Lapin liiton graafisten palveluiden puitesopimushankinta 2026
Tarjousten vertailu

	Kokonaishinta-arvio alv 0 %	**Kokonais-hinta-arvion pisteet**	**Arvion realistisuus**	**Sanallinen perustelu**	**Vastuuhenkilöiden CV:t ja referenssit**	**Sanallinen perustelu**	**Prosessikuvaus yhteistyömallista**	**Sanallinen perustelu**	**Alueen ja Lappi-brändin tuntemus**	**Sanallinen perustelu**	**Pisteet yhteensä**
Tarjoajat	Vertailussa halvin kokonaishinta saa 15 pistettä. Muut tarjoukset pisteytetään kaavalla: edullisin hinta / vertailtava hinta x 15.		1 – 15 pistettä.		Maksimipistemäärä 40		Maksimipistemäärä 20		Maksimipistemäärä 10 pistettä		
Brand Rose Marketing Oy	340,00 €	7,5	9	Työvaiheet kuvattu selkeästi, työvaiheiden tuntimäärää ei ole sidottu tuntiarvioon, kohtuullinen yhteys työvaiheiden ja tuntiarvion välillä.	14	Referenssit osoittivat perustason osaamista graafisen suunnittelun toteutuksissa. Visuaalinen ilme oli pääosin tavanomainen, ja referenssit antoivat melko suppean kuvan palveluntarjoajan osaamisen laajuudesta suhteessa tarjouspyynnön kohteeseen. Joissakin toteutuksissa viestin välittyminen ja saavutettavuus jäivät osittain epäselviksi.	12	Prosessikuvaus oli selkeä ja antoi kuvan tehokkaasta sekä asiakaslähtöisestä toimintatavasta. Toimeksiannon eteneminen, nopea vasteaika ja laadunvarmistus oli kuvattu hyvin. Palautekierrosten määrä, yhteistyön päättäminen sekä mahdollisuus kasvokkaisiin tai etätapaamisiin jäivät kuitenkin osittain epäselviksi.	2	Lapin keskeiset toimialat ja uudistettu Lappi-brändi oli tunnistettu, ja brändin soveltamisesta esitettiin joitakin näkemyksiä. Aiempi kokemus lappilaisten toimijoiden kanssa työskentelystä jäi kuitenkin vähäiseksi ja alueen toimintaympäristön tuntemus vaikutti melko yleisluonteiselta. Kokonaisuutena Lappi-tuntemus jäi melko pintapuoliseksi.	44,5
Erja Taskinen	1 194,22 €	2,135285	12	Työvaiheet tunnistettu ja tuntijako esitetty, hyvä yhteys työvaiheiden ja tuntiarvion välillä. Kuvauksien yksityiskohtiin olisi toivonut lisää.	23,3	Referenssit osoittivat vahvaa kuvitusosaamista ja huolellista visuaalista toteutusta. Toteutukset olivat laadukkaita ja esteettisesti miellyttäviä, mutta ilmaisutapa jäi referenssien välillä melko samankaltaiseksi. Referenssikuvaukset olivat paikoin niukkoja, mikä vaikeutti työn tavoitteiden ja vaikuttavuuden arviointia.	13	Prosessikuvaus oli selkeä ja osoitti hyvää toimeksiantojen hallintaa sekä sitoutumista asiakasyhteistyöhön. Yhteistyön kehittäminen ja laadunvarmistus oli huomioitu hyvin esimerkiksi loppupalaverin avulla. Kahden kommenttikierroksen rajaus sekä käytännön toimintatavat pienemmissä toimeksiannoissa jäivät kuitenkin osin avoimiksi.	7,5	Tarjoaja osoitti vahvaa kokemusta lappilaisten toimijoiden kanssa työskentelystä erityisesti Pohjois-Lapissa ja saamelaisalueella. Lapin toimintaympäristön erityispiirteet sekä Lappi-brändi olivat hyvin tunnistettuja ja ymmärrettyjä. Aluetuntemus painottui kuitenkin vahvasti saamelaiskulttuuriin ja -teemoihin.	57,9

