



Euroopan unionin  
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**  
**EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma**  
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



**Hankehakemus**

26.2.2025 Dnro: EURA 2021/405963/09  
02 01 01/2025/LL

**Tunnistetiedot**

Hakemusnumero  
405963

Tila  
Saapunut

Hankehaun nimi  
Lapin liiton EAKR-haku 2/2024 2.12.2024 -  
28.2.2025

Hakuilmoituksen tunnus  
LAPLII-012

**1 Rahoittava viranomainen**

Lapin liitto

**2 Hakijaorganisaatio**

Hakijan virallinen nimi  
Lapin liitto

Y-tunnus  
0937073-7

Postiosoite  
PL 8056

Organisaatiomuoto  
Kuntayhtymä

Postinumero  
96101

Organisaatiotyyppi  
Kuntayhtymä

Postitoimipaikka  
ROVANIEMI

Puhelinnumero  
+358406551631

**2.1 Hankkeen yhteyshenkilö**

Etunimi  
Satu

Sähköposti  
satu.luiro@lapinliitto.fi

Sukunimi  
Luiro

Puhelinnumero  
+358400124029

Asema hakijaorganisaatiossa  
Kehittämispäällikkö

**3 Hankkeen perustiedot**

Hankkeen julkinen nimi

Lappivisio - Lapin matkailun kestävä tulevaisuus

Alkamispäivämäärä

1.8.2025

Päätymispäivämäärä

31.12.2027

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen

### 3.1 Hankkeen toteutustyyppi

**Hanke toteutetaan** Ryhmähankkeen osahankkeena

**Ryhmähanketunnus** R-02238

**Ryhmähankkeen toteuttajat**

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Hakemusnumero	Y-tunnus
Lapin ammattikorkeakoulu Oy	Päähankkeen toteuttaja	405823	2528792-5
Finnish Lapland Tourist Board ry	Osahankkeen toteuttaja	405961	2427886-7
Lapin Yliopisto	Osahankkeen toteuttaja	405962	0292800-5
Lapin liitto	Osahankkeen toteuttaja	405963	0937073-7

#### Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

Lapin liitto osallistuu kaikkiin työpaketteihin, mutta vastaa erityisesti työpaketeista 2 ja 3.

Lapin liitto tukee TP1:n toteutusta tarjoamalla asiaan kuntien näkökulmaa sekä arvioimalla ja kommentoimalla tuotetun datan hyödynnettävyyttä aluekehitystyössä.

TP2:ssa Lapin liitto vastaa erityisesti maakunnallisen ja aluekehityksen näkökulmien huomioimisesta toimenpiteissä, sekä toimii aktiivisesti myös kansallisen ja kansainvälisen tason yhteistyössä. Lapin liiton edustaja osallistuu muiden hanketoimijoiden kanssa työpajojen suunnitteluun ja toteutukseen, sekä raportin laatimiseen. Lisäksi Lapin liitto vastaa mm. matkailun maankäyttöselvityksen hankinnasta ostopalveluna.

TP3:ssa Lapin liitto osallistuu NECSTourin jäsenenä mm. Climate action planin laadintaan, sekä muuhun kansallisen ja kansainvälisen tason yhteistyöhön ja hyvien käytänteiden kartoittamiseen.

TP4:ssa Lapin liitto edistää hankkeessa tuotettavien matkailuelinkeinon tarpeiden ja näkökulmien huomioimista aluekehitystyössä, kuten esim. Lappi-sopimuksen, edunvalvontasuunnitelman, matkailun vaihemaakuntakaavan, rakennerahasto-ohjelmien suunnittelun, sekä älykkään erikoistumisen strategiassa. Lisäksi Lapin matkailun tarpeita viestittää ja edistetään myös kansallisen tason kehittämisessä, kuten esim. kansallisen matkailustrategian ja Pohjoisen ohjelman toteutuksessa.

#### Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Hanke toteutetaan tilanteessa, jossa matkailu on muutoksessa ja kasvaa nopeasti. Matkailu toimialana on sektorirajat ylittävä, monitahoinen toimiala, ja siten myös kehittämiseen tarvitaan monitoimijaista joukkoa, joka kykenee a) tuottamaan ajantasaista tietoa ja ennakoititietoa

toimialan kehittämistä b) tavoittamaan alan yritykset ja muut toimijat c) viemään eteenpäin alueellista kehittämistä.

### 3.2 Julkinen kuvaus

#### Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hanke vastaa matkailun nopean kehityksen tuomiin haasteisiin tarjoamalla foorumin osallistavalle vuoropuhelulle ja vaikuttamiselle, tuottamalla kehittämistyön kannalta välttämätöntä tietoa, sekä määrittelemällä strategiset askelmerkit yhteiseen kehittämistyöhön ja yhteensovittamiseen muiden elinkeinojen kanssa.

Lapin matkailu kasvaa tällä hetkellä nopeasti, mikä paitsi lisää alueen elinvoimaa ja luo toimeentuloa, myös haastaa kestävyyttä ja koettelee rakenteita. Matkailun kasvun ja toimintaympäristön muutosten (esim. koronapandemian mukanaan tuomat haasteet, mutta myös ympäristölliset ja demografiset haasteet) myötä on tullut tarve tarkastella matkailua lappilaisessa toimintaympäristössä myös pitkällä aikajänteellä ja hakea uusia toimintamalleja ja ratkaisuja kestävä tulevaisuuden takaamiseksi ja yritysten tukemiseksi. Kasvun ja kehittymisen mahdollisuudet Lapissa ovat hyvät, mutta ne vaativat taustalle myös selkeitä visioita siitä, miten tulevaisuudessa Lapin matkailua edistetään yhdessä sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestäväällä tavalla. Matkailun elinkeinon kilpailukyvyyn, ennakoitavuuden, edunvalvonnan ja päätöksenteon tueksi tarvitaan monipuolista, ajantasaista ja ennakoivaa tietoa.

Hanke hakee ratkaisuja matkailun ennennäkemättömän nopean kasvun mukanaan tuomiin haasteisiin tarjoamalla foorumin eri toimijoiden vuoropuhelulle, tuottamalla kriittistä tietoa kehittämistyön pohjaksi sekä määrittelemällä yhteiset, strategiset askelmerkit toimialan tulevaisuuteen.

Hankkeen avulla tuetaan matkailuelinkeinon ja lappilaisten paikallisyhteisöjen tarpeista lähtevien innovatiivisten ja älykkäiden ratkaisujen, avointen toimintamallien sekä tutkimuksen ja elinkeinon yhteistyötä. Tuetaan Lapin elinvoimaa ja kestävä kehityksen mukaista hallittua matkailun kasvua huomioiden paikallisyhteisöt.

Hankkeen alatavoitteet on muotoiltu työpaketeiksi:

TP1: Ennustemallit ja tiedolla johtaminen/toimintaympäristön analyysi ja ennakointi Lapin matkailun tukena

TP2: Lapin matkailun strateginen, pitkän aikavälin kehittäminen

TP3: Kansainvälinen yhteistyö Lapin matkailun tietopohjaisen ja kestävä kehittäminen kulmakivenä

TP 4 Viestinnästä vipuvoimaa yhteistyöhön (linkittyy työpakettien 1–3 sisältöihin)

Hanke muodostaa uuden, toimintaympäristön muutokset ja paikallisyhteisöjen tarpeet huomioivan, entistä vuorovaikutteisemmän lähestymistavan Lapin matkailun strategiseen kehittämiseen. Hankkeella tuetaan tiedolla johtamista, yhteistyötä, matkailun sosiaalista hyväksyntää, klusteroitumista, parhaiden käytäntöjen hyödyntämistä ja älykästä erikoistumista. Hankkeella tuetaan myös matkailuelinkeinon kestävyyttä ja resilienssiä toimintaympäristön muuttuessa nopeastikin. Tällä hetkellä tällaisia strategisia näkymiä tai linjauksia ei ole tehty ja useat toimijat ovat tuoneet esille tarpeen yhteiselle näkemykselle. Tiedolla johtamisen tukeminen, alueellisen mallin luominen sekä menetelmien lisäävät matkailuyritysten resilienssiä ja varautumista, auttavat päätöksenteossa sekä lisäävät kilpailukykyä. Matkailun strategisten askelmerkkien määrittely varmistaa toimialan kestävä kehityksen ja parantaa siten kilpailukykyä.

#### Hankkeen nimi englannin kielellä

Lapland Vision - Sustainable tourism futures in Lapland

#### Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The Lapland Vision project responds to the challenges posed by the rapid development of tourism by providing a platform for participatory dialogue and advocacy, generating the information necessary for development work, and defining strategic milestones for joint development work and coordination with other economic sectors.

Tourism in Lapland is currently growing rapidly, which not only increases the vitality of the region and generates livelihoods, but also challenges sustainability and puts structures to the test. With the growth of tourism and changes in the operating environment, there is a need to look at tourism in Lapland also in the long term and to seek new approaches and solutions to ensure a sustainable future and to support businesses. The opportunities for growth and development in Lapland are good, but they also require a clear vision of how to develop tourism in Lapland in the future in a socially, ecologically and economically sustainable way.

