

LAPPI-BRÄNDIN Strategia

Liisa Puolakka
Strategiajohtaja, Werklig



Mikä on *brändi*?

Brändi on *kaikkien* niiden *ilmaisujen summa*,
joiden kautta jokin yksilö, yksikkö tai yritys
pyrkii olemaan tunnistettavissa.

Siinä se. Interbrand

Parhailla brändeillä on
kristallinkirkas fokus.

Jos yrität olla *kaikille kaikkea*, olet
lopulta *ei mitään ei kenellekään.*

Brändi on *kaikkien niiden ilmaisujen summa*,
joiden kautta jokin yksilö, yksikkö tai yritys
pyrkii olemaan tunnistettavissa.

Siinä se. Interbrand

Vahva brändi on nimi, joka
asiakkaan *mielessä yhdistyy*
tiettyyn kategoriaan.

Vahvan brändin kaikki
ilmaisut ja teot kertovat
samaa ydintarinaa.

Tunnettuus, ja sen saavuttaminen
on brändinrakennuksen haaste ja
onnistumisen mittari

Mikä on *brändistrategia*?

**Ydin, josta voi inspiroitua ja
ammentaa Lapissa alasta tai alueesta
riippumatta = BRÄNDISTRATEGIA**

Mistä lähdettiin liikkeelle?

Analyysin tulos:

Lapissa luonto on arjen perusta.

Elämä rakentuu työn, yhteisön ja tekemisen ympärille yhtä paljon kuin elämysten.

Lapissa arvostus ansaitaan teoilla.

Yhteisöllisyys kantaa, mutta voi myös rajoittaa ja synnyttää jännitteitä, kun erilaiset arvot, kulttuurit ja intressit kohtaavat.

Lappi on avoin ja kansainvälinen omilla ehdoillaan – tänne tullaan ja palataan tietoisena valintana.

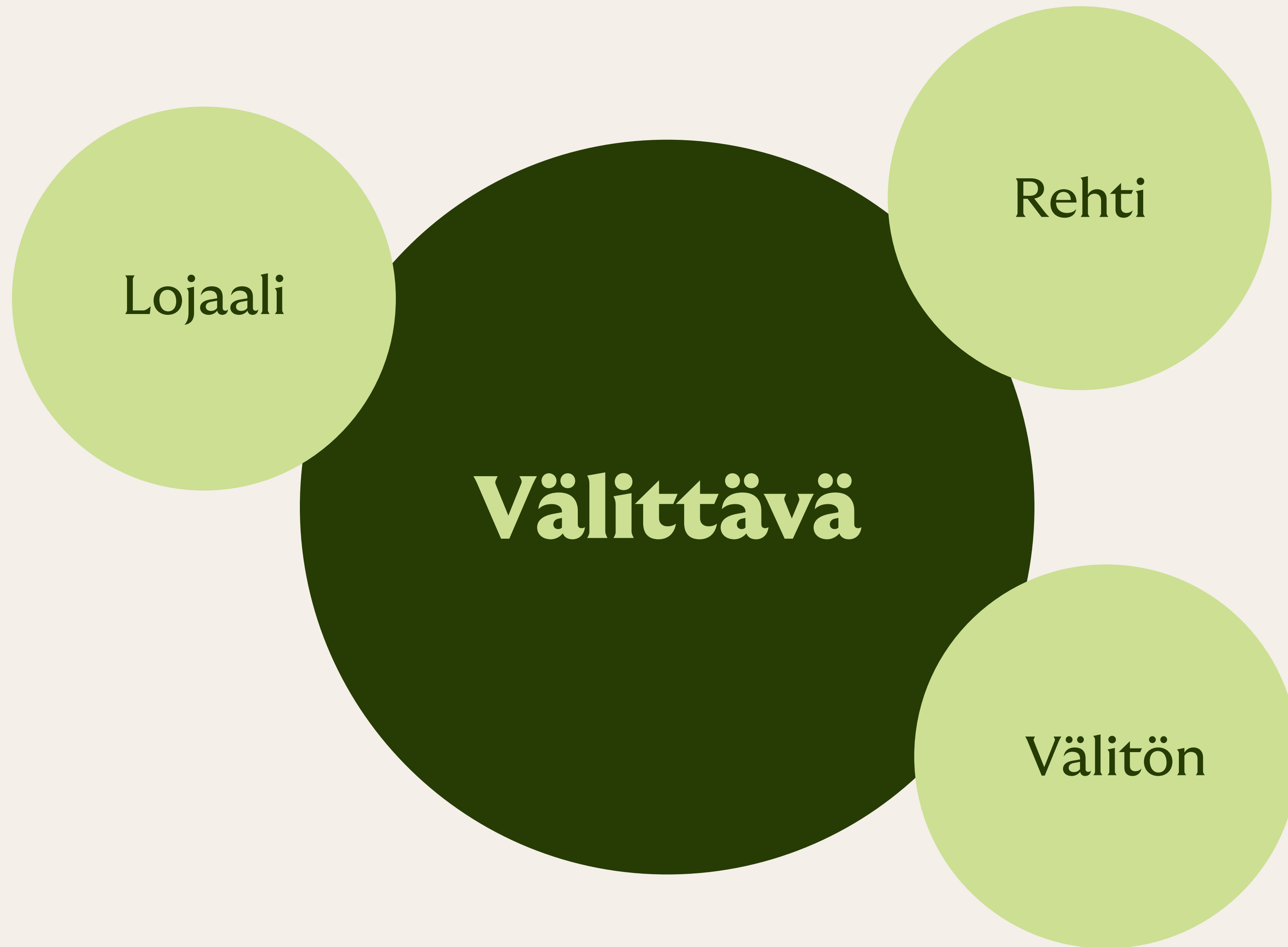
Lappi on moninainen, moniääninen mutta ytimeltään sama.