e-Strand Oy	1 020,00 €	2,5	11	Selkeä vaiheistus ja tuntierittely. Kuvaukset jäävät tiiviiksi.	21	Referenssit osoittivat perustason ammattitaitoa ja toimivia graafisia ratkaisuja. Visuaalinen ilme oli kuitenkin melko perinteinen, eikä referensseistä välittynyt erityisen laaja-alaista tai erottuvaa osaamista. Referenssikuvaukset jäivät osittain yleiselle tasolle.	12,7	Prosessikuvaus oli selkeä ja johdonmukainen, ja toimeksiannon eteneminen sekä nopea vasteaika tukivat kuvaa sujuvasta yhteistyöstä. Toimitusprosessin hallinta ulottui myös aineistojen toimittamiseen eteenpäin. Palautekierrosten rajaus ja yhteistyön jälkiseuranta jäivät kuitenkin osin epäselviksi.	2	Tarjoaja tunnisti Lapin keskeisiä erityispiirteitä, päätoimialoja ja saamelaiskulttuuriin liittyviä näkökulmia. Aluetuntemus perustui kuitenkin pääosin matkailijana ja kuvaajana hankittuun kokemukseen, eikä aiemmasta yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa esitetty näyttöä. Lappi-brändin tuntemus jäi osittain vanhemman brändin varaan.	49,2
Frame Rate Oy	382,50 €	6,67	10	Työvaiheet tunnistettu ja tuntierittely ilmoitettu, mutta kuvaus jää yleiselle tasolle.	26	Referenssit osoittivat ammattimaista osaamista erityisesti digitaalisten sisältöjen suunnittelussa. Toteutukset olivat selkeitä ja laadukkaita, mutta osa visuaalisista ratkaisuista jäi tavanomaisiksi. Referenssit olisivat hyötyneet laajemmasta visuaalisten ratkaisujen esittelystä, esim. linkeistä.	12,3	Prosessikuvaus antoi luotettavan kuvan toimeksiantojen hallinnasta, resursoinnista ja asiakasyhteistyöstä. Nopea reagointi ja vastuunotto työn laadusta olivat vahvuuksia. Palautekäytännöt, laadunvarmistuksen käytännön toteutus sekä toimeksiannon päättämiseen liittyvät toimintatavat jäivät kuitenkin osittain avoimiksi.	4,8	Tarjoajalla oli käytettävissään vahvaa Lappi- ja Lappi-brändiosaamista asiantuntijakumppanin kautta. Lapin toimintaympäristön tuntemus perustui suurelta osin tähän yhteistyömalliin, mutta asiantuntijakumppanin rooli toimeksiantojen toteutuksessa jäi osittain avoimeksi. Uudistettu Lappi-brändi oli tunnistettu.	59,8
Kota Collective	935,00 €	2,73	15	Työvaiheet avattu perusteellisesti, jotta saa erittäin selkeän kokonaiskuvan työvaiheiden ja tuntiarvion välillä.	35	Referenssit osoittivat erittäin vahvaa ja monipuolista graafisen suunnittelun osaamista sekä kykyä hallita laajoja sisällöllisiä kokonaisuuksia. Erityisen vahvasti esiin nousivat taitto-osaaminen, visuaalinen selkeys ja infograafien hyödyntäminen viestinnän tukena. Referenssit antoivat erittäin vakuuttavan kuvan palveluntarjoajan osaamisesta.	16,7	Prosessikuvaus oli selkeä, realistinen ja osoitti hyvää ymmärrystä toimeksiantojen erilaisista tarpeista. Resursointi, varahenkilöjärjestelyt sekä yhteistyö painotalojen kanssa oli kuvattu vakuuttavasti.	10	Tarjoaja osoitti erittäin vahvaa Lapin toimintaympäristön, toimialojen ja erityiskysymysten tuntemusta. Kokemusta oli laajasti eri puolilta Lappia sekä useista toimialoista, ja tarjoaja oli osallistunut myös uudistetun Lappi-brändin kehittämiseen ja sen käytännön soveltamiseen. Kokonaisuus antoi erittäin vakuuttavan kuvan alueen ja brändin tuntemuksesta.	79,4
