

**Hankintapäätös: Päivitettävän Lappi-brändin mukainen kuvatuotanto / Lappi-brändi 2.0****Diaarinumero** 182/00.01.05.33/2023**Esittelijä/valmistelija** Knutars Heli Lapin liitto**Hankinnan kohde** Lapin liitto on pyytänyt tarjouksia sähköpostitse päivitettävän Lappi-brändin kuvatuotannon toteutukseen.

Hankinnan kohteena on kumppani päivitettävän Lapin aluebrändin mukaisten valokuvien ja videomateriaalin tuotantoon. Kokonaisuuteen sisältyvät sekä valmiit kuvamateriaalit että niiden tuotantoon liittyvät palvelut. Hankinta sisältää:

- Vähintään 30 kappaletta valokuvia
- Kuvausten yhteydessä tuotettua videomateriaalia, noin 10 videoklippia. Ei valmista brändivideota, vaan liikkuvaa kuvaa, jota voidaan hyödyntää brändiviestien esiintuomisessa digitaalisissa kanavissa.
- Kuvien valinta ja käsittely
- Tuotannon suunnittelu, järjestelyt ja toteutus

**Hankintamenettely ja hankinnan eteneminen**

Hankinta tehdään julkisista hankinnoista annetun lain (1397/2016) mukaisesti. Hankinta on pienhankinta kansallisen kynnysarvon alittava hankinta. Hankinnassa noudatettiin avointa menettelyä. Hankinta toteutettiin käänteisenä kilpailutuksena. Hankinnan arvo (55 000€) oli määritelty tarjouspyynnössä.

Tarjouspyyntö on julkaistiin Lapin liiton verkkosivuilla 24.3.2026. Lisäksi tarjouspyyntö on lähetettiin sähköpostitse seuraaville neljälle (4) tarjoajalle:

- Hydda Productions
- Filmbutik
- Flatlight
- Kota Collective

Tarjoukset pyydettiin jättämään 10.4.2026 mennessä osoitteeseen [hankinta\(at\)lapinliitto.fi](mailto:hankinta(at)lapinliitto.fi).

**Tarjoajat**

Määräaikaan mennessä tarjouksen jättivät neljä (4) tarjoajaa, joka ovat saapumisjärjestyksessä seuraavat:

- Kota Collective 10.4.2026 klo 12:25
- Filmbutik 10.4.2026 klo 13.17
- Hydda Productions 10.4.2026 15:51
- Flatlight 10.4.2026 15:54



Myöhässä saapuneita tarjouksia ei ollut.

Kaikki tarjoukset kattoivat koko hankittavan palvelun.

Tarjoukset avattiin yhtä aikaa 13.4.2026, josta on laadittu avauspöytäkirja.

**Kelpoisuusvaatimukset** Kaikki tarjoajat täyttivät asetetut kelpoisuusvaatimukset.

### Valintaperusteet ja tarjousten vertailu

Tarjouspyynnön mukaan tarjouksista hyväksytään kokonaistaloudellisesti edullisin.

Tarjoukset on vertailtu kokonaislaadullisesti suhteessa hankintaan. Hankinnan arvo (55 000€) on määritelty hankinta-asiakirjoissa.

Kokonaislaadullisuutta arvioitiin seuraavin perustein ja prosentuaalisin painoarvoin:

- Työsuunnitelma (painoarvo 30%)
  - Palvelun kuvaus (työvaiheet, toimenpiteet, yhteistyö) 10 p
  - Toteuttamiskelpoisuus (aikataulut, realistisuus, resursointi, kuvien ja videoiden määrä) 10 p
  - Lapin tuntemus kuvaus/toimintaympäristönä 10 p
- Asiantuntijuus ja osaaminen (painoarvo 30 %)
- Referenssit (painoarvo 40 %)

### Arviointiryhmä

Arviointiryhmän muodostivat:

#### **Työsuunnitelmat / asiantuntijuus ja osaaminen:**

Kalle Autti, Lapin liitto  
Sanni Björklund, Lapin liitto  
Jenni Lintula, Lapin liitto

#### **Referenssit:**

Satu Luiro, Lapin liitto  
Jan Rudkiewicz, Werklig  
Anssi Kähärä, Werklig  
Juuso Siltanen, Werklig  
Akseli Kouvo, Werklig  
Henna Rajala, Werklig



Arviointikriteeri (max. 100p)	Kota Collective	Flatlight	Filmbutik	Hydda
Työsuunnitelma max. 30p	29	26	20	20
Asiantuntijuus ja osaaminen max. 30p	28	23	24	18
Referenssit max. 40p	39	37	27	30
<b>Yhteensä</b>	<b>96</b>	<b>86</b>	<b>71</b>	<b>68</b>

**Päätös ja perustelut**

Valitaan yllä esitetyin perusteluin päivitettävän Lappi-brändin kuvatuotannon toteuttajaksi Kota Collective.

Tarjoajan työsuunnitelma, osaaminen ja asiantuntijuus sekä referenssit olivat kokonaisuutena erinomaisia.

Työsuunnitelma oli avattu kattavasti ja toimenpiteet esiteltä yksityiskohtaisesti. Tarjoaja erottui edukseen erityisesti palvelunkuvauksen ja Lapin tuntemuksen osa-alueilla. Työsuunnitelma muodosti uskottavan, asiantuntevan ja kaikin puolin toteuttamiskelpoisen kokonaisuuden.

Tarjoajan asiantuntijuus ja osaaminen oli vakuuttavaa, työkokemus ja koulutus oli avattu kauttaaltaan kattavasti. Henkilökohtaiset referenssit olivat vaikuttavia, vastasivat hankintaa ja konkretisoivat tiimin asiantuntemusta erinomaisesti.

Tarjoajan referenssit oli avattu selkästi ja yksityiskohtaisesti jokaisella osa-alueella. Referensseistä välittyi laaja-alainen osaaminen ja kokemus. Töiden tulokset ja visuaalinen jälki olivat erityisen onnistuneita suhteessa toimeksiantoihin ja erottuivat edukseen.

Tarjoajalla oli kokonaisuutena parhaat edellytykset, osaaminen ja kokemus toteuttaa vaadittava työ.

Kota Collective tarjoaa asiantuntijapalvelun hintaan 55 000€.

Hankintapäätös lähetetään tiedoksi kaikille tarjoajille. Hankintasopimus ei synny hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillistä kirjallista sopimusta. Hankinnasta laaditaan erillinen tilausvahvistus, joka sisältää hankinnan keskeiset tiedot.

Hallintosäntö 57 §

**Päätöksentekijä**

Takkula Hannu Lapin liitto  
vs. maakuntajohtaja



Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Lapin liiton  
asianhallintajärjestelmässä.

**Jakelu**

Kota Collective  
Filmbutik  
Flatlight  
Hydda Productions

**Muutoksenhakuohje** Tähän päätökseen voidaan hakea muutosta oheisen  
muutoksenhakuohjeen mukaan.