Mikä on Lapin luonne?

Lapin aito luonne syntyy arvoistamme.
Arvot ohjaavat käyttäytymistämme,
päättöksenteakoamme, kaikkea
ilmaisuaamme ja sitä, millaisia ihmisiä me
houkuttelemme Lappiin lisää.

Lapin kolme ydinarvot kehitettiin
ihmisiltä kerättyjen yli 4000
adjektiivin pohjalta.

Lapin luonne on:

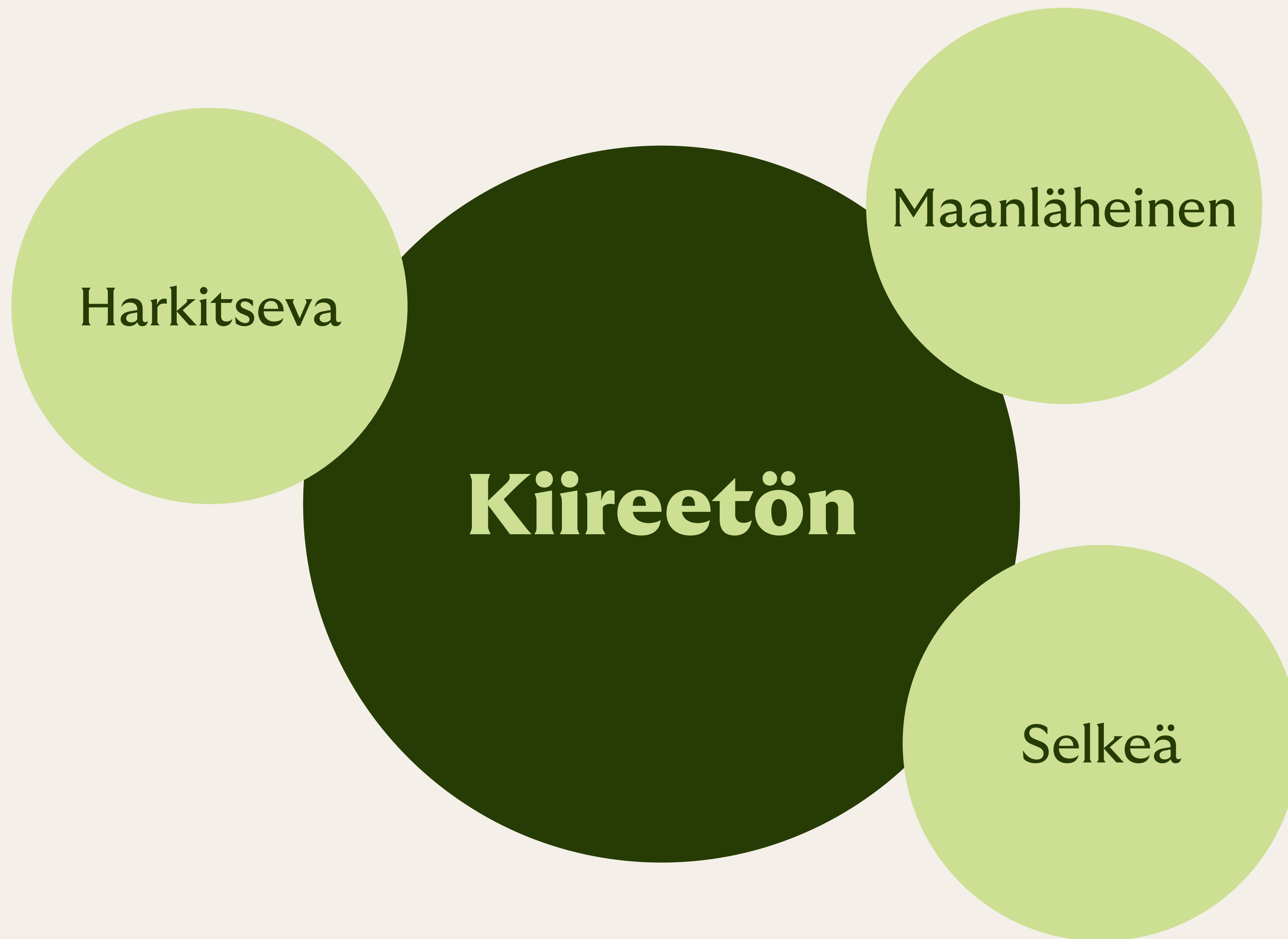


VÄLITTÄVÄ

Rehti Välitön Lojaali

Välitämme. Sisältä kumpuava tunne pitää huolta niin ympäröivästä luonnosta kuin toisistammekin. Olemme lojaaleja. Emme vain siksi, koska ilman toisen apua on vaikea tulla toimeen, vaan koska se on oikein. Aitous ja välittömyys houkuttelevat ensin kylään ja sitten jäämään. Yhteisö kantaa ja kylä kasvattaa. Rehtiys lisää luottamusta ja on toimivan yhteisön perusta. Täällä tehdään mitä on luvattu ja sanaan voi luottaa. Lappi on viimeinen luottamusyhteiskunta.