The objectives of the project are put to workpackages:

TP1: Forecasting models and knowledge management

TP2: Strategic, long-term development of tourism in Lapland

TP3: International cooperation as a cornerstone for knowledge-based and sustainable development of tourism in Lapland

TP 4 Leverage from communication to cooperation (linked to the contents of work packages 1-3)

The project is a new, more interactive approach to the strategic development of tourism in Lapland, taking into account changes in the operating environment and the needs of local communities. The project will support knowledge management, cooperation, social acceptance of tourism, best practice and smart specialization. The project will also support the sustainability and resilience of the tourism industry in a rapidly changing environment. Supporting knowledge management, creating a regional model and methodologies will increase the resilience and preparedness of tourism enterprises, help decision-making and increase competitiveness. Defining strategic milestones for tourism will ensure the sustainability of the industry and thus improve competitiveness.

### 3.3 Maantieteellinen kohdealue

#### Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

#### Maakunnat

Lappi

#### Kunnat

Enontekiö, Inari, Kemi, Kemijärvi, Keminmaa, Kittilä, Kolari, Muonio, Pelkosenniemi, Pello, Posio, Ranua, Rovaniemi, Salla, Savukoski, Simo, Sodankylä, Tervola, Tornio, Utsjoki, Ylitornio

#### Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Hallituskatu 20 B / P.O.Box 8056	96101	Rovaniemi

## 4 Hanketiedot

### 4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

#### Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Projektin välitön kohderyhmä ovat lappilaiset matkailuyritykset, jotka hyötyvät hankkeen tuottamasta ennakovasta toimialatiedosta ja pystyvät tiedon pohjalta parantamaan kilpailukykyään ja innovaatiovalmiuksiaan. Hanke tukee koko toimialaa keskittymällä yhteiseen strategisen tason päätöksentekoon, mutta hankkeella on konkreettisia hyötyjä myös yritysten liiketoiminnan kehittämiseen. Hanke tukee myös elinkeinon resilienssiä ja vastuullisuutta.

### **Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?**

Projektin välilliset kohderyhmät ovat matkailutoimijat, aluekehittäjät ja päätöksentekijät, joita hanke tukee erityisesti tietopohjaisen kehittämisen sekä strategisten linjausten kautta. Lisäksi välillisiä kohderyhmiä ovat paikalliset asukkaat, jotka hyötyvät hankkeesta oman kotiseudun linjakkaan kehittämisen kautta ja samalla on mahdollista palauttaa luottamusta matkailuun sekä lisätä sosiaalista hyväksyntää matkailuelinkeinoa kohtaan.

### **Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?**

Hanke vastaa matkailun nopean kehityksen tuomiin haasteisiin tarjoamalla foorumin osallistavalle vuoropuhelulle ja vaikuttamiselle, tuottamalla kehittämistyön kannalta välttämätöntä tietoa, sekä määrittelemällä strategiset askelmerkit yhteiseen kehittämistyöhön ja yhteensovittamiseen muiden elinkeinojen kanssa.

Lapin matkailu kasvaa tällä hetkellä nopeasti, mikä paitsi lisää alueen elinvoimaa ja luo toimeentuloa, myös haastaa kestävyyttä ja koettelee rakenteita. Matkailun kasvun ja toimintaympäristön muutosten (esim. koronapandemian mukanaan tuomat haasteet, mutta myös ympäristölliset ja demografiset haasteet) myötä on tullut tarve tarkastella matkailua lappilaisessa toimintaympäristössä myös pitkällä aikajänteellä ja hakea uusia toimintamalleja ja ratkaisuja kestävä tulevaisuuden takaamiseksi ja yritysten tukemiseksi. Kasvun ja kehittymisen mahdollisuudet Lapissa ovat hyvät, mutta ne vaativat taustalle myös selkeitä visioita siitä, miten tulevaisuudessa Lapin matkailua edistetään yhdessä sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestävällä tavalla. Matkailun elinkeinon kilpailukyvyyn, ennakoitavuuden, edunvalvonnan ja päätöksenteon tueksi tarvitaan monipuolista, ajantasaista ja ennakoivaa tietoa.

Matkailun vaikuttavuutta ja strategisen kehittämisen tarvetta kuvaavat mm. seuraavat seikat

Lapin kansainvälinen matkailu on kasvanut aikana, jolloin talous monin paikoin Suomea on ollut pysähdyksissä. Haasteista huolimatta matkailu on osoittanut resilienssiä ja muuntautumiskykyä. Jotta hyvä suunta säilyy, tarvitaan strategista panostusta.

Matkailu on etulinjassa kohtaamassa toimintaympäristön muutoksia, josta syystä ennakointitiedon hyödyntäminen on tärkeää kaikilla tasoilla. Viimeiset vuodet ovat osoittaneet, että toimintaympäristö voi muuttua äkkiä ja alaan vaikuttavat niin globaalit ulkoiset muutokset kuin toimialan ja yrityksen sisäiset muutokset. Lapin matkailu teki vuonna 2024 ennätyksen 5,4 miljoonalla yöpymisellä (10 %). Matkailuvienti oli Lapissa jopa miljardi euroa vuonna 2023 (rekisteröity ja rekisteröimätön)(Lapin kauppakamari 2024). Matkailun taloudellinen vaikutus on kiistaton, mutta yhtäältä sen näkyväksi tekeminen ja toisaalta lieveilmiöiden torjuminen ovat tärkeitä hyväksyttävyyden näkökulmasta.

Lapin matkailustrategia on päättynyt vuoteen 2023, ja monet toimijat ja yritykset ovat peräänkuuluttaneet strategiatason näkökulmia matkailun kehittämiseen. 2020-luku on näyttäytynyt nopeiden muutosten aikana. Tarvitaan uutta lähestymistapaa matkailun kehittämiseen ja sekä tiedolla johtamisen, hallinnan ja arvokeskustelun näkökulmien vahvempaa huomioimista. Matkailun kestävyyttä on Lapissa haastanut mm. painotus talviseisonkiin, työvoiman saatavuus, saavutettavuus ja asumisen haasteet. Ympäri vuotiset palvelut/lumeton sesonki nähdään kehittämisen avainasiana. Matkailun merkitys paikalliseen/alueelliseen taloudelliseen kestävytyteen nojaa kolmeen pilariin: matkailun kasvun dynamiikkaan/muuttuui in, matkailun resilienssiin ja matkailuun suhteessa muihin sektoreihin. Matkailu ei ole suljettu systeemi, se läpipleikkaa koko taloutta maanviljelystä rakennusalaan, palveluihin, liikkumiseen ja viihteeseen (Bellini et al. 2017.)

Lapissa matkailun kasvu on tuonut positiivisten vaikutusten lisäksi mukanaan ilmiöitä, jotka ovat matkailun sosiaalisen hyväksyttävyyden kannalta ongelmallisia, ja näihin on perusvoimavaroilla haasteellista vaikuttaa. Erityisen haasteelliseksi on paikallisten osalta koettu erinäinen "villi" matkailutoiminta ja väärinkäytökset.

Hanke pyrkii osaltaan tukemaan ja vaikuttamaan ympärivuotisuuden kehittämiseen tarttumalla seuraaviin kysymyksiin:

- Millaisia palveluja tuotetaan tulevaisuudessa?
- Mitä ja miten yhdessä kehitetään?
- Miten saadaan elinkeino laajasti sitoutumaan yhteisiin kehityslinjauksiin?
- Millaisia uusia mahdollisuuksia toimintaympäristön muutokset tarjoavat?
- Matkailun vaikutus yhteisöön ja talousvaikutukset – millainen malli ja mittarit toimivat hallinnan tukena?
- Keskinäisriippuvuudet aloilla: miten eri alat voisivat tukea toisiaan ja mistä löytyy synergioita, matkailun huomioiminen investoinneissa, kehittämisessä ja "kokonaiskuvassa" osana lappilaisia elinkeinoja.
- Millaista TKI-toimintaa tarvitaan lumettoman ajan tuotekehityksen tueksi ml. teknologia, uudet avaukset?

Matkailun kasvun myötä on tullut tarve tarkastella ja huomioida paikallisten näkökulmia laajemmin. Jo aiemmin on matkailun kehittämisessä huomioitu muita Lapille olennaisia elinkeinoja, kuten poronhoitoa, mutta tarve tarkastella kaavoitusta ja maankäyttöä tulee entistä tärkeämmäksi niin elinkeinon tukemisen kuin matkailun hallinnan näkökulmasta. Kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys niin alkuperäiskansan kulttuurin kuin moninaisen lappilaisen kulttuurin ja eri alueiden näkökulmasta on entistä tärkeämpää. Matkailu voi toimia sosiaalisena muutosvoimana (Higgins-Desbiolles 2006) ja edistää kulttuurien säilyttämistä, mutta myös horjuttaa paikallisen kulttuurin asemaa. Matkailun rooli osana muita elinkeinoja ja yhteiskuntaa läpileikkaavana ilmiönä huomioidaan hankkeen toteutuksessa.

