

Lappivisio

Lapin matkailun kestävä tulevaisuus

Anu Harju-Myllyaho, Lapin ammattikorkeakoulu

Nina Forsell, Finnish Lapland Tourist Board (LME)

Maria Hakkarainen, Lapin yliopisto

Satu Luiro, Lapin liitto

9.6.2025



Lappivisio- hanke

Rahoitus

EAKR

TL 1. Innovatiivinen Suomi

ET 1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden
teknologioiden käyttöönoton parantaminen

Toteutusaika

1.9.2025-31.1.2028? (alkup. 1.8.2025-
31.12.2027)

Kumppanit

Lapin ammattikorkeakoulu (pää toteuttaja)

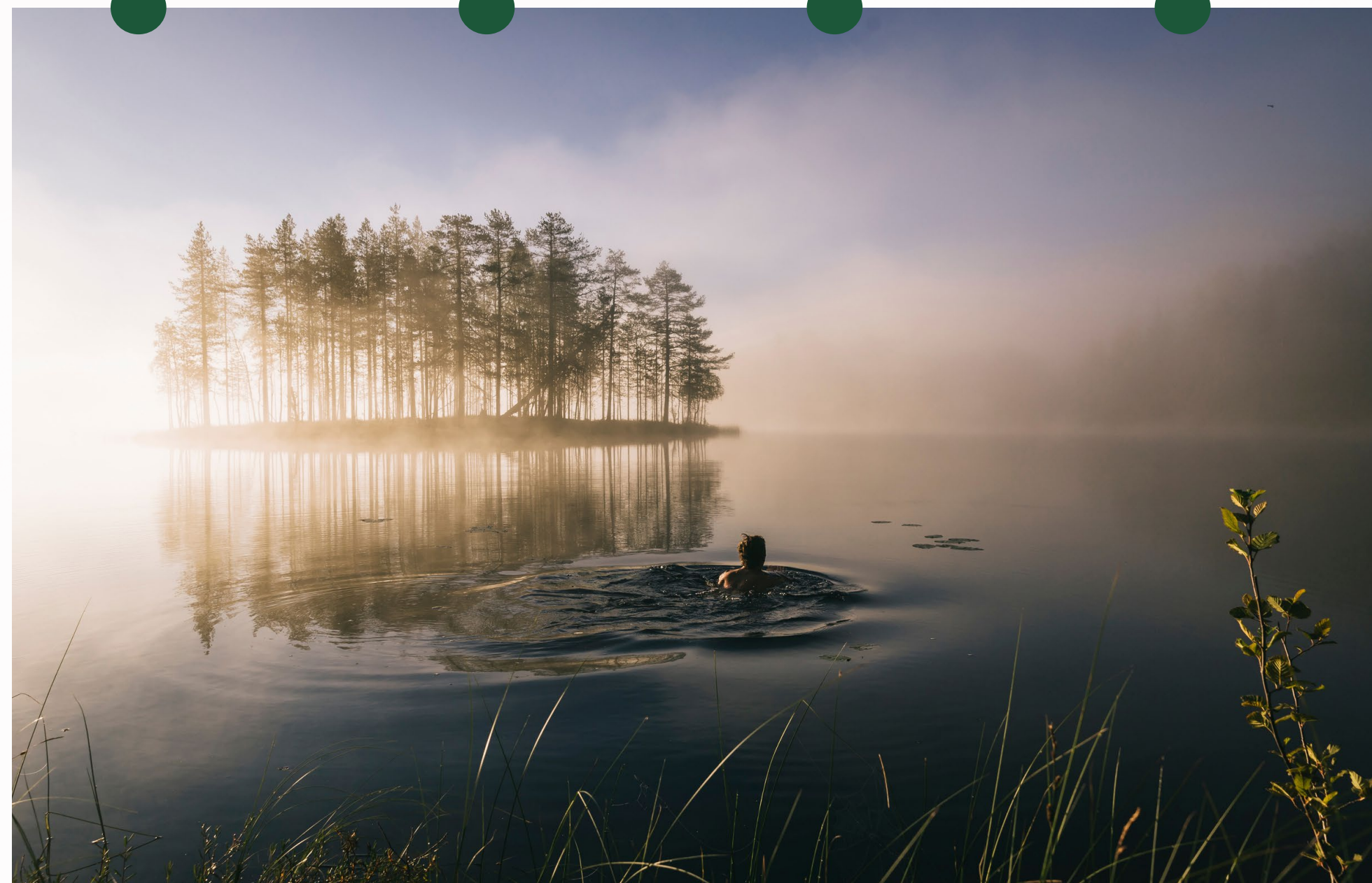
Finnish Lapland Tourist Board (LME)

