



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



## Valintaesitys

DigiBoost - Digitaalista osaamista ja teknologiaa yritysten käyttöön

Lapin ammattikorkeakoulu

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen

1.1.2024 - 30.9.2026

## Hankkeen sisältö

DigiBoost-hanke on suunnattu Lapin alueen mikro- ja pk-yrityksille, niiden yrittäjille ja henkilöstölle. Hankkeen tavoitteena on auttaa yrityksiä hyödyntämään digitalisaation ja teknologian mahdollisuuksia kehittääkseen liiketoimintaansa ja säilyttääkseen kilpailukykyä.

Hankkeen avulla yrittäjät ja heidän työntekijänsä saavat tietoa digitaalisista ratkaisuista ja voivat kehittää ja kohdentaa omaa osaamistaan digitaalisten työkalujen käytössä. Hankkeessa käytetään XBit Tornio -kehittämissympäristöä, joka mahdollistaa yritysten ja korkeakoulun yhteistyön ja kehittämisen. Tavoitteena on, että XBit kehittämissympäristöstä muodostuu yrityksille matalan kynnyksen kontaktipiste uuden osaamisen, asiantuntijaresurssien ja kumppaneiden löytämiseen digitaalisten ratkaisujen hyödyntämiseen.

DigiBoost-hanke järjestää avoimia yritystilaisuuksia ja toimialakohtaisia klubitapahtumia, joiden avulla digitaalista liiketoimintaa kehittävien yritysten välille syntyy vahvempia yhteyksiä. Hankkeessa tarjotaan myös mahdollisuus DigiBoost-pilotointiin, jossa yrityksille kehitetään digitaalisia ratkaisuja heidän ongelmiinsa.

Hankkeen tavoitteena on yritysten kilpailukykyyn kasvattaminen vauhdittamalla digitaalisten ja kehittyneiden teknologioiden tietämystä ja käyttöönottoa. Hankkeen valmistelussa on oltu yhteydessä alueellisiin yrittäjäjärjestöihin ja kehittämissyhtiöihin, jotka korostavat tarvetta uusille työorganisoitintavoille ja uusille ideoille ja innovaatioille, jotka voivat syntyä erilaisissa verkostoissa.

Hankkeen tavoitteen toteutumiseen käytetään XBit Tornio -kehittämissympäristöä yritysten ja korkeakoulun yhteistyön mahdollistajana. Hyödynnettävä kehittämissympäristö tarjoaa Lapin pk- yrityksille mahdollisuuden kehittää omaa osaamistaan ja hyödyntää uusia teknologioita ilman suuria investointeja.

XBit kehittämissympäristön palvelukonseptiin kuuluvat erilaiset tilat, jotka on tarkoitettu yritysten osaamisen kehittämiseen, ennakointiin ja innovointiin sekä uusien teknologioiden kehittämiseen. Esimerkkejä siitä, miten yritykset voisivat hyödyntää eri tiloja: Podcast studio; Videostudio; UX laboratorio (käyttäjäkokemuksen laboratorio) tarjoaa mahdollisuuden testata ja arvioida käyttäjäkokemuksia ja -rajapintoja eri laitteilla ja sovelluksissa; VR/AR studio tarjoaa mahdollisuuden kehittää virtuaalitodellisuus- ja laajennetun todellisuuden sovelluksia ja sisältöjä; XR Showroom (laajennetun todellisuuden kokemisympäristö): on tila, jossa yritykset voivat esitellä tuotteitaan ja palveluitaan laajennetun todellisuuden avulla.

# Lisätietoja hakemuksesta

Konkreettisia toimenpiteitä / työpaketteja

TP1 DigiBoost yritystapahtumat

- yritykselle uusia verkostoja ja yhteistyötä, avoimia tilaisuuksia ja XBit-ympäristössä, esim. yritysjärjestöjen ja muiden hankkeiden kanssa

TP2 DigiBoost yritysklubit

- teemallisia sparrauksia tai työpajoja toimialakohtaisille yritysryppäille, digitaalisten palveluiden yhteiskehittämistä XBit-toimintaympäristössä (esim. verkkosivuston ja sosiaalisen median käyttökokemusten parantaminen, asiakaspalvelun kehittäminen verkossa, älykkään kaupan ratkaisut)

TP3 DigiBoost mikro-oppimissisällöt

- suunnitellaan ja luodaan työelämärajapintaan palastellut mikro-oppimissisällöt yrityksille. Lyhyet oppimissisällöt ovat yleinen lähestymistapa aikuisiällä oppimiseen (sisältöjä tarjotaan pieninä annoksina, esimerkiksi lyhyenä tekstinä tai videona)

TP4. DigiBoost pilotit

- Yksittäisten edelläkävijäyritysten pilotoinnit (esim. uuden tuotteen tai palvelun pilotointi)
- Yksittäisille yrityksille suunnatut sparraukset (de minimis). XBit Tornio kehittämissympäristössä tehtävät yksittäiset testaus ja kehittämisprojektit. DigiBoost pilottien yhtenä tavoitteena on Xbit – kehittämissympäristön toiminnan testaaminen, jatkokehittäminen ja vakiinnuttaminen konkreettisten yritysten kehitysprojektien kautta.