Tutkimusten mukaan matkailun voimakas kasvu vaatii kestävyuden huomioimista strategisessa kehittämisessä, sillä ne ohjaavat rahoitusta ja suuntaavat kehittämistä. Kestävyuden näkökulmat ja taustat kuitenkin vaihtelevat matkailustrategioissa. (Harju-Myllyaho & Jutila 2021; Tuulentie & Hakkarainen 2008.) On tärkeää, että matkailun kehittäminen perustuu tutkittuun tietoon, ennakkointiin ja aluetuntemukseen. Benchmarking-mallia voidaan hakea esim. Berliinin matkailustrategiasta (ks. Visit Berlin 2018), jossa painopisteinä paitsi matkailijoiden ja matkailutuotteen laadun kehittäminen, myös kaupungin kanssa yhteensopivan matkailun edistäminen.

Tämän hankkeen tavoitteena on pyrkiä aitoon vuoropuheluun eri toimijoiden kesken, sitouttamiseen, kokonaiskuvan hallintaan ja lapin erityispiirteet ja vetovoimatekijät huomioiden. Hanke hyödyntää Lapin laajaa asiantuntijuutta ja noudattaa huolellista osallistavaa toimintatapaa ja menetelmällistä moninaisuutta. Hankkeessa hyödynnetään myös Lapin laajaa hankekantaa ja niiden verkostoja ja asiantuntemusta.

Hanke tukee mm. seuraavia strategioita ja ohjelmapapereita:

Lapin älykkään erikoistumisen strategia, jossa erityisesti Hyvinvointia ja elämyksiä luonnosta -kehittämiskokonaisuus, jossa tavoitteena mm. Kehittää uusia hyvinvointi- ja elämispalveluita erityisesti lumettomalle ajalle, edistää tutkitun tiedon hyödyntämistä hyvinvointi- ja elämispalvelussa sekä edistää yritysten kestävyys- ja laatutyötä.

Hanke kytkeytyy matkailun näkökulmasta Lapin ilmasto- ja energiastrategian laatimiseen. Strategiatyössä on tuotettu uudet ilmastoennusteet myös kerätty näkemyksiä matkailutoimijoilta. Nämä tuotetut tiedot hyödyttävät tässä hankkeessa tehtävän Climate Planin laatimista.

Suomen matkailustrategia, jonka tavoitteena on kilpailukykyisen matkailualan kehittäminen, ympärivuotisen liiketoiminnan ja kestävä matkailun edistäminen.

Hanke tukee myös EU:n makrotason strategioita, kuten Itämeri strategiaa, jonka uusimmassa toimenpideohjelmassa pyritään tukemaan alueen kulttuuriperinnön säilyttämiseen,

matkailuelinkeinon kehittämiseen syrjäisillä alueilla, kulttuurisen ja ekologisen kestävyys edistäminen matkailualueilla. Euroopan unioni pyrkii vauraaseen ja kilpailukykyiseen Eurooppaan yhtenä fokusalueena on innovoinnille ja liiketoiminnalle suotuisan toimintaympäristön edistäminen, johon tällä hankkeella pyritään erityisesti matkailusektorin osalta.

Hanketta tukee Lapin korkeakoulukonsernin (Lapin yliopisto ja Lapin AMK) strategia, jossa yhtenä strategisena valintana on Kestävä matkailu. Konsernin yhteisen Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin tutkimusohjelma, joka tukee hanketta tiedontuottamisen näkökulmasta.

### **Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?**

Hanke on valmisteltu yhteistyössä Lapin ammattikorkeakoulun, Lapin liiton, Lapin kauppakamarin, Lapin matkailuelinkeinon liiton ja Lapin yliopiston kesken. Hankkeen valmistelussa on tunnistettu Lapin matkailun strategisen kehittämisen, tutkimuksen ja elinkeinorajapinnan kannalta keskeisessä asemassa olevat toimijat ja näin hankevalmisteluun on saatu tutkimuksen ja kehittämisen, strategisen tason ja aluekehittämisen sekä elinkeinon ja matkailuyritysten näkökulmia.

Hankkeen valmistelussa on huomioitu ajankohtainen tutkimus, aiemmat hankkeet, toimintaympäristön kehityskulut, matkailun kehitysnäkymät globaalisti ja Lapissa. Hankkeen valmistelussa on huomioitu myös muut ajankohtaiset strategiat, kuten uudistuva Lappi sopimus sekä Lapin Älykkään erikoistumisen strategia.

### **Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?**

Hanke hakee ratkaisuja matkailun ennennäkemättömän nopean kasvun mukanaan tuomiin haasteisiin tarjoamalla foorumin eri toimijoiden vuoropuhelulle, tuottamalla kriittistä tietoa kehittämistyön pohjaksi sekä määrittelemällä yhteiset, strategiset askelmerkit toimialan tulevaisuuteen.

Hankkeen avulla tuetaan matkailuelinkeinon ja lappilaisten paikallisyhteisöjen tarpeista lähtevien innovatiivisten ja älykkäiden ratkaisujen, avointen toimintamallien sekä tutkimuksen ja elinkeinon yhteistyötä. Tuetaan Lapin elinvoimaa ja kestävä kehityksen mukaista hallittua matkailun kasvua huomioiden paikallisyhteisöt. Hankkeessa hyödynnetään Lapin ilmasto- ja energiastrategia hankkeen tuottamaa tietoa. Ilmasto- ja energiastrategia koostuu kolmesta osiosta: ilmastonmuutoksen hillintä, ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja energiastrategia. Lisäksi hankkeen läpileikkaavina teemoina ovat ilmastoviestintä, osallisuus ja oikeudenmukaisuus.

Hankkeen alatavoitteet on muotoiltu työpaketeiksi:

TP1: Ennustemallit ja tiedolla johtaminen/toimintaympäristön analyysi ja ennakointi Lapin matkailun tukena

TP2: Lapin matkailun strateginen, pitkän aikavälin kehittäminen

TP3: Kansainvälinen yhteistyö Lapin matkailun tietopohjaisen ja kestävä kehittäminen kulmakivenä

TP 4 Viestinnästä vipuvoimaa yhteistyöhön (linkittyy työpakettien 1–3 sisältöihin)

### **Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?**

Hanke muodostaa uuden, toimintaympäristön muutokset ja paikallisyhteisöjen tarpeet huomioivan, entistä vuorovaikutteisemmän lähestymistavan Lapin matkailun strategiseen kehittämiseen. Hankkeella tuetaan tiedolla johtamista, yhteistyötä, matkailun sosiaalista hyväksyntää, klusteroitumista, parhaiden käytäntöjen hyödyntämistä ja älykästä erikoistumista. Hankkeella tuetaan myös matkailuelinkeinon kestävyttä ja resilienssiä toimintaympäristön muuttuessa nopeastikin. Tällä hetkellä tällaisia strategisia näkymiä tai linjauksia ei ole tehty ja useat toimijat ovat tuoneet esille tarpeen yhteiselle näkemykselle.

Tiedolla johtamisen tukeminen, alueellisen mallin luominen sekä menetelmien lisäävät matkailuyritysten resilienssiä ja varautumista, auttavat päätöksenteossa sekä lisäävät kilpailukykyä.

Matkailun strategisten askelmerkkien määrittely varmistaa toimialan kestävä kehityksen ja parantaa siten kilpailukykyä.

Hankkeen tavoitteena on tarkastella Lapin matkailua kokonaisvaltaisesti ja tuottaa relevanttia tietoa ja konkreettista tukea sekä yrityksille että päätöksentekoon ja kehittäjille. Aiemmissa hankkeissa on tuotettu matkailustrategia vuosille 2020–2023, sekä tuettu tiedolla johtamista, mutta tilanne on muuttunut nopeasti sekä alueellisesti että makroympäristön näkökulmasta. Matkailun nopea kasvu on yllättänyt aluekehittäjät ja muut matkailutoimijat, sekä tuonut mukanaan ennennäkemättömiä haasteita ja lieveilmiöitä, jotka haastavat kestävä kehittämissä. Uusi tilanne vaatii vahvaa tiedontuotantoa, osallistavaa vuoropuhelua ja yhteistyötä eri toimijoiden kesken, parhaiden käytäntöjen kartoittamista sekä strategista kehittämistä.

Tällä hankkeella on tavoitteena saavuttaa kokonaisvaltainen näkemys ja saada aikaan osallistava prosessi matkailun kehittämisen tueksi. Hankkeella haetaan näkymään myös pitkällä aikavälillä, jota matkailualalla tarkastellaan harvemmin.

### **Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen**

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

### **Perustelut tuen vaikutukselle**

Matkailun kehittäminen on osallistuvien organisaatioiden toimintaa, mutta tämän tason yhteistyötä ja hankkeeseen suunniteltuja toimenpiteitä ei saada toteutettua ilman erillistä tukea. Hankkeen vaikutuksesta Lapin matkailuala on entistä kilpailukykyisempi, tulevaisuustietoisempi ja resilientimpi.