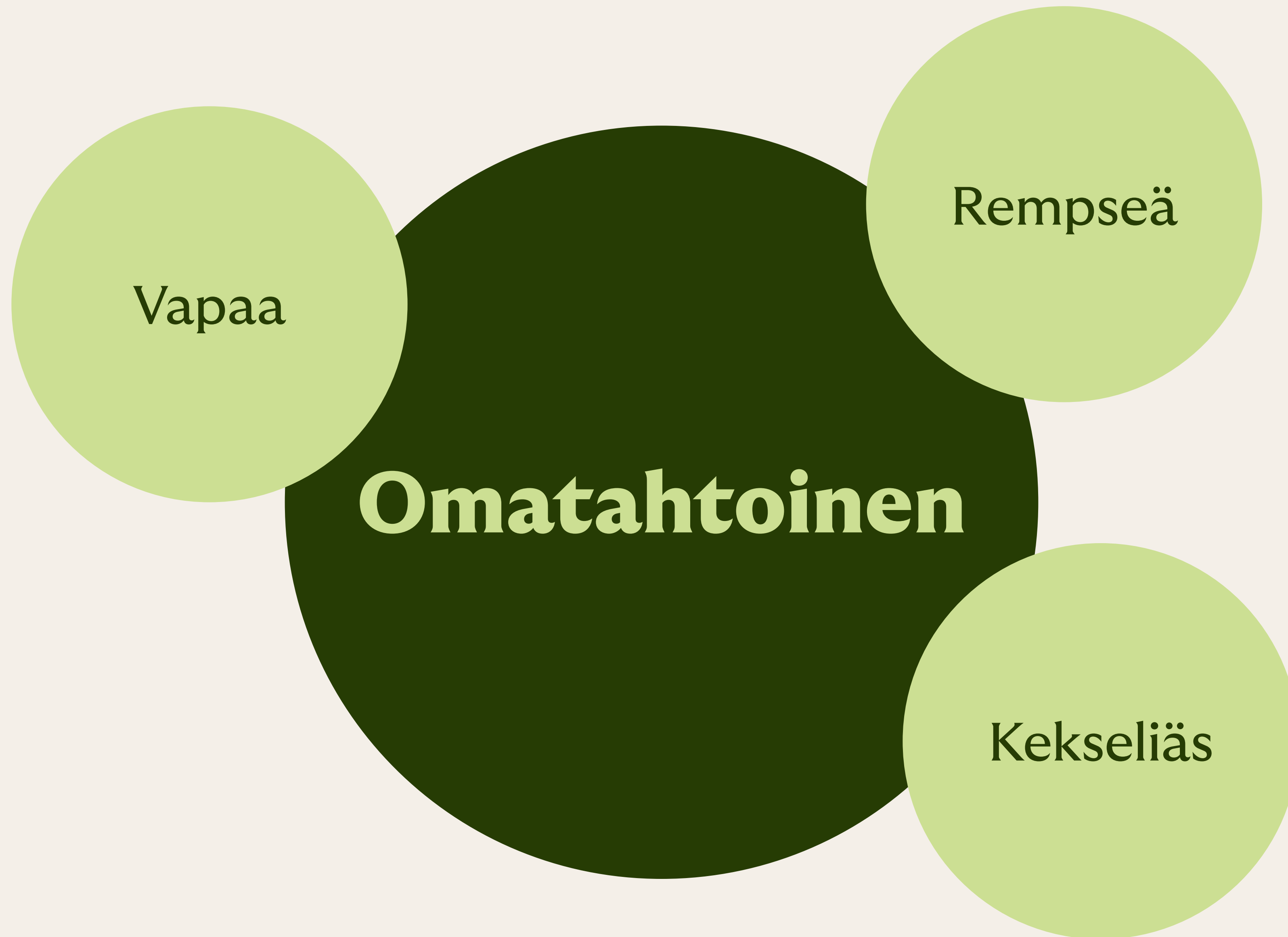


KIIREETÖN

Maanläheinen Harkitseva Selkeä

Kiireetön tapamme olla ja toimia luo ympärillemme selkeän rytmin. Se antaa tilaa aidolle läsnäololle ja mahdollisuuden nähdä pintaa syvemmälle. Hätiköinnin sijaan haluamme tehdä asiat oikein ja harkiten. Maanläheinen suhtautumisemme tekee elämästä suoraviivaista ja arkisen hyvää. Ei kiiltokuvaa vaan ihan oikeaa elämää. Lapilla on luontaisesti rauhoittava vaikutus — jo lyhytkin hetki Lapissa saa sykkeen laskemaan.





OMATAHTOINEN

Rempseä Kekseliäs Vapaa

Omatahtoinen tapamme antaa kaikkien kulkea omia polkujaan. Se on päättäväisyyttä ja vapautta tehdä juuri niin kuin parhaaksi näkee. Rempseä asenne pitää elämän kevyenä ja rohkaisee tarttumaan toimeen ja ryhtymään tekoihin. Se on tervettä omapäisyyttä, uskallusta valita toisin ja olla välittämättä turhista paineista. Kun saa tehdä omalla rytmillä ja omilla ehdoilla, löytyy myös taito ratkaista asiat kekseliäästi.

Lapin luonne on:

**Välittävä
Kiireetön
Omatahtoinen**

Lappi toimii, näkyy ja viestii aina tällä tavalla.

Mikä on Lappi-brändin seuraava iso
tavoite, päämäärä?

Näitä haluamme tavoitella:

**Arktisten erityispiirteiden säilyttäminen ja
suojeleminen – ihmisistä luontoon**

Huippuosaaminen

Kulttuuri-innovaatiot

Kansainvälisyys

Elinvoimaisuus

Muuttoposiitivisuus

Päämäärämme

**Vuonna 2040 Lappi
on maailmankuulu
kyvystään luoda
kestävää kasvua.**

Miten sanoitamme Lapin ja paikkamme
sydämissä kristallinkirkkaasti?
Mikä olemme, mitä lupaamme ja
kenelle puhumme?

