

# ACT ONE

Arctic CreaTech Outreach, Networking and Entrepreneurship

Hanke-esittely, Lapin maakunnan yhteistyöryhmä 2.12.2024

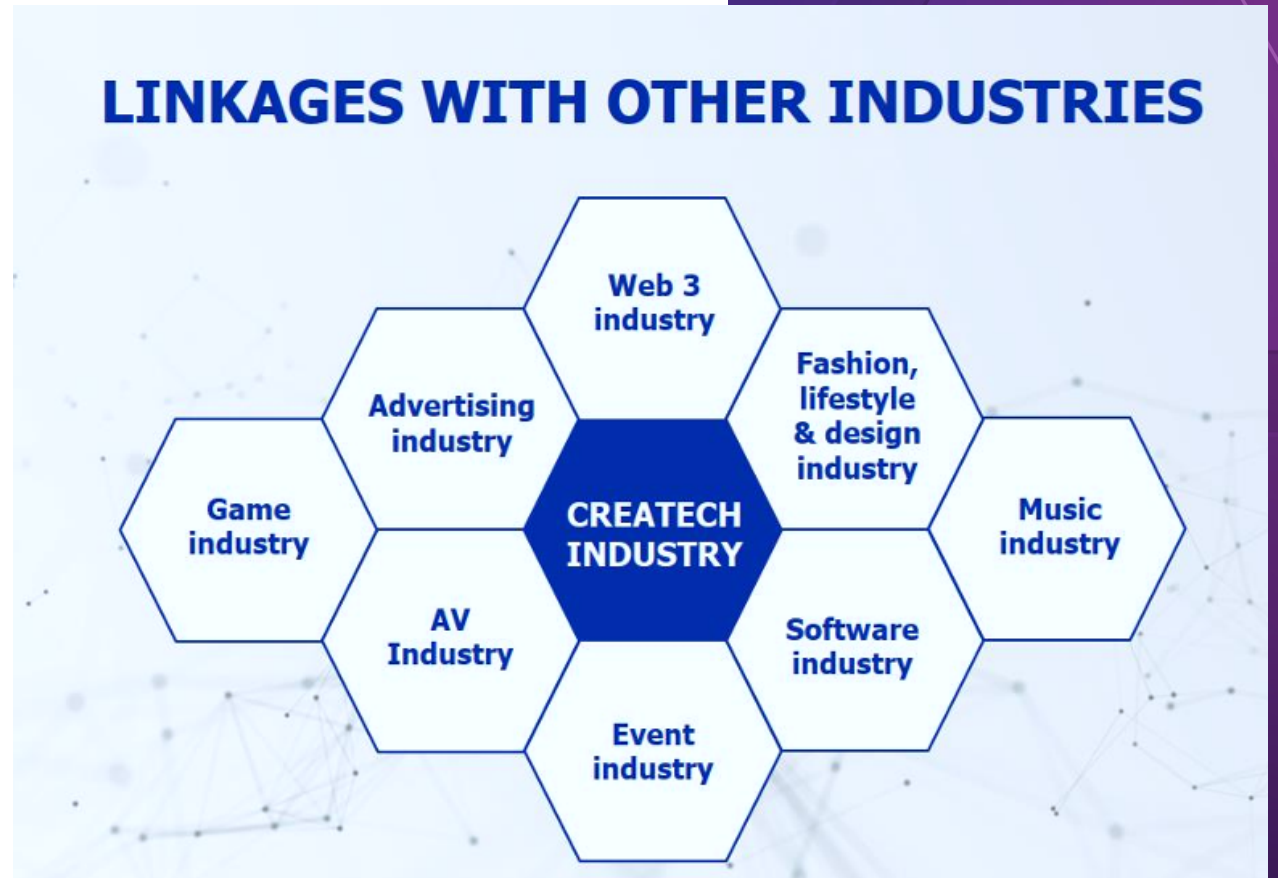
# Perustietoja

- Lapin liiton EAKR-haku 1/2024 (2.4.-16.8.2024)
- Toimintalinja: 1 – Innovatiivinen Suomi
- Erityistavoite: 1.1 - Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
- Toteutusaika: 1.5.2025 – 31.10.2027
- Kohderyhmä: Lappilaiset pk- ja mikroyritykset
- Budjetti (flat rate 40%)
  - Lapin yliopisto:  $225\ 063 + 90\ 024 = 315\ 087\ \text{€}$
  - Lapin AMK:  $233\ 795 + 93\ 517 = 327\ 312\ \text{€}$



# Tausta

- CreaTech: luovia sisältöjä ja innovatiivisia teknologioita yhdistävää liiketoimintaa
- Lapin AMKin ja yliopiston yhteistyö: humanistinen ja insinööriosaaaminen
- Jatkumo ja yhteistyötä mm. pelialan, virtuaalituotanto- ja startup-hankkeisiin