## **4.2 Toteutus ja tulokset**

### **Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?**

Lapin liitto on mukana hankkeen kaikissa työpaketeissa, mutta vastaa erityisesti TP2:n ja TP3:n toimenpiteistä.

TP2:ssa Lapin liitto vastaa erityisesti maakunnallisen, kunnallisen ja aluekehityksen näkökulmien huomioimisesta toimenpiteissä, sekä toimii aktiivisesti myös kansallisen ja kansainvälisen tason yhteistyössä. Lapin liiton edustaja osallistuu muiden hanketoimijoiden kanssa työpajojen suunnitteluun ja toteutukseen, sekä raportin laatimiseen. Lapin liitto varmistaa, että osallistaminen ja vuorovaikutus on mahdollisimman laajaa sekä alueellisesti että toimijoittain.

TP3:ssa Lapin liitto osallistuu NECSTourin jäsenenä mm. Climate action planin laadintaan, sekä muuhun kansallisen ja kansainvälisen tason yhteistyöhön ja hyvien käytänteiden kartoittamiseen. Kansainvälisestä yhteistyöstä haetaan uutta tietoa, kumppanuuksia, innovaatioita ja lisäarvoa Lapin matkailun kehittämiseen.

TP4:ssa Lapin liitto edistää hankkeessa tuotettavien matkailuelinkeinon tarpeiden ja näkökulmien huomioimista aluekehitystyössä, kuten esim. Lappi-sopimuksen, edunvalvontasuunnitelman, matkailun vaihemaakuntakaavan, rakennerahasto-ohjelmien suunnittelun, sekä älykkään erikoistumisen strategiassa. Lisäksi Lapin matkailun tarpeita viestittää myös kansallisen tason kehittämiseen, kuten esim. kansallisen matkailustrategiaan ja Pohjoisen ohjelman toteutukseen.

### **Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?**

TP1: Kapasiteetti alueella kasvaa ja ennakointitieto lisääntyy ja yritysten helpompi suunnata omaa tki-toimintaa tietoon perustuen. Toimijat saavat jäsenellään kuvan Lapin matkailun kehityksestä, markkinoista ja vaikutuksista. Lapin matkailun tietopohjainen kehittäminen lisääntyy, mikä vahvistaa matkailun kestävyttä ja resilienssiä eri näkökulmista (taloudellinen, ekologinen, sosiokulttuurinen).



Tuotetaan markkina-analyysi Lapin matkailuelinkeinon kehittämisen tueksi. Analyysi koskee esimerkiksi nykyisiä ja mahdollisia tulevia markkina-alueita ja matkailun kehitykseen ja alueen kantokykyyn vaikuttavia suuntauksia.

Tehdään olemassa oleviin tietolähteisiin/kertoimiin pohjaava katsaus matkailun välillisiin vaikutuksiin yhteiskunnassa, jotta voidaan arvioida matkailualan kokonaismerkitystä Lapissa.

Konkreettiset tuotokset (Deliverable):

D 1.1 Koonti/raportti (sis. Prosessi ja tiedonlähteet vrt. 1.3): Data-analyysi, markkina-analyysi, alueellinen muutos- ja vaikutusanalyysi/kehitysnäkymät (myös alustatalous ja aluetalous huomioiden)

D1.2 Skenaarioraportti ja 2 kpl prototyyppejä ennustekokeiluista

D1.3 Toimintamallikuvaus, jossa huomioitu kansallinen ja kv-yhteistyö

TP2: Lapin matkailun yhteinen kehittämissuunta jäsentyy tukien alueen yrityksiä ja muita kehittämissuunnitelmia ja –strategioita. Toimijat osallistetaan vaikuttamaan ja yhdessä linjaamaan matkailun tavoiteltavaa kehitystä. Matkailuyritykset ja muut matkailutoimijat voivat tukeutua matkailustrategiaan kehittämisessä ja yhteinen strategia tukee myös erilaisia yhteistyömahdollisuuksia. Matkailun kehittäminen kytkeytyy osaksi laajempaa kokonaisuutta ja matkailu nähdään osana muita elinkeinoja ja aluesuunnittelua.

Konkreettiset tuotokset (Deliverable):

D2.1 Visuaalinen kuvaus/infograafi Lapin matkailun nykytilasta

D2.2 Askelmerkit Lapin matkailuun: raportti ja työpajakuvaukset

D2.4 Selvitys matkailun maankäyttötarpeista suhteessa muuhun maankäyttöön Lapissa (pohjautuen mm. TP1:ssä tuotettuun tietoon)

D2.5 Osallistavan matkailutyön kuvaus (esim. Lapin ulkopuolelta tulevat yrittäjät mukaan; välilliset vaikutukset näkyviin)

D2.6 Matkailun Climate Action Plan

TP3: TKI-toiminnan kansainvälistyminen: Kansainvälisyys ja osaaminen erityisesti älykkään erikoistumisen teemoissa vahvistuu. Lapin näkyvyys kansainvälisissä verkostoissa ja matkailun keskusteluissa vahvistuu. Lapin maine kehittyvänä ja kestäväenä matkakohteena paranee ja Lappi nähdään myös hyvänä kumppanina kv-hankkeissa.

Konkreettiset tuotokset (Deliverable):

D3.1 ja D3.2 Osallistuttu vähintään viiteen kv-verkostotapaamiseen (live tai online)

D3.3. Uudet kansainväliset kehittämisavaukset matkailuun.

TP4: Alueen yritysten ja muiden toimijoiden innovaatiovalmius vahvistuu. Yritykset ja yhteisöt pystyvät suunnittelemaan toimintaa pidemmällä aikajänteellä ja löytävät ennakoimalla kilpailuetua suhteessa muihin alueisiin.

Konkreettiset tuotokset (Deliverable):

D4.1 Sparrausten/tilaisuuksien tarkennetut sisällöt ja aikataulutus

D4.2 Vähintään 6 kpl sparrauksia/yhteiskehittämistilaisuuksia (esim. Jokaisessa seutukunnassa, joissa yhteensä vähintään 60 osallistujaa (voidaan tehdä yhteistyötä myös muihin relevantteihin matkailun kehittämisryhmiin).

D4.3 Kuvaukset tilaisuuksista esim. raportein ja artikkelein. Matkailun kehittäjät hyötyvät matkailudatasta ja strategisesta tilannekuvasta monin tavoin:

- Yhteinen tilannekuva auttaa tunnistamaan matkailun kehityskulkuja, kausivaihteluja, sekä alueellisia vahvuuksia ja heikkouksia.- Strateginen tilannekuva mahdollistaa matkailun kehittymisen seuraamisen ja eri toimenpiteiden vaikuttavuuden arvioinnin, mikä on pitkän aikavälin suunnittelun kannalta tärkeää.

- Strateginen tilannekuva tuottaa yhteistä ymmärrystä eri toimijoiden välillä, mikä helpottaa yhteistyötä ja koordinoitua kehittämistä.- Yhteinen ymmärrys tukee kriiseihin varautumista ja trendien ennakoimista.

- Ennakointitiedon avulla kehittäjät voivat priorisoida investointeja ja kohdentaa markkinointia Yritykset hyötyvät hankkeesta:

- Ymmärrys asiakasvirroista ja –tarpeista paranee

- Matkailun vaikutukset yhteiskuntaan voidaan paremmin osoittaa

- Kilpailukyky vahvistuu

- Markkinointi tehostuu

- Liiketoimintaa on mahdollista optimoida paremmin

- Hanke tarjoaa verkostoitumisen mahdollisuuksia

- Yhteistyö vahvistuu yhteisten tavoitteiden myötä
- Riskienhallintaan tukea

Hankkeen tuloksia voidaan todentaa sekä määrällisesti että laadullisesti. Laadullisesti hankkeen onnistumista ja vaikutusta seurataan seuraavasti:

- Hankkeen aikana toteutetaan itsearviointia hankkeen toteuttajien kesken sekä organisaatioiden sisäisin prosessein.
- Palautekyselyt työpajoihin osallistuneille
- Loppuarviointi ja –raportti, joissa analysoidaan toimenpiteiden onnistumista ja vaikuttavuutta. Lisäksi määrällisiä mittareita ovat:
- Hankkeiden työpajoihin osallistuneiden määrä.
- Tietoiskuihin tms. Toimiin osallistuneet
- Tuotetut materiaalit, kuten raportit, selvitykset ja infograafit

### **Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?**

Tällä hankkeella on tavoitteena saavuttaa kokonaisvaltainen näkemys sekä saada aikaan osallistava ja vuorovaikutteinen prosessi matkailun kehittämisen tueksi. Hankkeella haetaan näkymään myös pitkällä aikavälillä, jota matkailualalla tarkastellaan harvemmin. Hankkeen tuotoksen matkailualalla toimivien on helpompi linjata omaa päätöksentekoaan sekä ennakoida toimintaympäristön muutoksia. Hankkeen vaikutuksesta on pitkällä aikavälillä tuettu matkailun kestävyttä ja vahvistettu yhteistyötä ja verkostoja. Hankkeen tuotoksena Lapin matkailun TKI-toiminta on kansainvälistynyt ja tietopohja on vahvistunut.