**Kestävä paikka sydämissä rakentuu
aidoille voimatekijöille.**

A man wearing a flat cap, a dark jacket over a blue shirt, grey trousers, and black rubber boots is sitting on a small, white, two-wheeled vehicle. He is leaning forward with his hands clasped, smiling at the camera. The vehicle is parked on a wooden boardwalk that runs through a wet, grassy area with small pools of water. In the background, there are several tall, thin trees and a cloudy sky. The overall scene suggests a nature walk or a forest activity.

Voimatekijänä ympäristö

Luonto on arjen käyttöliittymä

LUONTO ON ARJEN KÄYTTÖLIITTYMÄ

Lapissa luonto on osa kaikkea. Se on elämän ja arjen kehys. Se rauhoittaa, mutta myös haastaa. Pohjoinen luonto alkaa kodin kynnykseltä ja tulee välillä tupaan asti. Lapissa luonnon kanssa eletään rinnakkain, ei koskaan erillään.

Pohjoisen alkuperäiskansan, saamelaisten, maailmankuvassa luonto ja ihminen ovat yksi. Syvän kunnioittava suhde näkyy kestäväenä elämäntapana, tarkkana luonnonvarojen hyödyntämisenä ja rikkaina kielinä, joissa syvä luonnontuntemus heijastuu.

Lapin luonnossa kasvetaan, kasvatetaan, tehdään töitä ja nautitaan. Selviydytään ja toivutaan. Luonnon jatkuva läsnäolo maadoittaa ja mahdollistaa palautumisen, joka voi alkaa heti kun astuu ovesta ulos. Kaunis, karu ja herkkä luonto antaa paljon, mutta myös vaatii. Se muistuttaa siitä, että jokaisella teolla on jälki. Vapauden rinnalla kulkee vastuu, ja täällä se tuntuu konkreettisemmalta kuin muualla. Se, miten toimit ja elät, merkitsee.

