

**Hankintapäätös: Kumppani aluemarkkinoinnin pilotin toteutukseen / Lappi-brändi 2.0****Diaarinumero** 182/00.01.05.33/2023**Esittelijä/valmistelija** Knutars Heli Lapin liitto

Hankinnan kohde Lapin liitto on pyytänyt tarjouksia sähköpostitse Lappi-brändin mukaisen aluemarkkinoinnin pilotin toteutukseen.

Hankinnan kohteena on kumppani aluemarkkinoinnin pilotin toteutukseen osana Lappi-brändi 2.0 -hanketta. Kumppani tuottaa markkinointipilotin, jossa testataan brändihierarkiaan kuuluvia ydinviestejä digitaalisissa ympäristöissä. Hankinta sisältää:

- Markkinointipilotin ideoinnin ja suunnittelun
- Pilotin toteutuksen digitaaliseen ympäristöön
- Tulosten analyysin ja raportoinnin
- Jatkoaskeleiden hahmottamisen

Hankintamenettely ja hankinnan eteneminen

Hankinta tehtiin julkisista hankinnoista annetun lain (1397/2016) mukaisesti. Hankinta on pienhankinta ja kansallisen kynnysarvon alittava hankinta. Hankinnassa noudatettiin avointa menettelyä. Hankinta toteutettiin käänteisenä kilpailutuksena. Hankinnan hinta (50 000€) oli määritelty tarjouspyynnössä.

Tarjouspyyntö julkaistiin Lapin liiton verkkosivuilla ilmoituskanavalla 07.1.2026. Lisäksi tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse seuraaville viidelle (5) tarjoajalle:

- Nord DDB
- SEK
- Kota Collective
- Werklig
- Sherpa

Tarjoukset pyydettiin jättämään 23.1.2026 klo 16 mennessä osoitteeseen [hankinta\(at\)lapinliitto.fi](mailto:hankinta(at)lapinliitto.fi).

Tarjoajat Määräaikaan mennessä tarjouksen jätti yksi (1) tarjoaja:

- Werklig 23.1.2026 klo 14.47

Nord DDB ja Sherpa ilmoittivat, etteivät tule jättämään tarjousta.

Myöhässä saapuneita tarjouksia ei ollut.

Tarjous kattoi koko hankittavan palvelun.



Tarjoukset avattiin yhtä aikaa 27.1.2026, josta on laadittu avauspöytäkirja.

Kelpoisuusvaatimukset Kaikki tarjoajat täyttivät asetetut kelpoisuusvaatimukset.

Valintaperusteet ja tarjousten vertailu

Koska tarjouspyyntöön saatiin vain yksi tarjous, vertailua ei tehty. Todettiin, että saatu tarjous vastaa tarjouspyyntöä ja täyttää siinä esitetyt kriteerit, jotka olivat:

- **Työsuunnitelma (painoarvo 40%)**
 - o Idea-aihio
 - Sisältö, ratkaisu ja jatkon hyödynnettävyys
 - o Ymmärrys toimintaympäristöstä
 - Lapin ja Lappi-brändin tuntemus
 - o Aikataulutus ja resurssointi
- **Asiantuntijuus ja osaaminen (painoarvo 30%)**
 - o Kahden työhön nimetyn asiantuntijan CV ja henkilökohtaiset referenssit
- **Referenssit (painoarvo 30%)**
 - o Kaksi referenssiä, joiden oltava työnäytteitä seuraavilta osaamisalueilta:
 - Oivaltavat brändin jalkauttamisen ratkaisut digitaalisessa ympäristössä
 - Aluebrändin soveltaminen ja esiintuominen

Päätös ja perustelut Valitaan aluemarkkinoinnin pilotin toteuttajaksi Werklig Oy.

Tarjoajan työsuunnitelma oli kokonaisuudessaan kiitettävä. Idea-aihio oli oivaltava, valinnat perusteltu hyvin ja esitetty kattavasti. Työsuunnitelmassa tarjoaja osoitti tuntevansa tilaajan toimintaympäristön erinomaisesti. Aikataulutus ja resurssointi olivat realistisia. Tiimin asiantuntijuus ja osaaminen välittyivät selkeästi vaadituista työnäytteistä.

Werkligin tarjoama asiantuntijapalvelun hinta on 50 000€.

Hankintapäätös lähetetään tiedoksi kaikille tarjoajille. Hankintasopimus ei synny hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillistä kirjallista sopimusta. Hankinnasta laaditaan erillinen tilausvahvistus, joka sisältää hankinnan keskeiset tiedot.

Hallintosäntö 57 §

Päätöksentekijä

Takkula Hannu Lapin liitto
vs. maakuntajohtaja



vs. maakuntajohtaja

Hankintapäätös
09.02.2026

§ 1/2026

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Lapin liiton
asianhallintajärjestelmässä.

Jakelu

Werklig Oy

Muutoksenhakuohje Tähän päätökseen voidaan hakea muutosta oheisen
muutoksenhakuohjeen mukaan.