Pitkällä aikavälillä arvioidaan sitä kuinka kestäviä hankkeen tulokset ovat, miten yhteisesti valittuihin tavoitteisiin on sitouduttu ja miten esimerkiksi hankkeen tuottamat materiaalit ovat käytössä.

Pitkällä aikavälillä voidaan myös arvioida yhteisen tahtotilan kehittymistä sekä matkailun sidosryhmien osallisuutta ja tyytyväisyyttä hankkeen tuotoksiin.

### **Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?**

Hankkeen tulokset ja kokemukset ovat hyödynnettävissä myös hankkeen jälkeen avoimesti. Hankkeen tulokset ovat saatavilla osallistuvien organisaatioiden omilla kanavilla, sekä Lapin luotsissa. Hanke tuottaa matkailun näkökulmaa ja tietoa huomioon otavaksi maakunnallisessa aluekehitystyössä, kuten esimerkiksi edunvalvonnassa, Lappi-sopimuksen soveltamisessa tai Pohjoisen ohjelman toteutuksessa. Hankkeen tuloksia voidaan soveltuvin osin hyödyntää myös Lapin amkin ja Lapin yliopiston opetuksessa, jolloin hankkeen tulokset siirtyvät opiskelijoiden mukana elinkeinoon.

Hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää myös jatkokehittämisessä.

### **Vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen**

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

### **Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.**

Hankkeen tulokset ja tuotokset ovat saatavilla hankkeen jälkeen hankkeen toteuttajaorganisaatioiden sivuilla ja kanavissa, sekä lisäksi mm. Lapin luotsissa. Hankkeen tuloksia voidaan käyttää aluekehitystyössä, edunvalvonnassa, jatkokehittämisessä sekä soveltuvin osin opetuksessa ja tutkimuksessa.

## **4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys**

### **Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?**

Kyllä

**Miten ympäristövaikutusten arviointi on tehty? Mitkä ovat arvioinnin johtopäätökset?**

Hankkeessa tullaan tekemään Lapin matkailun Climate Action Plan, jolla on pitkällä aikavälillä merkitystä ympäristöön ja Lapin matkailun ilmastovaikutuksiin.

**Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?**

Ei

**5 Täydentävät tiedot****5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus****Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitettyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?**

Aiesopimus toteuttajaorganisaatioiden kesken.

**Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?**

Ei ole, eikä haeta muilta rahoittajilta.

**5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin****Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?**

Kyllä

**Hanke 1****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A73707

**Hankkeen nimi**

Lapin arktinen matkailuekosysteemi

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Edellinen Lapin matkailun strategista kehittämistä koskeva hanke toteutettiin vuosina 2018–2020, ja sen jälkeen toimintaympäristössä on tapahtunut huomattavia muutoksia ensin COVID19-pandemian vuoksi tapahtuneen lamaantumisen seurauksena ja toiseksi pandemian jälkeisen nopean kasvun aiheuttamat vaikutukset alueelle. Myös muita alaa Lapissa disruptoivia muutoksia on nähty, esim. Lyhytvoimakrauksen yleistyminen sekä lentoliikenteen lisääntyminen. Lapin arktinen matkailuekosysteemi toimii hyvänä pohjana tämän hankkeen toimenpiteille.

**Hanke 2****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

-

**Hankkeen nimi**

Visit Arctic Europe I ja II (Interreg Nord)

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Visit Arctic Europe on hanke, jossa Pohjois-Skandinavian matkailutoimijat yhdistivät voimansa kehittääkseen matkailua Suomen, Ruotsin ja Norjan pohjoisilla alueilla. Lapin Matkailuelinkeinon liiton (LME) koordinoiman hankkeen tavoitteena oli kasvattaa matkailijoiden määrää alueella kehittämällä Pohjois-Skandinaviaa yhtenäisenä matkailukohteena. Hankkeella onnistuttiin synnyttämään yritysten välisiä verkostoja. Toimintatapaa voidaan hyödyntää myös tämän hankkeen toteutuksessa. Visit Arctic Europe II (Interreg Nord) - hankkeessa vahvistettiin edelleen ensimmäisessä vaiheessa aloitettua työtä.

### Hanke 3

#### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

-

#### **Hankkeen nimi**

Visit Arctic Europe Tourism Cluster - AETC-hanke (Interreg Aurora)

#### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Arctic Europe Tourism Cluster -hankkeen tavoitteena on kehittää ympärivuotista, kestävää ja laadukasta matkailua Suomen ja Ruotsin Lapissa sekä Pohjois-Norjassa. Työtä jatketaan Visit Arctic Europe I ja II (VAE) hankkeiden saavuttamien tulosten pohjalta sekä niissä havaittuihin kehityskohtiin pureutuen. Hankkeen kolme painopistealuetta ovat 1) arktinen kulttuuri ja ympärivuotisuuden kehittäminen, 2) arktinen kestävyys sekä 3) arktiset digitaaliset innovaatiot. Hanke tuottaa kansainvälistä osaamista, verkostoja ja siten muodostaa synergioita myös tälle hankkeelle.

### Hanke 4

#### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A75383

#### **Hankkeen nimi**

VÄLKKY - Vähähiilisyiden ja taloudellisesti kestävä kehityksen edistäminen Lapin matkailussa

#### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Välkky-hankkeella pyritään edistämään vähähiilisyiden tavoitteen toteutumista Lapin matkailussa. Hankkeessa painottuvat erityisesti ekologisen ja taloudellisen kestävyiden näkökulmat. Hankkeessa koordinoidaan yhteistyötä, asetetaan yhteisiä tavoitteita tulevaisuuteen, tehdään toimenpiteitä, seurataan ja arvioidaan kehitystä hyödyntämällä erilaisia mittareita sekä viestitään tuloksista. Toimenpiteitä toteutetaan yritys-, matkailualue- ja maakuntatasoilla. Tässä hankkeessa voidaan hyödyntää VÄLKKY-hankkeen tuloksia erityisesti ympäristövastuun näkökulmasta ja CAP-työssä.

### Hanke 5

#### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

404660

#### **Hankkeen nimi**

Brändistä kilpailuetua matkailualan pk-yrityksiin

#### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Lapin alueen matkailualan mikro- ja pk-yritysten brändijohtamisosaamista ja kykyä hyödyntää uusia teknologioita brändin rakentamisessa. Hankkeessa pureudutaan brändiymmärryksen laajentamiseen osana yrityksen strategista ja vastuullista johtamista. Tämä parantaa yritysten kilpailukykyä, auttaa niitä

erottumaan markkinoilla ja tukee kestävästä kasvusta. Hankkeen myötä yritysten strateginen liiketoimintaosaaminen, asiakaspalvelu ja teknologinen osaaminen kehittyvät, mikä vaikuttaa positiivisesti koko Lapin matkailuelinkeinon kasvuun ja kehitykseen. Hankkeissa voidaan tehdä mm. Viestintäyhteistyötä ja tavoittaa yhdessä matkailutoimijoita ja -yrityksiä.

## Hanke 6

### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

2021/402481/09

### **Hankkeen nimi**

Lappi-brändi 2.0 -hanke

### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Lappi-brändi 2.0 -hankkeessa vahvistetaan alueen toimijoiden brändiosaamista- ja ajattelua sekä päivitetään Lapin yhteinen brändi. Hankkeessa Lapin olemassa oleva aluebrändi altistetaan tutkimukselle ja moniääniselle tarkastelulle laajassa yhteistyössä maakunnan toimijoiden kanssa. Tulosten pohjalta aluebrändiä päivitetään vastaamaan nykypäivän Lapin tarjoamia mahdollisuuksia ja tarpeita. Samalla hankkeessa kootaan Lapin ensimmäinen kulttuurin ja luovien alojen kasvuohjelma. Tunnistettavalla aluebrändillä kasvatetaan maakunnan veto- ja pitovoimaa, jolla voidaan osaltaan vastata tähän haasteeseen. Tämä hanke huomioi Lappi-Brändi 2.0-hankkeen osana omaa toimintaansa.

## Hanke 7

### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

-

### **Hankkeen nimi**

Kestävästi kasvavan matkailun monitieteiset mittarit kulttuuriympäristössä -hanke

### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Matkailun kasvuun liittyy myös kestävyysaasteita. Arvokkaiden kulttuuriympäristöjen kulttuuristen ja sosiaalisten muutosten ennakoinnille, arvioinnille tai seurannalle ei kuitenkaan ole käytössä toimintamalleja tai mittareita, joita matkailussa voitaisiin systemaattisesti hyödyntää. Kestävästi kasvavan matkailun monitieteiset mittarit kulttuuriympäristöissä - hankkeessa (MAMOMI) vastattiin tähän tietotarpeeseen. Siinä kartoitettiin kestävyden ulottuvuuksia ja nykyisin tarjolla olevia matkailun vaikutusten mittaus- ja seurantamenetelmiä yhteiskunta- ja luonnontieteissä. Hankkeessa mallinnettiin vierailukestävyden kolmiomittausmalli kestävä kehityksen työkaluksi kulttuuriympäristöissä tapahtuvalle matkailutoiminnalle. Hankkeen tuottamaa tietoa voidaan hyödyntää myös tässä hankkeessa taustatietona.

