Maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin perustaminen määräajaksi vuosille 2027–2030

LLHall 11.11.2026
331/07.02.02/2026

Valmistelija Lintula Jenni Lapin liitto

Aluebrändityön taustaa

Maakunnan kuntien menestys perustuu yhä enemmän kykyyn houkutella osaavaa työvoimaa, uusia asukkaita, yrityksiä, opiskelijoita ja maakunnan strategisia tavoitteita tukevia investointeja. Näihin tekijöihin vaikuttaa olennaisesti se, millaisena koko alue, Lappi, tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisesti.

Lapin liitto vastaa maakunnan aluekehittämisestä sekä maakunnan yhteisten tavoitteiden yhteensovittamisesta. Maakunnan kehittämisen strategisena viitekehyksenä toimii Lappi-sopimus 2026–2029, jossa asetetaan tavoitteita muun muassa puhtaan siirtymän, kilpailukyvyn, elinvoiman, osaamisen, kansainvälisyyden, kestävän kasvun ja väestökehityksen vahvistamiselle.

Lapin suurimpia haasteita ovat väestön väheneminen ja osaavan työvoiman saatavuus. Näihin haasteisiin vastaaminen edellyttää pitkäjänteistä yhteistyötä, veto- ja pitovoiman vahvistamista sekä maakunnan mahdollisuuksista viestimistä yhtenäisellä ja tunnetulla Lappi-brändillä. Tulokset eivät synny itsestään.

Lapin brändi on Suomen tunnetuin ja arvokkain aluebrändi. Vuosina 2024–2026 tehdyn Lappi-brändin päivityksen myötä maakunnalla on käytössään yhteiset työkalut, kanavat ja jaettu visio. Jotta niistä saadaan hyöty koko maakunnalle, kaikille kunnille, tarvitaan niiden koordinointia, yhteistyötä, johtamista, tiedon ja analytiikan hyödyntämistä sekä jatkuvaa kehittämistä. Ilman yhteistä vastuuta on vaarana, että brändin potentiaali jää hyödyntämättä eikä maakunnan yhteinen näkyvyys, tunnettuus ja vaikuttavuus kehity tavoitteiden mukaisesti. Pahimpana skenaariona on pysyvät mainehaitat. Maine syntyy joka tapauksessa. Siksi sitä kannattaa johtaa itse.

Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi

Useissa maakunnallisissa valmistelu- ja keskusteluprosesseissa on tunnistettu tarve Lapin brändin koordinoinnille.

Nyt esitettävän maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin tehtävänä on

- tukea Lappi-sopimuksen 2026–2029 tavoitteiden ja Lappi-brändistrategian toimeenpanoa,
- kasvattaa kuntien, kehittämisorganisaatioiden ja muiden toimijoiden yhteistä näkyvyyttä ja tehostaa vetovoimatyötä,
- kehittää ja ylläpitää yhteisiä Lapin viestintäkanavia, materiaaleja ja sisältöjä,
- seurata ja analysoida Lapin tunnettuuden, maineen, vetovoiman ja kilpailuaseman kehittymistä sekä hyödyntää työssä dataa, analytiikkaa, tutkimustietoa ja tekoälyä päätöksenteon, kehittämisen ja viestinnän tukena,
- koordinoida verkostoyhteistyötä eri tasoilla (mm. kunnat, sidosryhmät, media ja brändiyhteistyökumppanit), sekä
- herättää huomiota, rakentaa luottamusta ja kertoa koko Lapin tarinaa.

Aktiivinen brändityö vahvistaa maakunnan näkyvyyttä, tunnettuutta ja vaikuttavuutta sekä tukee kuntien, työllisyysalueiden, matkailuorganisaatioiden, oppilaitosten ja muiden toimijoiden omaa työtä esimerkiksi osaaja- ja muuttajahoukuttelussa, yrittäjä- ja

yritystarinoiden esiin nostamisessa, yhteisten sisältöjen tuottamisessa sekä kansallisen ja kansainvälisen median tavoittamisessa.

Maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin vuosittaiseksi kustannukseksi arvioidaan noin 100 000 euroa. Tämä sisältää työntekijäresurssin lisäksi mm. lappi.fi ja lapland.fi -verkko- ja some-kanavien sekä Lapin materiaalipankin ylläpidon. Lisäksi summa riittää markkinointipilottibudjettiin ja myöhemmin tulevien kehittämishankkeiden toteutuessa omarahoitusosuudeksi. Kehittämishankkeilla kuntien sijoitus brändityöhön pystytään moninkertaistamaan tulevina vuosina.

Nyt esitetyssä brändiresurssissa on kyse alueen yhteisestä elinvoima- ja kilpailukykyinvestoinnista. Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi vahvistaa kuntien omaa markkinointi- ja viestintätyötä tuottamalla käytännössä näkyvyyttä, sisältöjä, tutkimustietoa, yhteistyöverkostoja ja osaajahoukuttelua tukevia toimenpiteitä, joita yksittäinen kunta ei pystyisi samalla panostuksella toteuttamaan itse. Lapin kunnat eivät ensisijaisesti kilpaile keskenään, vaan muiden alueiden kanssa osaajista, uusista asukkaista, yrityksistä ja investoinneista. Yhteinen resurssi mahdollistaa kustannustehokkaan valtakunnallisen ja kansainvälisen näkyvyyden sekä vahvistaa jokaisen kunnan omia elinvoimatavoitteita moninkertaistamalla kuntien oman markkinointi- ja viestintätyön vaikuttavuutta.

Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi esitetään perustettavaksi määräaikaisesti vuosille 2027–2030. Määräaikaisuuden aikana arvioidaan toiminnan tuloksellisuutta, vaikuttavuutta ja jatkokehittämistarpeita.

Esitys kustannustenjakotaulukosta liitteenä. Kustannustenjakotaulukko pohjautuu jäsenkuntien maksuosuuksien mukaiseen jakoperusteeseen, kuitenkin niin, että sitä on kohtuullistettu suurimpien maksajien osalta.

Maakunnallisesta brändi- ja aluekuvaresurssista on käyty kuluneen kevään ja syksyn aikana keskustelua sekä Lapin kuntajohtajaverkostossa että kuntajohtajien ja kunnanhallitusten puheenjohtajien verkostojen yhteiskokouksessa Inarissa Lapin kunta- ja aluekehityspäivien yhteydessä. Kustannustenjakoperusteista on keskusteltu kuntajohtajien kanssa 30.10.26 pidetyssä kokouksessa.

Lapin kunnilta pyydetään sitoumukset määräaikaisen brändi- ja alueresurssin perustamisesta ja siihen liittyvästä kustannustenjaosta ennen Lapin liiton valtuuston 3.12. käsittelyä. Mikäli kunnat eivät yksimielisesti puolla resurssia ja sen kustannustenjakoa, tämä esitys raukeaa. Yhteenveto kuntien kannoista tuodaan valtuuston kokoukseen.

Esittelijä vs. maakuntajohtaja Takkula Hannu Lapin liitto

Päätösesitys

Maakuntahallitus esittää maakuntavaltuustolle, että

1. Lapin liittoon perustetaan määräaikainen maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi ajalle 1.1.2027-31.12.2030.
2. Resurssin tehtävänä on koordinoida ja kehittää maakunnallista brändi- ja aluekuvatyötä osana Lappi-sopimus 2026–2029-asiakirjan, Lapin liiton strategisten painopisteiden sekä Lappi-brändistrategian toimeenpanoa.
3. Resurssin tarkemmat tehtävät, tavoitteet, mittarit, organisointi ja rahoitus määritellään erillisessä sopimuksessa, joka hyväksytään vuosittain Lapin liiton hallituksessa.
4. Toiminnan toteutumisesta ja vaikuttavuudesta raportoidaan vuosittain maakuntahallitukselle ja maakuntavaltuustolle.
5. Päätösesitys valtuustolle tehdään ehdollisena eli se raukeaa, mikäli Lapin kunnat eivät yksimielisesti sitoudu lisäresurssiin ja sen rahoitusmalliin.

Päätös

Tiedoksi