Vuodenaikojen näkyvät ja tuntuvat muutokset luovat elämään rytmin, jota ei tarvitse hakea muualta. Lapin luonnon kiertokulku auttaa laittamaan asiat ja kokemukset oikeaan perspektiiviin. Kun luonnon kulkua ei voi pysäyttää, on parempi heittäytyä sen vietäväksi. Lapissa elämä kulkee eteenpäin ilman aikataulujakin.

Lapin ainutlaatuinen ja herkkä luonto on arjen käyttöliittymä, ei maisema tai taustakuva.

Voimatekijänä identiteettiä

Merkityksellistä elämää

MERKITYKSELLISTÄ ELÄMÄÄ

Lappi on paikka, jossa merkityksellisyys ei ole jotakin erikseen etsittävää, vaan pysyvä osa elämän rakennetta. Arkea, työtä, yrittämistä, opiskelua ja vapaa-aikaa. Ympäristö haastaa, mutta myös tukee oman tarkoituksen löytämisessä — sen kasvussa ja hiljaisessa kypsymisessä. Lapissa on tilaa elää omanlaista elämää. Täällä voi katsoa kauas ja haaveilla isosti — ajatukset ja ideat saavat vaellella omia polkujaan, eivätkä törmää betoniin.

Täällä saat äänesi kuuluviin. Sinut nähdään. Lapissa on aikaa ihmiseltä ihmiselle, kasvokkain kohtaamisille ja läsnäololle. Yhteyksille, joita voi muodostua niin esiintymislavoilla, luontopoluilla, päiväkotien pihoilla kuin kaukaloissa. Yhteisö on Lapissa keskeinen. Juurtuminen vie aikansa, mutta kun kiinnityt, kiinnityt kunnolla. Pois saa lähteä, mutta takaisinmuutto on selkeä arvovalinta.

Utelias ja avoin kohtaaminen on ollut osa Lappia aina. Sosiaalisuus on tekemistä, ei vain olemista. Kun ympärillä on yhteisö, joka luottaa sinuun, kasvaa tunne omasta merkityksestä. On osa jotakin ja siitä velvollinen. Jokainen voi löytää oman tärkeän paikkansa.

Lapissa merkityksellisyys ei ole trendisana. Se on arjen pysyvä perusasetus.

Voimatekijänä toiminta

Enemmän tekoja kuin sanoja

ENEMMÄN TEKOJA KUIN SANOJA

Lappiin liitytään tekemällä. Ahkeruus on välttämättömyys. Luonto vaatii, ottaa ja antaa omalla rytmillään, eikä mikään tule ilman. Lapissa elämä ei ole kiiltokuvia vaan pohjoisia laidunmaita, teollisuutta ja tutkimusta, matkailua ja kulttuuria, jotka ovat rakentuneet ennakkoluulottomasti kokeilemalla, sinnillä, pienistä resursseista ja isoista päätöksistä. Yleensä yhdessä, harvoin yksin.

Lapissa ihminen lunastaa paikkansa teoin. Yhden ei odoteta tekevän kaikkea, mutta ilman yhteistä panosta ei synny mitään. Yhteisön voima ja sen tuoma lämpö ja turva rakentuvat siitä, että jokainen tekee osansa. Siitä syntyy myös osallisuus ja yhteistyön syvempi henki, joka näkyy teoissa, tuotteissa, palveluissa ja siinä sitkeydessä, jolla jokainen sukupolvi on vienyt Lappia eteenpäin.

Täällä arvon tuotto alkaa arjen kyvyistä ja teoista. Sukupolvelta toiselle välittyvästä perimätiedosta. Koulutuksesta, joka valmistaa rohkeaan tekemiseen. Arktisesta sivistyksestä, joka näkyy konkreettisesti. Arkielämän oivalluksista. Äärimmäisen tuntemisesta ja sen valjastamisesta vaikuttavaan olosuhdeosaamiseen.

Lappi on paikka, jossa tyhjä puhe katoaa tuuleen, mutta teot kantavat pitkälle.

Voimatekijänä kulttuuri

Kulttuurien syvyys ja voima



KULTTUURIEN SYVYYS JA VOIMA

Lapissa historia, perinteet ja nykyhetki elävät rinnakkain tavalla, jota ei voi lavastaa — kielessä, tavoissa ja ihmisten välisessä tilassa. Suomen Lapissa on Euroopan ainoan alkuperäiskansan, saamelaisten, kotiseutualue ja kulttuurisen identiteetin sydän.

Pohjoisen käsityö, taide ja moniäänisyys muodostavat kerroksia, jotka antavat Lapille syvyyttä ja voimaa, jota mikään muu paikka ei voi väittää omakseen. Täällä ilmaisut nousevat pohjoisen valosta ja kertovat paikan rytmistä ja sen painosta. Varjoillakin on värit.