## Hanke 8

### **Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

S22490

### **Hankkeen nimi**

Matrix 1 (Matkailuyritysten riskienarvioinnin ja kriisinhallinnan konseptointi osana strategista johtamista)

### **Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Matrix 1 -hankkeessa kehitettiin matkailuyritysten käyttöön sopivaa riskien- ja kriisinhallinnan mallia.

**Hanke 9****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A81101

**Hankkeen nimi**

Matrix 2 (Lapin matkailuyritysten riskienhallinnan ja resilienssin kasvattaminen)

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Matrix 1 -hankkeessa kehitettiin matkailuyritysten käyttöön sopivaa riskien- ja kriisinhallinnan mallia. Työtä jatketaan Matrix 2 -hankkeessa kehittämällä riskienhallinnan työkalu, hyödyntämällä ennakoitintietoa ja järjestämällä työpajoja yritysten kannalta tärkeistä haasteista. Matrix-hankkeissa tuotettua tietoa voidaan hyödyntää haettavassa hankkeessa huomioimalla riskienhallinnan ulottuvuus maakunnallisessa matkailun kehittämisessä. Haettavassa hankkeessa tuotettua, erityisesti ennakoitintietoa, voidaan puolestaan hyödyntää matkailuyritysten riskienhallinnassa.

**Hanke 10****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A77306

**Hankkeen nimi**

Lapin matkailun tiedolla johtamisen valmiuksien syventäminen

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Lapin matkailun tiedolla johtamisen valmiuksien syventäminen -hankkeessa ja sitä edeltävässä Lapin matkailun koronatoipumisen tilannehuone -hankkeessa (A76195) tunnistettiin matkailuelinkeinon kannalta oleellisia tietolähteitä ja edistettiin niiden hyödynnettävyyttä. Hankkeilla pyrittiin reagoimaan pandemian aiheuttamaan kriisiin ja tuomaan nopeasti saataville pandemiasta toipumisen kannalta tärkeää tietoa. Tiedolla johtamisen valmiuksien syventämiseen keskittyvässä hankkeessa muun muassa parannettiin matkailukohteiden osaamista tiedolla johtamisessa ja tuotettiin matkailukohteiden tarvitsemää tietoa. Haettavassa hankkeessa tiedolla johtamisen teemaa jatketaan keskittyen maakunnalliseen tasoon ja mahdollisimman kattavan ja pitkäaikaisen kehityksen seurantaan sopivan tiedon tuottamiseen. Aiempien hankkeiden kokemuksia ja tietolähteitä hyödynnetään lähtötilaa koskevan ymmärryksen muodostamisessa.

**Hanke 11****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

-

**Hankkeen nimi**

Inclusive Centers of Culture (ICCE) (Interreg Aurora)

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Projektin yleistavoitteena on edistää alueen vetovoimaisuutta kulttuurin ja matkailun kehittämisen kautta. Tavoitteena on edistää pohjoista taidetta ja kulttuuria, jotta ne saisivat ansaitsemansa arvostuksen ja huomion niin alueen asukkaiden kuin vierailijoidenkin keskuudessa. Tämä hanke voi hyötyä ICCE-hankkeen tuloksista, sillä kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys ovat nousseet tärkeiksi kehittämisen kohteiksi ekologisen kestävyuden rinnalle ja inklusiivisuus osana kestävä kehitystä on tärkeä näkökulma osana sosiaalista vastuullisuutta.

**Hanke 12**

**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

-

**Hankkeen nimi**

TOURBO - Boosting the transition pathway of MSMEs in tourism with green and digital transformation (Interreg Europe)

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Alueilla on tällä hetkellä kaksi kriittistä kysymystä matkailualan hallinnoinnissa: digitaalisen muutoksen hyötyjen hyödyntäminen ja kestävä matkailupolitiikan täytäntöönpanon varmistaminen. Kaksoissiirtymä vahvistaa kestävyttä teknologian avulla ja mahdollistaa kestävä digitaalisen muutoksen matkailualan pk-yrityksille Euroopassa. Tässä ja muissa matkailualaa koskeissa IE-hankkeissa tunnistettuja hyviä käytänteitä on mahdollista hyödyntää myös tässä hankkeessa, sillä hyvä käytänteitä kootaan juuri linjausten kehittämiseksi.

**5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma****Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Lapin liitto on aluekehittäjä ja alueviranomainen, sekä myös vastuullinen ja kokenut hanketoimija, joka on toteuttanut useita laajoja ja maakunnallisesti merkittäviä hankkeita onnistuneesti. Lapin liitossa on osaamista ja asiantuntijuutta liittyen sekä matkailuelinkeinon kehitykseen ja tulevaisuuteen, sekä laajemmin aluekehitykseen.

**Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa****Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen**

Hankkeeseen ei saada osallistettua elinkeinoa tai yrityksiä tarpeeksi tiiviisti.

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Hankkeen toteuttajat ovat tottuneita toimijoita elinkeinorajapinnassa ja hankkeeseen on rakennettu erillinen työpaketti, joka keskittyy osallistamiseen ja viestinnällisiin toimenpiteisiin. Osallistaminen kohderyhmälle sopivalla tavalla varmistetaan kiinnittämällä huomiota sekä hankkeen viestintäkanaviin, viestintätapaan sekä osallistaviin menetelmiin. Hankkeen toimet aikataulutetaan sillä tavalla, että elinkeinon ja yritysten on mahdollista osallistua hankkeeseen.

**Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön**

Yllättävät muutokset toimintaympäristössä, kuten muutokset globaalissa tilanteessa, joilla voi olla merkitystä matkailualaan tai yleisemmin kaikkiin aloihin. Eri toimijoiden näkemyserojen yhteensaattaminen voi olla haasteellista ja alueelliset erot sekä toimialojen väliset näkökulmat hidastaa hankkeen etenemistä.

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Varaudutaan mahdollisiin muutoksiin ja tästä on jo kokemusta esim. Pandemian vuoksi tapahtuneiden muutoksien seurauksena. Pyritään mahdollisimman avoimeen ja tasapuoliseen viestintään ja osallistamiseen hankkeen toteutuksessa.

**Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan**

Muutokset henkilöstössä ja/tai rakenteelliset muutokset.

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Mahdollisia riskejä on huomioitu jo suunnitteluvaiheessa ja hanketta on ollut suunnittelemassa useita henkilöitä eri organisaatioista. Hankkeen käynnistyessä laaditaan tarkennettu toimenpidesuunnitelma, jonka avulla hanketta voidaan edistää, vaikka avainhenkilöissä tapahtuisi muutoksia.

Hankkeen toteuttajaorganisaatiot ovat tottuneita hanketoimijoita ja kykenevät reagoimaan muuttuviin tilanteisiin hankkeiden toteutuksessa.

### **Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi**

Lapin liiton edustaja  
Oppilaitosten edustajia (AMK, YO)  
Lapin matkailuelinkeinon liiton edustaja  
Visit Organisaation edustaja  
Matkailukehittäjäorganisaatio tai kunta  
Matkailuyrityksien edustajat

### **Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?**

Ei

### **5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo**

#### **Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?**

Hankkeen suunnittelua on ohjannut vastuullisen matkailun ja kestävä kehityksen periaatteet. Sukupuolten välinen tasa-arvo on osa matkailun sosiaalista vastuullisuutta ja kuuluu kiinteäksi osaksi matkailun vastuullisuustyötä. Palvelualueilla sukupuolten välisen tasa-arvon kysymykset liittyvät esimerkiksi palkkatasa-arvoon, epätyypillisiin työsuhteisiin, perhevapaisiin sekä työoloihin. Matkailualueiden ammattiteissa työskentelevistä naisten osuus on huomattava, yli 70 prosenttia työllisistä (TEM 2022). Sateenkaarimatkailu ja inklusiivinen matkailu ovat yhä tärkeämmässä roolissa ja valveutuneet matkailuyritykset ottavat tämän huomioon omassa markkinoinnissaan ja toiminnassaan. Hankesuunnitelmassa huomioidaan sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus osana toimenpiteitä ja pyritään ottamaan huomioon osallistujien moninaisuus. Hankkeen tilaisuudet ja työpajat järjestetään noudattaen turvallisen tilan periaatteita ja hankkeen viestintä toteutetaan ottaen huomioon tasa-arvokysymykset.

### **5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet**

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

#### **Turvalliset työolot**

Hankkeen toimenpiteet suunnitellaan siten, että ne eivät kuormita hankkeen henkilöstöä tai osallistujia kohtuuttomasti ja huolehditaan myös lakisääteisten palautumisaikojen ja vapaiden pitämisestä. Hankkeeseen osallistujien on mahdollista peruuttaa osallistumisensa, jos muu kuormitus niin vaatii. Hankkeessa pyritään huomioimaan matkailualan sesongit sekä Lapin pitkät välimatkat. Hankkeen tavoitteena on yhteisin linjauksin edistää matkailualan yhteisiä näkymiä, sisältäen turvallisuusnäkökulmat.