Mainostoimisto AD-Office Oy	680,00 €	3,75	7	Työvaiheet tunnistettu, mutta ei sidottu tuntiarvioon - hyvin yleisluonteiset.	23,7	Referenssit osoittivat osaamista painettujen materiaalien ja ilmoitusten suunnittelussa. Toteutukset olivat selkeitä ja toimivia, mutta osaamisen näyttö jäi melko kapeaksi eikä referensseissä korostunut erityinen omaleimaisuus tai oivaltavuus. Referenssikuvaukset jäivät osin yleiselle tasolle.	11	Prosessikuvaus oli erittäin yksityiskohtainen, asiakaslähtöinen ja luottamusta herättävä. Asiakkaan kuunteleminen, laadunvarmistus sekä aikataulu- ja resurssihallinta oli kuvattu kattavasti. Käytännön toteutukseen liittyvät vastausajat ja palautekierrokset jäivät kuitenkin osittain avoimiksi.	1,8	Tarjoaja tunnisti Lapin matkailuun, luontoon ja kulttuuriin liittyviä piirteitä sekä Lappi-brändin yleisiä teemoja. Aluetuntemus perustui kuitenkin pääosin matkailijakokemukseen, eikä aiemmasta yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa esitetty näyttöä. Lapin toimintaympäristön ja Lappi-brändityön tuntemus jäi melko suppeaksi.	47,3

Mainostoimisto KMG Turku	170,00 €	15	10	Työvaiheet kuvattu ja eritelty tiiviisti, yhteys työvaiheiden ja tuntiarvion välillä.	30	Referenssit osoittivat monipuolista osaamista erityisesti taittotyössä, kuvituksissa ja infograafien suunnittelussa. Toteutukset olivat laadukkaita, selkeitä ja visuaalisesti harkittuja, ja ne antoivat vakuuttavan kuvan palveluntarjoajan graafisen suunnittelun osaamisesta. Visuaalisessa ilmaisussa ja referenssien esittelytavassa olisi kuitenkin ollut paikoin mahdollisuuksia entistä erottuvampiin ja havainnollisempiin ratkaisuihin.	14,3	Prosessikuvaus oli kattava, yksityiskohtainen ja herätti luottamusta toimeksiantojen hallintaan. Asiakasyhteistyö, jatkuva yhteydenpito, resurssien hallinta ja laadun seuranta oli kuvattu hyvin. Käytännön toimintatavoista erityisesti vasteajat ja palautekierrosten määrä jäivät kuitenkin osittain epäselviksi.	4	Tarjoajalla oli kokemusta Lapista opintojen ja luontoteemaisiin toimeksiantoihin liittyneen yhteistyön kautta. Lappi-brändi ja osa alueen toimijoista olivat tunnistettuja, mutta laajempi ymmärrys Lapin toimintaympäristöstä ja eri toimialoista jäi vähäiseksi. Kokonaisuutena aluetuntemus vaikutti melko suppealta.	73,3
Mainostoimisto Puisto Oy	956,25 €	2,67	9	Työvaiheet tunnistettu, mutta kuvaus yleisluontoinen/yhteinen molempiin.	34	Referenssit osoittivat erittäin monipuolista osaamista eri kanavissa ja toteutusmuodoissa. Vahvuuksina korostuivat taitto, infograafit, visuaalinen hierarkia sekä kyky esittää sisältöjä kiinnostavasti ja selkeästi. Referenssikuvaukset jäivät paikoin niukoiksi suhteessa toteutusten korkeaan tasoon.	