

Hankintaan liittyvän päätöksenteon delegointi maakuntajohtajalle

LLHall 03.02.2025 § 10
182/00.01.05.33/2023

Valmistelija Knutars Heli Lapin liitto

Lappi Brändi 2.0 -hankkeessa on alkamassa kilpailutus, jossa haetaan kumppania Lapin aluebrändin päivitustyöhön: brändistrategian laatimiseen Lappi-brändi 2.0 hankkeessa.

Lapin liitto kilpailuttaa brändityön palvelun, jonka tavoitteena on saada aikaan kansainvälisen tason aluebrändistrategia ja suunnitelma sen jalkauttamisesta. Hankkeen omistajana on Lapin liitto, joka saa täydet tekijän- ja omistusoikeudet kaikkeen suunnittelutyön aikana syntyvään materiaaliin. Työtä ohjaa ja johtaa Lappi-brändi 2.0 -hankkeen tiimi.

Mainostoimistokumppani laatii yhdessä hankkeen toteuttajien kanssa Lappi-brändille uuden brändistrategian sisältäen visuaalisen ilmeen ja suunnitelman brändin jalkauttamiseksi. Tuloksena syntyy brändimanuaali. Brändimanuaalin lisäksi kumppani laatii suunnitelman brändin jalkauttamiseksi Lapin sisällä ja ulkoisille kohderyhmille Lapin ulkopuolella. Lisäksi kumppani tekee yhteistyötä Lapin yliopiston graafisen suunnittelun osaston asiantuntijoiden kanssa eri toimijoille kohdennettujen työkirjojen tuottamisessa.

Brändistrategian tuottaminen jakautuu tiivistetysti seuraaviin työvaiheisiin:

1. Taustatyö (sis. Lapin liiton koordinoiman tutustumiskierroksen Lapin kuuteen eri seutukuntaan maaliskuu-toukokuussa 2025).
2. Osallistamistyö: työpajat ja kyselyt Lapin asukkaille.
3. Konkreettinen brändityö ideoinnista valmiiksi.
4. Brändiprototyyppien altistaminen yhteiseen keskusteluun ja viimeistelytyö. Brändimanuaalin tuottaminen.
5. Suunnitelma brändin jalkauttamiseksi, joka sisältää vision Lapin näkyvyyden maksimoimiseksi ja siihen määritellyt kanavat.

Hankinnan arvo on yhteensä 106 000€ (ALV 0%) ja se toteutetaan ns. käänteisenä kilpailutuksena. Hankinta sisältyy hankesuunnitelmaan ja sille on budjettivaraus.

Aikataulu:

Ensimmäiset brändiprototyyppit on oltava valmiina syksyllä 2025. Brändi viimeistellään vuoden 2026 aikana ja valmis brändi julkaistaan syyskuussa 2026 Lapin kunta- ja aluekehityspäivillä.

Suunnittelutyö käynnistyy välittömästi valinnan ja hankintasopimuksen allekirjoittamisen jälkeen. Sopimus tehdään vuoden 2026 loppuun asti.

Lapin liiton pienhankintojen toimintatapaohjeeseen on kirjattu hankintarajat (3.1.1 kohta 14), joiden mukaisesti maakuntajohtaja päättää 20 000 – 59 999 euron hankinnoista. Koska kyseessä on kansallisen kynnyksarvon ylittävä, arvoltaan 106 000€ oleva hankinta, on hankintaprosessin sujuvan ja aikataulullisesti hyvin rytmitetyn päätöksenteon kannalta järkevää delegoida hankintaprosessiin liittyvä päätöksenteko maakuntajohtajalle.

Lapin liiton voimassaolevan hallintosäännön §17 mukaisesti (maakuntavaltuusto 11.12.2023 §15) toimitella voi siirtää sille tässä hallintosäännössä määrättyä toimivaltaa edelleen alaiselle toimielimelle ja viranhaltijalle. Se, jolle toimivaltaa on edelleen siirretty, ei voi enää siirtää toimivaltaa edelleen.

Esittelijä vs. maakuntajohtaja Takkula Hannu Lapin liitto

Päätösesitys Maakuntahallitus päättää delegoida toimivaltaansa siten, että Lappi Brändi 2.0 -hankkeen Brändistrategiatyön hankintaan liittyvä päätöksenteko siirretään vs.maakuntajohtaja Hannu Takkulalle.

Päätös Hallitus hyväksyi päätösesityksen yksimielisesti.