#### **Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle**

Hankkeen toimet tuotetaan osallistavasti ja yhdenvertaisesti osallistujille taustasta huolimatta. Globalisaation ja väestörakenteen muutoksen myötä matkailualan on oltava entistä enemmän avoin työntekijöiden ja asiakkaiden moninaisuudelle. Hanke pyrkii omalta osaltaan siihen, että matkailualalla noudatetaan eettisiä ohjeistuksia ja vastuullisen matkailun käytänteitä.



### **Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.**

Hankkeen toimenpiteiden ja viestinnän saavutettavuuteen kiinnitetään huomiota, jotta myös eri tavoin vammaisten on mahdollista osallistua hankkeeseen. Viestinnässä ja julkaisujen laadinnassa noudatetaan saavutettavuuden periaatteita. Tässä yhteydessä saavutettavuudella tarkoitetaan sitä, että mahdollisimman moni erilainen ihminen voi käyttää digitaalisia palveluja mahdollisimman helposti. Saavutettavuus parantaa yhdenvertaisuutta digitaalisessa yhteiskunnassa. Saavutettavuus liittyy keskeisesti suunnittele kaikille -periaatteeseen, jonka tarkoituksena on huomioida erilaiset käyttäjät jo heti suunnittelun alusta asti ja toteuttaa yksi palvelu, jota kaikki erilaiset ihmiset voivat hyödyntää (saavutettavuusvaatimukset.fi). Samoin fyysinen esteettömyys varmistetaan hankkeessa järjestettävissä työpajoissa.

### **Henkilötietojen suoja**

Lapin liitto käsittelee henkilötietoja laissa säädettyjen tehtäviensä toteuttamiseksi. Henkilötietoja käsitellään sopimukseen, suostumukseen, oikeutettuun etuun tai lakisääteiseen velvoitteeseen perustuen. Henkilötietoja käsitellään tietoturvallisuus ja huolellisuus huomioiden siten, että tiedot eivät vaarannu.

### **Ympäristönsuojelu**

Hankkeen yksi päätehtävistä on luoda yhteistä linjaa vastuulliseen Lapin matkailun kehittämiseen. Hankkeen tavoitteena on myös lisätä tietopohjaa kestävä kehityksen ja ilmastotyön tueksi Lapin matkailussa. Hankkeessa tuotetaan Lapille Climate Action Plan ja tiivistetään yhteistyötä kansainvälisten kumppanien kanssa vastuullisuusasioissa.

## **5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys**

### **Luonnonvarojen käytön kestävyys**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa kehittyvä yritysten ja yksilöiden osaaminen voi tukea resurssien tehokasta ja kestävä käyttöä. Pitkällä aikavälillä hankkeen toiminta voi auttaa yrityksiä ja työntekijöitä omaksumaan kestävä kehityksen mukaisia toimintatapoja, joissa luonnonvarojen käyttö optimoidaan ja kulutusta vähennetään. Hankkeen toimenpiteet osaltaan ohjaavat ekologisesti kestäväan matkailutoimintaan.

### **Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotetaan Lapin matkailuun Climate Action Plan, jolla pyritään juuri ilmastonmuutoksen torjuntaan ja matkailun haittojen vähentämiseen.

### **Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotetaan Lapin matkailuun Climate Action Plan, jolla pyritään juuri ilmastonmuutoksen torjuntaan ja matkailun haittojen vähentämiseen. Ilmastonmuutoksella on selvää vaikutusta kasvillisuuteen, eliöihin ja luonnon monimuotoisuuteen. Myös matkailijoiden ohjaamisella sekä matkailun pitkän aikavälin suunnittelulla voi olla merkitystä kasvillisuuteen ja luonnon monimuotoisuuteen.

### **Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotetaan Lapin matkailuun Climate Action Plan, jolla pyritään juuri ilmastonmuutoksen torjuntaan ja matkailun haittojen vähentämiseen.

### **Natura 2000 -ohjelman kohteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Pinta-alallisesti suurin osa Suomen Natura-alueista sijaitsee Lapissa. Lapin ELY-keskuksen alueella on 161 Natura 2000-verkoston kuuluvaa kohdetta. Niiden yhteispinta-ala on noin 3 miljoonaa hehtaaria. Natura-alue ei suoraan kiellä ihmisten toimimista alueella, mutta vaatii alueenkäytön suunnittelulta suojelun huomiointia. Tässä hankkeessa pyritään Lapin matkailun hallittuun kehittämiseen ja tässä huomioidaan myös suojellut alueet ja niiden vaatimukset.

## 5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

### Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa toteutettava yhteiskehittäminen lisää ymmärrystä matkailun vastuullisuudesta ja voi näin vaikuttaa matkailutoimijoiden ja muiden osallistujien toimintatapoihin. Yhteistyö ja paikallisuuden huomiointi voi vähentää myös liiallisten resurssien käyttöä.

### Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen pääpaino ei ole uusiutuvan energian ratkaisuissa, mutta hanke ottaa kantaa ekologisesti kestävään matkailutoimintaan ja sen kehittämiseen, ja kiertotalous sekä uusiutuvan energian käyttäminen ovat osa keskustelua.

### Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke vahvistaa erityisesti paikallista elinkeinorakennetta ja matkailua osana muita elinkeinoja Lapissa. Tämä lisää elinkeinojen yhteispeliä ja resilienssiä. Hanke tähtää pitkän aikavälin kehittämiseen sekä paikalliset toimijat huomioivaan toimintaan globaalissa matkailun toimintaympäristössä. Matkailu on Lapissa merkittävä vientiala ja tämän toiminnan ja näkemyksen vahvistaminen on osa hankkeen tavoitteita.

### Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke keskittyy matkailuun, jossa palvelut ovat yleisesti ottaen aineettomia elämäspalveluja. Hankkeella tavoitellaan parempaa palvelujen laatua, turvallisuutta, yhteistä tahtotilaa matkailun kehittämiseen, palvelujen kehittämisen ja uudistamisen edellytysten parantamiseen, joten hankkeella on suoraa vaikutusta palvelujen kehittämiseen.

### Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke lähestyy matkailualaa kokonaisvaltaisesti huomioiden myös liikkumisen ja logistiikan kysymykset. Tällä hetkellä matkailu on riippuvainen Lappiin suuntaavasta lentoliikenteestä ja lentokentistä. Erilaisten saavutettavuuskysymysten, kestävien kulkutapojen sekä älykkäiden ratkaisujen kehittäminen on alalle tärkeä osa kokonaisuutta, palvelujen laatua ja matkaketjuja.

## 5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

### Kulttuuriympäristö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Lapissa matkailu pohjaa pitkälti pohjoisen kulttuuriin ja toimii myös Euroopan ainoaan alkuperäiskansan kotiseudulla. Kulttuuriympäristön säilyttäminen on hankkeen toteutuksessa yksi keskeisistä kysymyksistä kun matkailu on kasvanut nopeasti ja osin hallitsemattomasti.

Hankkeella pyritään edistämään kulttuurisesti kestävää Lapin matkailua joka huomioi saamelaisen kulttuuriperinnön mutta myös muun lappilaisen kulttuurin kestävällä tavalla.

### Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke tuottaa Lapille Climate Action Planin, joka auttaa osaltaan ympäristöosaamisen kehittämisessä Lapissa. Osaaminen kehittyy myös tiedolla johtamisen kehittyessä, kun ymmärretään paremmin kestävä matkailun dataa ja mittareita.

## 5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

**Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Ei

**Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Ei

**Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Kyllä

## 6 Arviot määrällisistä tavoitteista

**Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista**

### 6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	
RCO10	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	
NO02	Yhteiskehittämistä tukevat alustat ja verkostot	
NO03	Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset	15
RCO07	Yhteisiin tutkimushankkeisiin osallistuvat tutkimusorganisaatiot	

### 6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	
SL01	joihin työllistyvät naiset	
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	
NR02	TKI-infrastruktuuria käyttävät yritykset	

## 7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

### Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

### Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnyksarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Kyllä
Suunnitellaanko hankkeessa EU- kynnyksarvon ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

### Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	173 501
2 Matkakustannukset	5 500
3 Ostopalvelut	86 000
4 Muut kustannukset	1 300
Flat rate 7 % kehittäminen	18 641
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
<b>Nettokustannusarvio yhteensä</b>	<b>284 942</b>

### Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	227 952	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	56 990	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>284 942</b>	<b>100,00</b>

### Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

### Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

### **Suostumus sähköiseen asiointiin**

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

### **Lainkohdat**

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

### **Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen**

Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

### **Valtionavustuksen hakijan pakotevakuutus**

Yhdistyneet kansakunnat ja Euroopan unioni ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

a) YK:n tai EU:n pakotteita ei ole asetettu

- avustuksen hakijalle,
- avustuksen hakijan välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttäville henkilöille,
- avustuksen hakijan alihankkijoille tai muille sopimuskumppaneille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,

- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä alihankkijoissa tai muissa sopimuskumppaneissa käytäville henkilöille,
- valtionavustuslain 7 §:n 3 momentin mukaisesti muun kuin avustuksen saajan toiminnan tai hankkeen avustamiseen haetun ja valtionapuviranomaisen myöntämän avustuksen käyttäjille (jäljempänä siirron saaja)
- sellaisille avustuksen hakijan valtionavustushakemuksen ja -päätöksen mukaisille yhteistyökumppaneille, jotka eivät saa tai käytä avustusta, eivätkä tuota ostopalveluja, mutta osallistuvat avustettavaan toimintaan tai hankkeeseen tekemällä yhteistyötä avustuksen saajan kanssa,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä siirron saajissa ja yhteistyökumppaneissa käytäville henkilöille;

b) avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti neuvoston asetuksen (EU) 833/2014 5 k artiklaa sekä kaikkia muita YK:n ja EU:n asettamia pakotteita.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

- avustuksen hakija ja muut edellä mainitut tahot eivät ole YK:n tai EU:n asettamien pakotteiden kohteena;
- avustuksella rahoitettava toiminta tai hanke taikka avustuksella hankittavan tuotteen tai palvelun toimittajan tai sen alihankkijoiden tuottamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko YK:n tai EU:n asettamia pakotteita;
- avustuksen hakija antaa välittömästi kirjallisesti valtionapuviranomaiselle tämän kirjallisesta pyynnöstä tiedot hakijan välittömistä ja välillisistä omistajistaan, rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuista tosiasiallisista edunsaajistaan, alihankkijoistaan, sekä muista sopimuskumppaneistaan, siirron saajista, yhteistyökumppaneista ja muista edunsaajista;
- avustuksen hakija ilmoittaa välittömästi valtionapuviranomaiselle, jos valtionavustukseen tai avustuksella tehtävään hankintaan liittyvät suoritukset tai valtionavustus itsessään voi välillisesti tai välittömästi päätyä YK:n tai EU:n pakotteiden kohteena olevalle taholle;
- avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti YK:n ja EU:n asettamia pakotteita sekä tämän vakuutuksen antohetkellä, että tämän vakuutuksen antamisen jälkeen esimerkiksi silloin kun avustuksen hakija saa tai käyttää tässä vakuutuksessa tarkoitettua valtionavustusta.

## Allekirjoitukset

25.2.2025 11:11

Heli Johanna Knutars  
Yhteysjohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 -järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

## Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

## Kustannusarvion liitteet

## Rahoitussuunnitelman liitteet

## Kustannusarvio

### 1 Palkkakustannukset

#### Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

<b>1. Tehtävänimike</b>	Projektikoordinaattori
<b>Työaika</b>	Kokoaikainen
<b>Arvioitu aloituspäivä</b>	1.8.2025
<b>Arvioitu lopetuspäivä</b>	31.12.2027
<b>Hanketyökuukaudet</b>	29

#### Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektikoordinaattori osallistuu hankkeen kaikkiin työpaketteihin, mutta vastaa ennen kaikkea TP2:n ja TP:3 toimenpiteiden toteutuksesta yhdessä päähakijan kanssa. Niihin sisältyvät mm. osallistavien työpajojen suunnittelu ja toteutus, maankäyttöselvityksen hankinnan toteutus, sekä kansainvälisissä verkostoissa toimiminen. Lisäksi projektikoordinaattori viestii, raportoi, tekee maksatushakemukset ja hallinnoi hanketta Lapin liitossa.

	2025	2026	2027	Yhteensä
Palkkakustannukset	18 900	45 360	45 360	109 620
Palkan sivukulut (26,44 %)	4 997	11 993	11 993	28 983
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	23 897	57 353	57 353	138 603

#### Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Tehtävä on välttämätön hankkeen toimenpiteiden toteuttamiseksi.

#### Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Projektikoordinaattorin palkkaus noudattaa Lapin liiton palkkausjärjestelmää.

#### Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

## Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

## Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Heli	Knutars	Yhteysjohtaja

## Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: osa-aikaiset

<b>1. Tehtävänimike</b>	Aluesuunnittelija/asiantuntija
<b>Työaika</b>	Osa-aikainen
<b>Arvioitu aloituspäivä</b>	1.1.2026
<b>Arvioitu lopetuspäivä</b>	31.12.2026
<b>Hanketyökuukaudet</b>	12
<b>Kuukausittainen työaikaosuus %</b>	25

## Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Aluesuunnittelijan asiantuntemusta hyödynnetään erityisesti TP2:n toimenpiteessä, jossa tuotetaan matkailun maankäyttöselvitys. Selvitys toteutetaan ostopalveluna, mikä vaatii asiantuntemusta vastaavien kilpailutusten toteutuksesta. Lisäksi aluesuunnittelija seuraa konsultin työtä selvityksen tuottamisessa ja arvioi selvityksen sisältöjä. Aluesuunnittelija osallistuu myös soveltuvin osin mm. TP2:n työpajoihin, johon hän tuo aluesuunnittelun näkökulmaa.

	2025	2026	2027	Yhteensä
Palkkakustannukset	0	55 200	55 200	110 400
Työaikaosuuden mukainen palkka	0	13 800	13 800	27 600
Palkan sivukulut (26,44 %)	0	3 649	3 649	7 298
Työaikaosuuden mukainen palkka yhteensä (sis.sivukulut)	0	17 449	17 449	34 898

## Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut



Tehtävä on välttämätön, koska matkailun maankäyttöselvitys vaatii maakunnallisen aluesuunnittelun asiantuntemusta. Lisäksi ko. selvitys toteutetaan ostopalveluna, mikä vaatii asiantuntemusta vastaavien kilpailutusten toteutuksesta. Tarvittava asiantuntemus löytyy Lapin liiton sisältä ja työpanos luetaan hankkeen omarahoitusosuudeksi.

### Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Aluesuunnittelija/asiantuntijan palkkaus noudattaa Lapin liiton palkkausjärjestelmää.

### Henkilön vuotuinen työaikaosuus (%)

20

### Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

### Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

### Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Heli	Knutars	Yhteysjohtaja

### Palkkakustannusten yhteenveto

	2025	2026	2027	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	23 897	57 353	57 353	138 603
Osa-aikaiset (1 kpl)	0	17 449	17 449	34 898
<b>Palkkakustannukset yhteensä</b>	<b>23 897</b>	<b>74 802</b>	<b>74 802</b>	<b>173 501</b>

## 2 Matkakustannukset

### Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset

**Kotimaan matkat**

	2025	2026	2027	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	500	500	500	1 500

**Ulkomaan matkat**

	2025	2026	2027	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	0	1 500	2 500	4 000

**Matkakustannusten perustelut**

Matkoihin varataan resursseja sekä maakunnan sisällä tapahtuvaan matkustamiseen (mkl. työpajat, jotka sijoittuvat seutukuntiin), sekä kansainväliseen yhteistyöhön liittyviin matkoihin (mkl. NECSTour Annual Assembly)

**Matkakustannusten yhteenveto**

	2025	2026	2027	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	500	2 000	3 000	5 500

**3 Ostopalvelut**

	2025	2026	2027	Yhteensä
Ostopalvelut yhteensä	1 000	35 000	50 000	86 000

**Ostopalvelujen perustelut**

Ostopalveluilla katetaan mm. osallistavien työpajojen kustannukset seutukunnissa, sekä matkailun maankäyttöselvityksen hankinta konsulttityönä. Lisäksi ostopalveluihin myös mm. viestintäkuluja.

**4 Muut kustannukset**

	2025	2026	2027	Yhteensä
Muut kustannukset yhteensä	300	500	500	1 300

**Muiden kustannusten perustelut**

Muihin kustannuksiin varataan resurssia mm. työvälineiden (projektikoordinaattorin puhelin ja työtuoli) kattamiseen sekä muiden ennakoimattomien kustannusten kattamiseen.

**5 Tulot****6 Nettokustannusten yhteenveto**

	2025	2026	2027	Yhteensä
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	27 496	120 163	137 283	<b>284 942</b>

**Rahoitussuunnitelma****1 Haettava EU- ja valtion rahoitus**

	2025	2026	2027	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	21 996	96 130	109 826	<b>227 952</b>	<b>80,00 %</b>

**2 Omarahoitus**

	2025	2026	2027	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	5 500	24 033	27 457	<b>56 990</b>	<b>20,00 %</b>

**3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus****Rahoituksen yhteenveto**

	2025	2026	2027	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	21 996	96 130	109 826	227 952	80,00 %
Kuntarahoitus	5 500	24 033	27 457	56 990	20,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>27 496</b>	<b>120 163</b>	<b>137 283</b>	<b>284 942</b>	<b>100,00 %</b>
Julkinen rahoitus yhteensä	27 496	120 163	137 283	284 942	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	21 996	96 130	109 826	227 952	80,00 %

**De minimis -tuki-ilmoitus**

**Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?**

Ei

**Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?**

Ei