

**Hankintapäätös: Art Direction (AD) asiantuntijapalvelun hankinta päivitettävän Lappi-brändin mukaiseen kuvatuotantoon****Diaarinumero** 182/00.01.05.33/2023**Esittelijä/valmistelija** Imporanta Katariina Lapin liitto**Hankinnan kohde** Art Direction (AD)-työn hankinta asiantuntijapalveluna Werklig Oy:ltä. Hankittavan asiantuntijapalvelun tarkoituksena on ohjata päivitettävän Lappi-brändin kuva- ja videotuotannosta vastaavan tuotantoyhtiön työtä ja varmistaa visuaalisten konseptien toteutuminen.**Hankintamenettely ja hankinnan eteneminen**

Hankinta tehdään julkisista hankinnoista annetun lain (1397/2016) mukaisesti. Hankinta on pienhankinta, kansallisen kynnysarvon alittava hankinta. Hankinnassa noudatetaan suora hankinta menettelyä, jonka perustelut ilmenevät myöhempanä.

Lappi-brändi 2.0 -hanke kilpailutti kansallisen kynnysarvon alittavana hankintana päivitettävän Lappi-brändin mukaisen kuva- ja videotuotannon. Kuvatuotantoa tullaan käyttämään laajasti päivitetyn brändin viestinnässä ja markkinoinnissa. Kuvatuotanto mukailee ja toteuttaa päivitetyn brändin visuaalista konseptia. Visuaalisen konseptin on suunnitellut Werklig Oy osana aiemmin hankittua brändiasiantuntijapalvelua.

Kuvatuotannon kilpailutuksen laadinnan yhteydessä huomattiin, että prosessiin tulisi kuulua myös Art Direction (AD)-työ. AD-työtä ei voida kuitenkaan ostaa nyt kilpailutettavan kuvatuotannon tekijältä, koska prosessina se kuuluu osaksi brändityötä.

Brändityön mainostoimistokumppanin kilpailutuksen yhteydessä ei osattu huomioida, että tarjouspyyntöön tulisi sisällyttää myös AD-työ. Näin ollen Werkligiltä hankittu brändityö sisältää vain kuvakonseptin laadinnan, ei sen varmistamista, että kuvista tulee brändin ja kuvakonseptin näköisiä. Koska Werklig mainostoimistokumppanina on suunnitellut Lappi-brändin visuaalisen konseptin, ainoastaan Werklig voi toteuttaa kuvatuotannon AD-työn.

AD-työ on kuvakonseptin ja kuvatuotannon välinen työvaihe, jolla varmistetaan se, että kuvista tulee brändin näköisiä ja että ne toimivat brändille määriteltyjen viestien välittäjinä. Werkligin tarjoukseen kuuluu kuvakonseptin briiffaus tuotantoyhtiölle, AD-työ kuvasuunnitteluun ja jälkityöhön, sekä projektinhallinta.



yhteysjohtaja

Hankintapäätös  
10.04.2026

§ 2/2026

Werkligiltä on pyydetty tarjous AD-työstä 18.3.2026.  
Hankintayksikkö määritteli palvelun arvoksi 10 000€.

**Päätös ja perustelut**

Lapin liitto hankkii yllä esitetyin perusteluin Art Direction (AD)-työn Werklig Oy:ltä.

Lapin liitto hankkii Art Direction- asiantuntijapalvelun Werklig Oy:lta. Hankintaa ei voida kilpailuttaa, koska Werklig Oy on luonut päivitettävän Lappi-brändin visuaalisen konseptin, jonka toteutuminen AD-työllä varmistetaan. AD-työ kuuluu osaksi brändiprosessia, jonka toteuttajaksi Werklig on aiemmalla kilpailutuksella valittu. Hankinnan arvo on 10 000€.

Hankintasopimus ei synny hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillistä kirjallista sopimusta. Hankinnasta laaditaan erillinen tilausvahvistus, joka sisältää hankinnan keskeiset tiedot.

Hallintosääntö 57 §

**Päätöksentekijä**

Knutars Heli Lapin liitto  
yhteysjohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Lapin liiton  
asianhallintajärjestelmässä.

**Jakelu**

Werklig Oy

**Muutoksenhakuohje** Tähän päätökseen voidaan hakea muutosta oheisen  
muutoksenhakuohjeen mukaan.