Kulttuuri välittää sen mitä syntyy, kun epäolennaisuudet riisutaan ja jäljelle jää olemisen autenttinen ydin. Se purkaa ja kokoaa uudelleen jo eletyn tavalla, josta nykyhetkeen siirtyy vain tärkein, toimien inspiraationlähteenä teoksille, tuotteille, kokemuksille ja konsepteille. Pohjoisen ikiaikainen kulttuuri ei jätä ketään kylmäksi, vaan kutsuu luokseen elämään, kokemaan ja löytämään syvemmän merkityksen. Muutoksen, josta vain rohkeimmat uskaltavat haaveilla.

Kulttuurien syvyys antaa Lapille oman sävyn ja voiman. Jatkuvuutta, joka ei horju trendien mukana. Se tekee paikasta tunnistettavan ja rakentaa perustan, jonka päälle voidaan tehdä uutta ilman että vanha katoaa. Sillä on kyky rakentaa yhteisöistä kokoaan suurempia ja luoda yhteenkuuluvuutta tavalla, jota on mahdotonta jäljitellä.

Lapin voimatekijät

Luonto on arjen
käyttöliittymä

YMPÄRISTÖ

Merkityksellistä
elämää

IDENTITEETTI

Enemmän tekoja
kuin sanoja

TOIMINTA

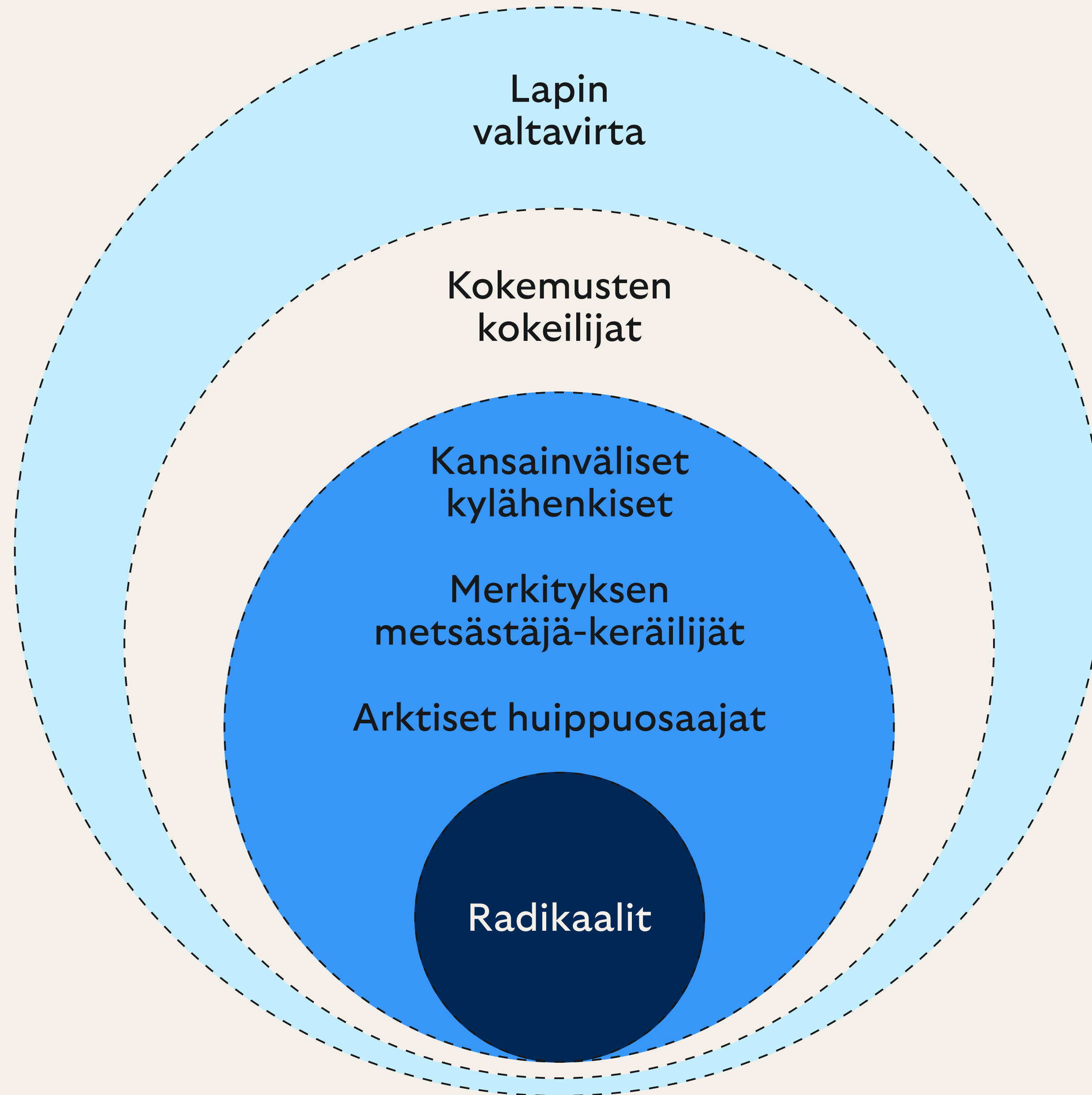
Kulttuurien
syvyys ja voima

KULTTUURI

Kenelle Lappi-brändi puhuu?