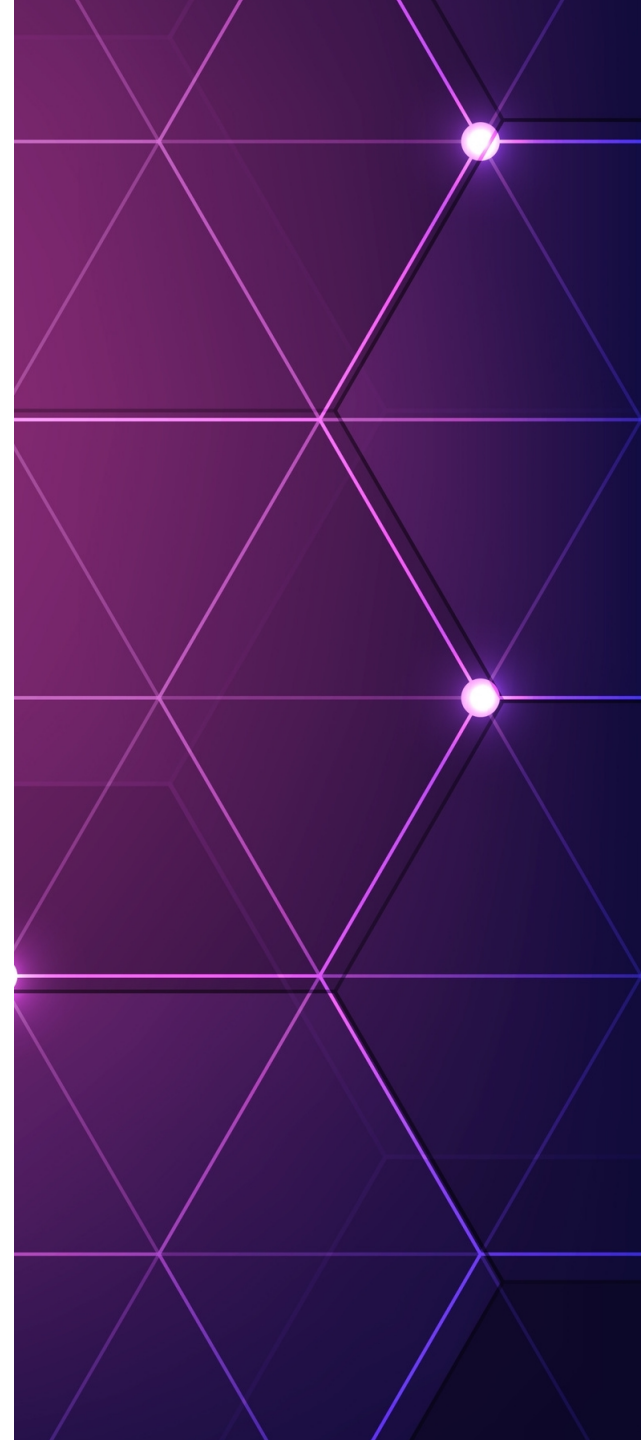
# Tavoitteet

- Arktisen CreaTech-hubin luominen ja vakiinnutus
- Yrityslähtöisten createch-pilottien yhteiskehitys
- Createch-liiketoiminnan edistäminen
- Lapin vakiintuneille aloille lisäarvoa createchistä
- Vakiintuneet alat createchin kasvualustana
- Pitkällä tähtäimellä Rovaniemestä arktisen createch-ekosysteemin sydän



# TP1 – CreaTech-hubi

- Benchmarking hubin toiminnalle
- Jäsen- ja tukiverkosto
- Perustoiminnan pilotointi
- Ohjausryhmän muodostaminen
- Toimintasuunnitelman laatiminen



# TP2 – Yrityslähtöiset prototyypit

- Createch-tietouden lisääminen yrityksissä ja osaamisen ristiinjakaminen- tilaisuudet ja materiaalit
- Yritysten ym. toimijoiden tarveselvitys – kyselyt, haastattelut, työpajat
- Createch-konseptien ideointi ja prototypointi
- Konseptien ja protojen jatkokehityksen tukeminen
- Palaute konseptien ja protojen hyödyntämisestä liiketoiminnassa ja itsearviointi protojen toteutuksesta → hubin toimintasuunnitelmaan osio yhteistyön kehittämistä hubin, yritysten ja oppilaitosten välillä

# TP3 – Liiketoiminnan edistäminen

- Yhteistyö Lapin startup-hautomon kanssa
- Tuki liiketoimintasuunnitelman tekemiseen
- Tuki rahoituksen hakemiseen
- Ulkopuolisten asiantuntijoiden hyödyntäminen mm. tekijän- ym. oikeuskysymyksissä
- Tuki markkinoiden ja asiakkaiden löytämiseen
- Hubin ja sen verkoston tunnetuksi tekeminen
- Pitchaustilaisuuksien järjestäminen
- Toimeksiantojen etsiminen createch-alihankkijoille
- Toteuttajien osaamisen startup-potentiaalin selvittäminen

# TP4 – Toiminnan vakiinnuttaminen

- Hubin isännöinnistä päättäminen
- Toimijoiden ja vastualueiden määrittely
- Sopimukset toiminnan jatkamisesta ja rahoittamisesta

# TP5 – Hankehallinto ja viestintä



# Kiitos

[heikki.tikkanen@ulapland.fi](mailto:heikki.tikkanen@ulapland.fi)

[mikko.pajula@lapinamk.fi](mailto:mikko.pajula@lapinamk.fi)