



Lappi-brändi 2.0

**Haettu EAKR-hankerahoitusta
vuosille 2024 - 2026**

Maakunnan yhteistyöryhmä

30.10.2023

Jenni Lintula

Lapin liitto

Mikä on hankkeen iso kuva?

- **Lapin maine ja näkyvyys:**

Minkälaisena Lappi koetaan sekä ulkoa että sisältä päin? Minkälaista viestiä lappilaiset organisaatiot ja laajemmin alueellinen brändi vie?

- **Reagointi muuttuneeseen maailmaan:**

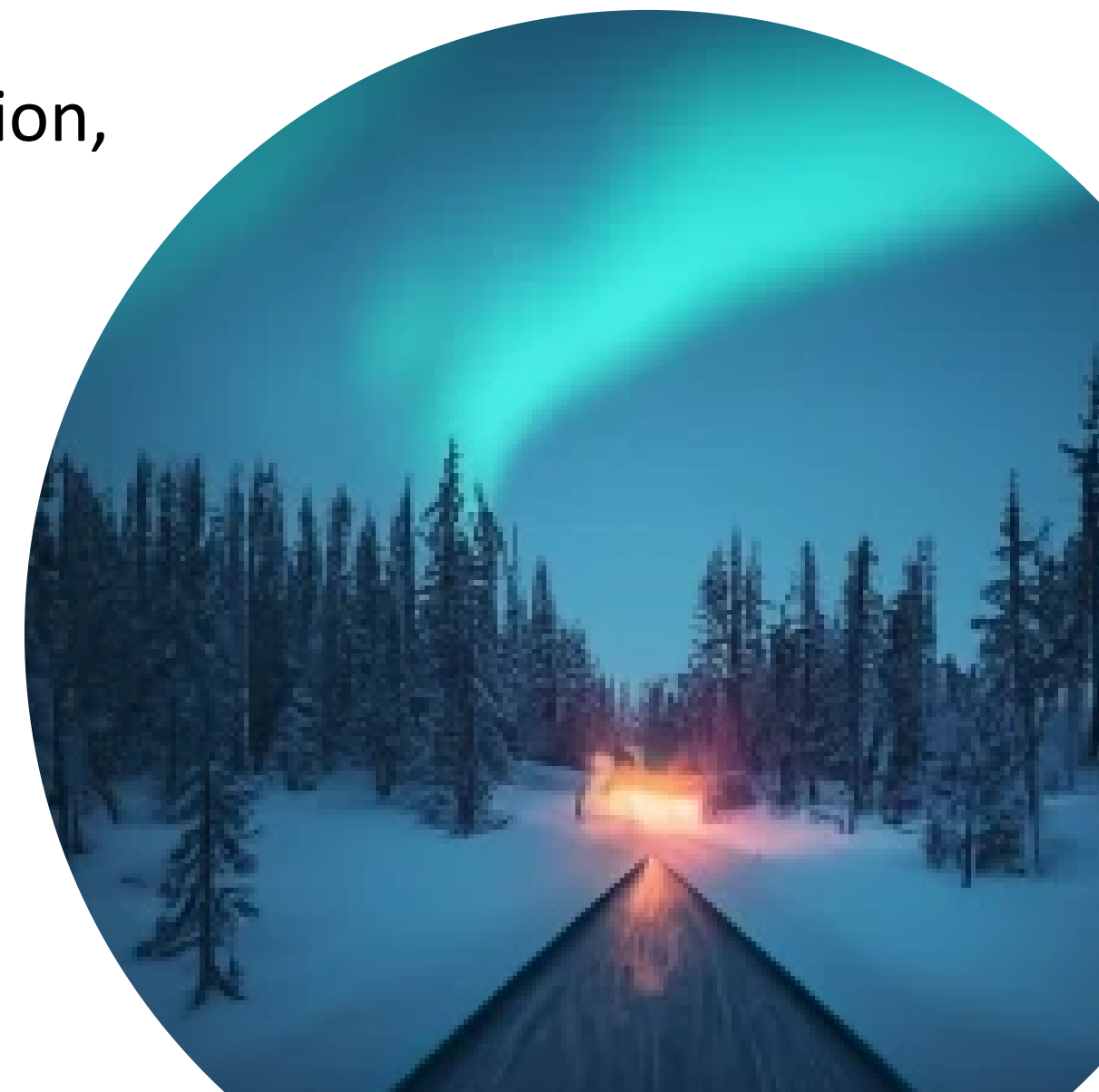
Osaamisen ja Lappi-brändin tulee vastata digitalisaation, globalisaation, ilmastonmuutoksen ja muiden globaalien ilmiöiden aiheuttamiin muutoksiin.

- **Globaali kilpailu osaajista:**

- Brändi-osaamisen kasvattaminen ja Lappi-brändin päivitys tukee kilpailua osaajista, opiskelijoista, matkailijoista ja sijoittajista maailmanlaajuisesti.



LAPIN LIITTO



Mitä tämä hanke muuttaa?

- **Luovien alojen ja kulttuurin hyödyntäminen:**
Tunnistetaan alueen potentiaali ja sen merkitys Lapin brändimielikuvien rikastamisessa.
- **Brändiosaamisen kasvattaminen:**
Vahvistetaan lappilaisten yritysten, kuntien ja muiden toimijoiden brändiosaamista, tuoden samalla koko Lappi-brändin tähän päivään.
- **Kilpailukyvyn ja mielikuvan parantaminen:**
Tavoitteena on monipuolisempi, aito ja kestävä mielikuva Lapista



Mitä seuraa hankkeen jälkeen?

- **Lappilaisten hyöty:**
Vahva aluebrändi tukee yrityksiä, kuntia ja muita toimijoita, edistäen heidän kilpailukykyään globaalissa kilpailussa.
- **Elämänlaadun ja innovaation lisääntyminen:**
Vahva brändi inspiroi luovaan työhön ja innovointiin, parantaen samalla elämänlaatua ja luovaa ajattelukykyä.
- **Markkinointipilotit:**
Uusi Lappi-brändi esitellään maailmalle, ja parhaat käytänteet ja data jalostetaan lappilaisten hyödyksi.
- **Pitkän aikavälin hyödyt:**
Lisääntynyt tunnettuus, elinvoima, veto- ja pitovoima sekä hyvinvointi kaikille lappilaisille.



LAPIN LIITTO



Kiitos

