

Startup Polku – palveluiden kehittäminen ja ekosysteemin vakiinnuttaminen

Tuuli Tikkanen Lapin AMK & Eeva Erkinjuntti Lapin
yliopisto

10.06.2026



Euroopan unionin
osarahoittama

Hankkeen keskeiset toimenpiteet

- TP1: Hautomon toiminnan laajentaminen pre-startup-vaiheeseen
 - Muotoilla, rakentaa ja pilotoida pre-startup-vaihe
- TP2: Hautomon toiminnan laajentaminen scale-up-vaiheeseen
 - rakennetaan ja testataan scale-up-vaihe, panostetaan toimialakohtaisuuteen
- TP3: Lapin kuntien startup-valmiusmalli tukemaan startup-ekosysteemiä
 - Sitoutetaan Lapin kunnat osaksi startup-myönteistä toimintaympäristöä ja vahvemmin osaksi ekosysteemiä
- TP4: Ideoista ja tutkimuksesta kohti startup yrittäjyyttä
 - Research to Business toiminnan nykytila-analyysi, toimintamalli ja toimintamallin pilotointi
- TP5: Polku hautomon ja yrityskehittäjien välillä
 - Testataan ja kehitetään asiakaspolkua yrityskehittäjiltä hautomoon ja hautomosta yrityskehittäjille. Lisätään startup-tietoisuutta maakunnan yrityskehittäjien kautta.
- TP6: Innostavan startup-kulttuurin kehittäminen vahvalla viestinnällä
 - Tehdään toiminta näkyväksi eri tapahtumien, tilaisuuksia ja viestinnällisien toimien kautta.



Hankkeen kohderyhmä ja tavoitteet

- Hankkeen kohderyhmänä ovat: Lapin korkeakoulut (henkilöstö, tutkijat ja opiskelijat), Lapin kuntien kehittämissyhtiöt ja kasvuhaluiset mikro- ja pk-yritykset sekä Lapin startup-ekosysteemin toimijat. Lisäksi kohderyhmään kuuluvat myös ammatilliset oppilaitokset Lapin alueella.
1. Täydentää hautomotoimintaa kahdella uudella palvelukokonaisuudella eli pre-startup- ja scale-up-vaiheilla sekä sitä kautta lisätä yritysten määrää Lapin alueella.
 2. Vahvistaa startup-ekosysteemiä erityisesti luovien alojen teknologiapainotteisella createch-sektorilla sekä teollisen kiertotalouden, kaksikäyttöteknologioiden ja skaalautuvia palveluja kehittävien kasvuyritysten parissa.
 3. Jäsentää ja vauhdittaa Research to Business (R2B) -toimintaa Lapissa.
 4. Rakentaa osallistava ja strategisesti suunniteltu viestinnän ja markkinoinnillisten toimien kokonaisuus, joka lisää Lapin startup-ekosysteemin tunnettuutta ja herättää kiinnostusta kohderyhmissä. Rakentaa ja aktivoida toimiva alumniverkosto.



Hankkeen tulokset

- TP1: Hautomon toiminnan laajentaminen pre-startup-vaiheeseen
 - Pre-startup-vaiheen palveluista, rooleista ja toimintamalleista on sovittu ja tukitoimintaa on pilotoitu ja kehitetty pilotoinnin kokemusten perusteella osaksi Lapin Startup Hub-hautomotoimintaa.
- TP2: Hautomon toiminnan laajentaminen scale-up-vaiheeseen
 - Scale-up-vaiheen palveluista, rooleista ja toimintamalleista on sovittu ja tukitoimintaa on pilotoitu ja kehitetty pilotoinnin kokemusten perusteella osaksi Lapin Startup Hub -hautomotoimintaa.
- TP3: Lapin kuntien startup-valmiusmalli tukemaan startup-ekosysteemiä
 - Ydintoimijoiden välinen yhteistyösitoumus on tehty, johon nimetty roolit, toimet ja yhteistyön pelisäännöt ekosysteemissä.
- TP4: Ideoista ja tutkimuksesta kohti startup yrittäjyyttä
 - Nykytila-analyysi ja SWOT R2B toiminnasta sekä R2B toiminnan pilotointi osaksi hautomoita.
- TP5: Polku hautomon ja yrityskehittäjien välillä
 - Rakennetaan osaamispolku, joka on visuaalinen esite. Yhteistyö yrityskehittäjien, yritysten, maakunnan eri toimijoiden ja hautomon kanssa on pilotoitu ja muotoiltu toimivaksi palvelukonseptiksi.
- TP6: Innostavan startup-kulttuurin kehittäminen vahvalla viestinnällä
 - Startuptapahtumia 3 kpl, Pitch-foorumeita 6 kpl, Hackathon 1–2 kpl, Tiimiytymistä 10 kpl, Pop-up 10–15 kpl, Tiimien muodostusta 10 kpl, Liike-ideakilpailut, 6 kpl. Lisäksi yrittäjyystarinoita alumniverkoston avulla. Tuotetaan viestinnällistä sisältöä ja tarinoita innostamaan toimijoita.



Hankkeen tulokset

- Määrälliset tulokset:
 - TP1 ja TP2 - Hautomot 2 kpl osaksi kokonaisvaltaista hautomokokonaisuutta
Prestartup – vaiheen on käynyt läpi 20 tiimiä ja 10 hlöä, joilla on liikeidea Scale-up-vaiheessa on mukana 2–5 tiimiä/yritystä
 - TP3 – Opas, esite, työpajoja, bechmarking matkoja sekä 1 kpl MoU ekosysteemin osalta
 - TP4 - R2B 1 nykytila-analyysi ja 1 kpl SWOT sekä 2 pilottia
 - TP 5 -Webinaarit 2 kpl ja podcastit 2 kpl sekä palvelupolkukonsepti ja 2 pilottia
 - TP 6: Yrittäjyystarina 3–5 kpl ja viestintästrategiat 2 kpl sekä alumniverkosto
 - Tapahtumat: Startup tapahtumia 3 kpl Pitch-foorumeita 6 kpl Hackathon 1–2 kpl
Tiimiytymistä 10 kpl Pop-up 10–15 kpl Tiimien muodostusta 10 kpl Liike-ideakilpailut
6 kpl Tapahtumat 300 henkilöä



Hankkeen tulokset

- Laadulliset tulokset:
 - Startup-polun kattavuus: Dokumentointi ja osallistujapalaute, kuinka hyvin eri vaiheet prestartupista scale-upiin on katettu. Osallistujapalaute ja sen pohjalta tehty toiminnan kehittäminen.
 - Ekosysteemin toimivuus: Toimijoiden välinen yhteistyö ja ohjautuvuus. Saatu palaute kyselyiden kautta.
 - Yhteisöllisyyden kehittyminen: Osallistujakokemukset, mentorointiaktiivisuus ja verkostoituminen sekä tuki ja yhteisön vahvistuminen viestinnän toimien vaikuttavuus: Some-analytiikka, tunnettuuskyselyt/selvitykset, startup-yrittäjyyden näkyvyys ja kiinnostavuus Lapin alueella.
 - Yrityskehittäjien ja hautomon välinen polku: Asiakaspolun toimivuus, saatu palaute ja kehittäminen.
 - Tietoisuuden lisääminen: toimien tavoitavuus, kerätty ja saatu palaute sekä tukimateriaalien käytettävyys.



Kiitos!



Euroopan unionin
osarahoittama