TP5 Viestintä

- kohderyhmäanalyysi, visuaalinen ilme ja materiaalit yritysten tavoittamiseksi sekä yhdenmukaiset materiaaliopohjat hankkeen oppimissisältöihin

## Keskeiset tuotokset

- 5 avointa DigiBoost yritystapahtumaa, joista tallenteet ja aineistot jaettu ja tavoitettu 40 pk- yritystä Lapissa (puolivuosittain 1 kpl)
- Yrityksille suunnatut teemakohtaiset DigiBoost klubitapahtumat (puolivuosittain 2 kpl, yhteensä 9-10 kpl)
- 5-8 kpl yrityskohtaista DigiBoost pilottia, jossa yrityksiä sparrataan Xbit -kehitysympäristössä heidän konkreettisten kehitystarpeiden pohjalta (de minimis toimintaa)
- 15 mikro-oppimissisältöä; ytimekkäitä ja helposti omaksuttavia teemallisia palasiin pilkottuja asiantuntijasisältöjä digitaalisiin ja teknologisiin ratkaisuihin liittyen
- 8 kpl kirjallisia ja audiovisuaalisia viestintätuotteita, mm. onnistuneiden yritys yhteistyöprojektien esittely digitaalisen liiketoiminnan innostusvideoilla

Keskeisiä indikaattoreita: 40 yhteiskehittämiseen osallistuvaa yritystä, 15 tki-infraa hyödyntävää yritystä, 8 de minimis -tukea saaneet yritykset / yritystä yhteistyössä tutkimuslaitoksen kanssa

# Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

## Kustannusarvio

Palkkakustannukset	387 962
Flat rate 40% kehittäminen	155 185
Nettokustannusarvio yhteensä	543 147

## Rahoitussuunnitelma

	Yhteensä €	Osuus %
Haettava EU- ja valtion rahoitus	434 517	80,00
Oma rahoitus: muu julkinen rahoitus	108 630	20,00
Rahoitussuunnitelma yhteensä	543 147	100,00

## Rahoittajan arvio hankkeesta

Tavoitteena on parantaa Lapin mikro- ja pk- yritysten digikyvykkyyttä ja saada yrityksiä tunnistamaan kehitystarpeensa ja kehittämään toimintaansa. Kehitys kohti vahvasti digitalisoitunutta ja verkostoitunutta taloutta vaikuttaa oleellisesti yritystoimintaan yritysten markkinaympäristöön prosessien ja tuotteiden digitalisoitumisen myötä. Hanke tarjoaa yrityksille uusia mahdollisuuksia kehittää ja pilotoida uusia tuotteita, palveluja, materiaaleja ja tuotantomenetelmiä. XBit - toimintaympäristön avulla yritykset voivat kehittää uusia teknologisia ratkaisuja ja innovaatioita, jotka parantavat tuottavuutta ja kilpailukykyä eri toimialoilla, kuten matkailu, logistiikka, metsäteollisuus ja kaivostoiminta. Hankkeen toimenpiteiden kautta Lapin amk vahvistaa omaa työelämäyhteistyötään yritysten ja yrittäjien kanssa.

Hankehakemus on arvioitu ja pisteytetty: 23 (62,2% enimmäispistemäärästä)

## Rahoittajan esitys

Esitetään puollettavaksi.

## Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke on Lappi-sopimuksen, Lapin älykkään erikoistumisen strategian sekä Uudistuva ja Osaava Suomi – ohjelman erityistavoitteen 2.1. mukainen kehittämishanke. Hankkeen tarkoituksena on parantaa lappilaisten pk-yritysten valmiuksia toimia digitalisoituvassa toimintaympäristössä sekä kykyä hyödyntää uusia digitaalisia ja teknologisia mahdollisuuksia. Hankkeella vahvistetaan osaamista ja innovointitoimintaa edistämällä pk-yritysten tuotteiden, materiaalien, palvelujen ja tuotantomenetelmien kehittämistä sekä uusien teknologioiden käyttöönottoa ja hyödyntämistä. Hanke tukee elinkeinoelämän tarpeista lähtevien innovatiivisten ja älykkäiden ratkaisujen sekä kehittämisympäristöjen yhteiskäyttöä ja kehittämistä.