

Lausunto hankkeesta: Lappi-brändi 2.0 - Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin

LMYR 30.10.2023 § 75
276/00.00.01/2021

Lapin liitto, Lapin yliopisto ja House of Lapland Oy ovat hakeneet otsikossa mainittuun hankkeeseen rahoitusta Lapin liitolta.

Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 1 543 766 eur, josta valtion EAKR-rahoituksen osuus on 1 235 016 eur.

Hanketta esitetään rahoitettavaksi Euroopan aluekehitysrahaston toimintalinjalta 1 (Innovatiivinen Suomi) Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 -ohjelmasta.

Hanketta esitteli Jenni Lintula Lapin liitosta.

Carolyn Tourunen ja Heikki Lähdesmäki liittyivät kokoukseen klo 13.13.

Päivi Ekdahl, Maiju Jolma-Taylor, Olli Pohjonen, Ritva Kauhanen, Katri Kulmuni, Ulla Ilvesluoto, Riitta Savukoski, Pekka Tiitinen, Juhana Kelloniemi, Mika Riipi ja Marika Ikalainen olivat esteellisiä osallistumaan asian päätöksentekoon ja poistuivat kokouksesta koko asian käsittelyn ajaksi.

Esittelijä Sihteeristön puheenjohtaja:

Päätösesitys Yhteistyöryhmä antaa puoltavan lausunnon hankkeelle Lappi-brändi 2.0 - Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin

Päätös Yhteistyöryhmä antoi puoltavan lausunnon hankkeesta Lappi-brändi 2.0 – Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin.

