eila Seppänen, Lapin amk

1.12.2022

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Yritysten muutoskyvykkyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio (React Pohjois-Suomi)

- Toimintalinja 9 (React)
- Pää toteuttaja: Oulun ammattikorkeakoulu Oy
- Osatoteuttajat: Lapin ammattikorkeakoulu Oy ja Kajaanin ammattikorkeakoulu
- Hanke on osa valtakunnallista hankekokonaisuutta, jossa Suomen 21 ammattikorkeakoulua toteuttavat valtakunnallista hanketta neljällä suuralueella (Itä-Suomi, Länsi-Suomi, Etelä-Suomi ja Pohjois-Suomi).
- Budjetti: 672182 euroa, josta ESR-rahoitusta 537746 euroa

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Mitä?

- Yrittäjien tukeminen vihreän siirtymän, muutoskyvykkyyden ja digitalisaation teemoissa.
- Hankkeessa luodaan valtakunnallinen pk- ja mikroyrityksille tarjottava osaamiskokonaisuus, joka toteutetaan Suomen yrittäjien, Kauppakamarien, alueellisten yrittäjäjärjestöjen ja ammattikorkeakoulujen yhteistyönä.
- Ammattikorkeakoulut tarjoavat yhteisen ikkunan kautta yrityksille teemoitettujen kokonaisuuksien kautta mikro-opintokokonaisuuksia (alle 3 op), jotka voidaan suorittaa ajasta ja paikasta riippumatta, ilman veloitusta.
- Info- ja sparraustilaisuuksia

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Toimenpiteet

- Opintotarjotin (valtakunnallinen) pk- ja mikroyrityksille valituissa teemoissa. Opinnot ovat automatisoituja, ajasta ja paikasta riippumattomia mikro-opintokokonaisuuksia. Osallistujia valtakunnallisesti noin 5000 henkilöä, joista Pohjois-Suomen suuralueella 500-700. Vähintään 2 op suorittaneita noin 150.
- Valtakunnallinen ja alueellinen markkinointi ja lanseerauskampanja.
- Hanketoteuttajien tulosseminaarit.
- Suuraluekohtaiset tapahtumat (3 kpl) ja info- ja sparraustilaisuudet (50 kpl). Pitkäkestoisesti osallistuvia tavoite 120 hlöä.
- Mikro ja pk-yritysten digitalisaatiotarinoihin liittyvä hyvien käytänteiden kampanja.
- Edellä mainituissa toimissa kerätyn palautteen pohjalta järjestetään ketterästi yritysten tarpeisiin vastaavia tilaisuuksia ja opintokokonaisuuksia.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Tulokset

- Osallistuvien yritysten kyky sopeutua ja hyödyntää toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia (muutoskyvykkyys) ja valmiudet pandemiasta selviytymiseen paranevat.
- Infotilaisuuksien, sparrausten ja opintojen kautta osallistujat saavat uutta osaamista.
- Mikro- ja pk-yritykset tunnistavat paremmin korkeakoulut kehittämiskumppaneina.
- Hankkeen tuloksena syntyy valtakunnallinen pk- ja mikroyrityksille tarjottava osaamiskokonaisuus (mikro-opintotarjotin).



# Tulokset

- Yritysten suunnitelmat uudelle ohjelmakaudelle
- Kehittämistyötä ja koulutustarjottimen ylläpitoa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen korkeakoulujen toimesta.
- Osallistujien innovaatioprosessit kehittyvät ja ammattikorkeakoulujen tarjoamat työkalut ja rahoitusvälineet ovat yritysten käytössä.
- Tehty työ ja tulokset huomioidaan myös valtakunnallisessa Digivisio2030 -työssä.
- Non-formaalien mikro-opintokokonaisuuksien tarjonta kasvaa.
- Uudenlaisia toimintamalleja yritysysteistyöhön (kumppanuusmallit jne.)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Kiitos!

[jouko.isokangas@oamk.fi](mailto:jouko.isokangas@oamk.fi)  
[eila.seppanen@lapinamk.fi](mailto:eila.seppanen@lapinamk.fi)