Haluamme puhutella *Lapin asukkaita*,
jotka brändin omistavat ja sitä
toteuttavat. Brändin *arvojen eläjinä*,
uusien tulijoiden vastaanottajina
ja osaksi yhteisöä juurruttajina.
Lapin omaleimaisuuden kehittäjinä,
uudistajina ja vaalijoina.

Haluamme puhutella *erilaisia*
edelläkävijöitä, auttamaan Lapin
brändiä kasvamaan ja kehittymään.
Lapissa jo eläviä ja tänne hyvää
tulevaisuutta mukanaan tuovia.



YDINKOHDERYHMÄT

KANSAINVÄLISET KYLÄHENKISET

(International villagers)

Kohderyhmän edustajat arvostavat mielenkiintoisten, kansainvälisten koulutus-, työ- ja uramahdollisuuksien ohella sujuvaa arkea ja turvallisuuden tunnetta. He haluavat rakentaa elämän, missä elinympäristö on hallittavaa ja helpompaa. Merkitykselliset kohtaamiset ja kohdatuksi tuleminen kuuluvat heidän arkeensa. Sukulaiset, naapurit ja ystävät sekä työ- ja harrastusporukat voivat muodostaa tärkeitä, arkea kannattelevia yhteisöjä. Yhteisöissä on oltava tilaa monimuotoisuudelle.

Muuttaessaan uudelle paikkakunnalle kohderyhmän edustajat ovat uteliaita ja ennakkoluulottomia, ja paikan mielikuva vaikuttaa muuttopäätökseen hyvin vahvasti. Voi silti olla, että asumista tullaan kuitenkin kokeilemaan. Testataan, rakentuuko elämästä uudella paikkakunnalla heille sopivaa tai mieluisaa. Lopullinen jäämispäätös vaatii kokemuksen, että heidän mielikuvansa lupaus lunastuu, heidät kohdataan tai että oma paikka löytyy. Jos näin ei käy, tai oma vaivannäkö kotiutumisesta osoittautuu liian raskaaksi, voi edessä olla poismuutto.

Syy tulla Lappiin: Suomalaiset, jotka haluavat elää kansainvälisessä ympäristössä, mutta arvostavat myös turvallista arkea ja hitaampaa elämänrytmiä. Heillä voi olla Lapissa juuret, suku ja perheyhteys. Kv-asukkaita Lappiin houkuttelevat turvallinen elämä, Suomen hyvä maine ja koulutusmahdollisuudet. Heillä voi olla toiveena rakentaa Suomeen ja Lappiin vakaa tulevaisuus. Molemmilla kohderyhmillä on haussa arvopohjaisempi elämä. He ovat myös kiinnostuneet Lapin tarjoamasta, hieman eksoottisemmasta elämästä.

Esimerkkejä: Luontoa arvostavat maailmankansalaiset perheineen, kansainväliset yrittäjät, kansainvälistä kokemusta hakeneet paluumuuttajat, kausityöntekijät, vaihto-opiskelijat, (aikuis)opiskelijat

MERKITYKSEN METSÄSTÄJÄ-KERÄILIJÄT

(Hunter-gatherers of meaning)

Kohderyhmän edustajille elämä tulee olla merkityksellistä. Arvoista heille on tärkeää itsensä ilmaiseminen ja oman elämäntyylin toteuttaminen. Tietynlainen haastavuus, taitojen ja itsensä kehittäminen kiinnostaa. He ovat tottuneet luomaan itse oman työnsä ja merkityksellisen arkensa. He eivät anna helposti periksi ja ovat valmiita näkemään vaivaa omanlaisensa elämän rakentamiseksi, työssä ja vapaa-ajalla. Tärkeitä ovat mahdollisuudet, inspiraatio ja samanhenkinen yhteisö. Selviytyminen ja haasteiden voittaminen kiinnostaa kohderyhmän edustajia, sillä he kokevat pääsevänsä siten olennaisen äärelle. Vapaa-ajan tekemiseen voikin kuulua jonkin intohimoinen harrastus, kuten kalastus, urheilu, eräily, moottorikelkkailu tai luova tekeminen. jne. Myös oman yrityksen pyörittäminen voi olla asia, joka tuo elämään vahvaa merkityksellisyyttä.