Lapin liitto

Lapin yliopisto

Budjetti yhteensä

Kokonaisbudjetti on 837 497



Tausta ja tavoitteet

Kohderyhmät

Projektin välitön kohderyhmä ovat lappilaiset matkailuyritykset

Projektin välilliset kohderyhmät ovat matkailutoimijat, aluekehittäjät ja päätöksentekijät, paikalliset

Tarve

Kasvun ja kehittymisen mahdollisuudet Lapissa ovat hyvät, mutta ne vaativat taustalle myös selkeitä visioita siitä, miten tulevaisuudessa Lapin matkailua edistetään yhdessä sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestävällä tavalla.



Vastaus

Hanke vastaa matkailun nopean kehityksen tuomiin haasteisiin

- tarjoamalla foorumin osallistavalle vuoropuhelulle ja vaikuttamiselle
- tuottamalla kehittämistyön kannalta välttämätöntä tietoa
- määrittelemällä strategiset askelmerkit yhteiseen kehittämistyöhön ja yhteensovittamiseen muiden elinkeinojen kanssa.

Osatavoitteet

Osatavoitteet on jaettu neljään sisällölliseen työpakettiin



Lappivisio

Hankkeen Sisällölliset Työpaketit

01



TP1: Ennustemallit ja tiedolla johtaminen/toimintaympäristön analyysi ja ennakointi Lapin matkailun tukena

TP2: Lapin matkailun strateginen, pitkän aikavälin kehittäminen



02

03



TP3: Kansainvälinen yhteistyö Lapin matkailun tietopohjaisen ja kestävän kehittämisen kulmakivenä

TP 4 Viestinnästä vipuvoimaa yhteistyöhön (linkittyy työpakettien 1–3 sisältöihin)



04

Lisäksi TP 5 Hallinto

TULOKSET

TP1: Ennustemallit ja tiedolla johtaminen

Kapasiteetti alueella kasvaa ja ennakointitieto lisääntyy ja yritysten helpompi suunnata omaa tki-toimintaa tietoon perustuen. Toimijat saavat jäsennellyn kuvan Lapin matkailun kehityksestä, markkinoista ja vaikutuksista.

Lapin matkailun tietopohjainen kehittäminen lisääntyy, mikä vahvistaa matkailun kestävyyttä ja resilienssiä eri näkökulmista (taloudellinen, ekologinen, sosiokulttuurinen).

TP2: Strateginen, pitkän aikavälin kehittäminen

Lapin matkailun yhteinen kehittämissuunta jäsentyy tukien alueen yrityksiä ja muita kehittämissuunnitelmia ja –strategioita.

Matkailun kehittäminen kytkeytyy osaksi laajempaa kokonaisuutta ja matkailu nähdään osana muita elinkeinoja ja aluesuunnittelua

TP3: Kansainvälinen yhteistyö Lapin matkailun tietopohjaisen ja kestäväen kehittämisen kulmakivenä

Kansainvälisyys ja osaaminen erityisesti älykkään erikoistumisen teemoissa vahvistuu.

Lapin näkyvyys kansainvälisissä verkostoissa ja matkailun keskusteluissa vahvistuu.

Lapin maine kehittyvänä ja kestäväenä matkakohteena paranee.

TP4: Viestinnästä vipuvoimaa yhteistyöhön

Alueen yritysten ja muiden toimijoiden innovaatiovalmius vahvistuu.

Yritykset ja yhteisöt pystyvät suunnittelemaan toimintaa pidemmällä aikajänteellä ja löytävät ennakoimalla kilpailuetua suhteessa muihin alueisiin.

Lisäksi TP 5 Hallinto

KIITOS

Anu Harju-Myllyaho, Lapin ammattikorkeakoulu
anu.harju-myllyaho@lapinamk.fi

Nina Forsell, Finnish Lapland Tourist Board (LME)
nina.forsell@lme.fi

Maria Hakkarainen, Lapin yliopisto
maria.hakkarainen@ulapland.fi

Satu Luiro, Lapin liitto
satu.luiro@lapinliitto.fi