Syy tulla Lappiin: Lappi tarjoaa runsaasti mahdollisuuksia itsensä haastamiseen, toteuttamiseen ja kasvamiseen. Lappi auttaa kuulemaan itseään, elämään omaan tahtiin sekä kasvamaan omaksi itsekseen. Lapissa oleva tila ja rauha, muut samanhenkiset ihmiset sekä innostavat mahdollisuudet saavat ihmiset loistamaan. Laajassa maakunnassa on paljon mahdollisuuksia monipuoliseen harrastamiseen ja kaikkialta löytyvä luonto luo puitteet laadukkaalle vapaa-ajalle, elämyksiin ja työhön.

Esimerkkejä: Itsenäiset tekijät, yrittäjät ja yrittäjähenkiset, seikkailijahenkiset, luonnossa liikkujat, eräoppaat, yhteiskunnallisten ammattien harjoittajat, luovan ja kulttuurityön tekijät, elämänmuutoksen tekijät, kausityöntekijät

ARKTISET HUIPPUOSAAJAT

(Arctic experts)

Kohderyhmää ohjaa palo olla oman alansa kärjessä, luoda uutta ja vaikuttaa tulevaisuuden suuntaan työllään. Heillä on osaamista ja erityistaitoja, joiden käyttäminen tuottaa mielihyvää ja palvelee heidän kunnianhimoaan. Heille ovat tärkeitä ympäristö, resurssit, infrastruktuuri ja työrauha, jotka tukevat jatkuvaa kehittymistä. Kohderyhmää houkuttelee tila luoda uutta, ja he inspiroituvat muiden huippuosaajien menestyksestä, seurasta ja kansainvälisyydestä. He suhtautuvat haasteisiin avoimesti ja ovat valmiita tekemään määrätietoisesti töitä tavoitteidensa eteen. Kilpailu on heille hyvähenkistä kilvoittelua toisten tekijöiden kanssa, missä halutaan tehdä aina vaan parempaa. He näkevät mahdollisuuksia siellä, missä muut eivät vielä.

Syy tulla Lappiin: Lapissa on tarjolla mielenkiintoisia ja erottuvia työmahdollisuuksia. Uraa voi luoda ja rakentaa omaehtoisesti ja hyödyntää siinä myös Lapin ja arktisuuden tuomaa kiinnostavuutta. Lappi-brändi luo mahdollisuuksia oman uran, yrityksen tai henkilöbrändin rakentamiseen. Lapissa on tilaa tehdä jotain aivan uutta. Mahdollisuudet täytyy osaksi löytää itse, mutta se innostaa ja kiehtoo tällaisia pioneerihenkisiä ja rohkeita huippuosaajia. Lapin kansainvälinen tunnelma ja yhteydet mahdollistavat kiinnostavien verkostojen luomisen. Lapissa voit kasvaa huippuosaajaksi vaikkapa matkailualalla, tutkimuksessa, arktisessa olosuhdeosaamisessa, teollisuudessa ja kulttuurissa. Lapissa opiskeleminen voi avata ovet mielenkiintoiselle ja erottuvalle työuralle.

Esimerkkejä: Tutkijat, tieteen tekijät ja arktisen alueen erikoisasiantuntijat, tuotekehittäjät, luovat huippuosaajat ja kulttuuriradikaalit, urheilijat, teknologian kärki, yritysten ja start-uppien perustajat, sijoittajat

**Voimatekijöillämme varustettuna
kiteytämme paikkamme sydämissä
yhteen lauseeseen:**

Paikka sydämissä

Lappi on
omatahtoisten maa,
joka luo uutta
unohtamatta olevaa.

Mitä meidän pitäisi muistaa
strategiasta?

Paikka sydämissä

Lappi on *omatahtoisten maa*,
joka luo uutta unohtamatta olevaa.

Arvot, eli Lapin luonne – toimimme, näymme ja viestimme aina tavalla, joka on:

Välittävä Kiireetön Omatahtoinen

Voimatekijät

Luonto on arjen käyttöliittymä
Merkityksellistä elämää
Enemmän tekoja kuin sanoja
Kulttuurien syvyys ja voima

Kohdeyleisö

Merkityksen metsästäjä-keräilijät
Kansainväliset kylähenkiset
Arktiset huippuosaajat

Päämäärä

Vuonna 2040 Lappi on
maailmankuulu kyvystään
luoda kestävää kasvua

Kiitos!

Näytetään kaikille että tänne
tullaan elämään todeksi se,
mikä muualla jää puheeksi.