16,3	Prosessikuvaus oli erittäin kattava ja herätti vahvaa luottamusta yhteistyön sujuvuuteen. Asiakasyhteistyö, aikataulujen seuranta, resurssien hallinta sekä mahdollisuus hoitaa painatukseen liittyviä käytännön järjestelyjä olivat selkeitä vahvuuksia. Palautekierrosten määrä jäi kuitenkin avoimeksi.	9	Tarjoajalla oli pitkä ja laaja kokemus yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa eri puolilla maakuntaa ja eri toimialoilla. Sekä aiempaa että uudistettua Lappi-brändiä oli hyödynnetty käytännön toimeksiannoissa, ja tarjoaja oli osallistunut myös uuden brändin kehittämisvaiheeseen. Kokonaisuus osoitti erittäin vahvaa alue- ja brändituntemusta.	71,0
Mainostoimisto Seven-1	680,00 €	3,75	11	Työvaiheet ja tuntiarviot esitettu ja sidottu hyvin sidottu toisiinsa, mutta kuvaus jää hyvin yleisluonteiseksi.	29,7	Referenssit osoittivat monipuolista osaamista eri toimialoilta sekä useista viestintäkanavista. Toteutukset olivat laadukkaita, ammattimaisia ja asiakkaan ilmettä tukevia. Kokonaisuudessa näkyi paikoin jonkin verran epätasaisuutta, ja osa ratkaisuista olisi hyötynyt rohkeammasta visuaalisesta ilmaisusta.	13,3	Prosessikuvaus antoi luotettavan kuvan toimeksiantojen hallinnasta, resursoinnista ja yhteistyön sujuvuudesta. Mahdollisuus hoitaa myös painatukseen liittyviä käytännön järjestelyjä oli vahvuus. Vasteaika sekä palautekierrosten käytännön laajuus jäivät kuitenkin osittain avoimiksi.	9	Tarjoajalla oli pitkä ja laaja kokemus yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa eri puolilta maakuntaa ja useilta toimialoilta. Lapin toimintaympäristön erityispiirteet sekä uudistettu Lappi-brändi olivat hyvin tunnettuja ja niitä oli sovellettu käytännön toimeksiannoissa. Kokonaisuus osoitti erittäin vahvaa aluetuntemusta.	66,8
Mainostoimisto SST	425,00 €	6	8	Työvaiheet tunnistettu hyvin, mutta ei sidottu kokonaistuntiarvioon. Kuvaus tiivis.	29	Referenssit osoittivat vahvaa ammattitaitoa ja hyvää kokonaisuuksien hallintaa. Toteutukset olivat laadukkaita, selkeitä ja asiakkaan ilmettä tukevia. Visuaalinen ilme jäi kuitenkin osin tavanomaiseksi eikä erottunut erityisen vahvasti edukseen.	14,7	Prosessikuvaus oli selkeä ja hyvin jäsennelty kokonaisuus, jossa aikataulujen, resurssien ja yhteistyön hallinta oli huomioitu hyvin. Palautepalaverit tukivat jatkuvaa yhteistyön kehittämistä. Vasteaika sekä palautekierrosten käytännön toteutus jäivät kuitenkin osittain epäselviksi.	6	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa sekä hyvä ymmärrys alueen toimintaympäristöstä. Uudistettuun Lappi-brändiin oli perehdytty huolellisesti, ja myös Lapin liiton rooli oli tunnistettu hyvin. Kokonaisuus osoitti hyvää alue- ja brändituntemusta.	63,7

Mainostoimisto Taiga Oy	765,00 €	3,33	11	Selkeästi, mutta tiiviisti kuvattu vaiheistus. Työmäärän muodostuminen avattu.	26,3	Referenssit osoittivat laadukasta visuaalista osaamista ja hyvää ymmärrystä asiakkaiden tavoitteista. Toteutukset olivat selkeitä ja asiakkaiden näköisiä, mutta käytettävissä ollut aineisto antoi melko rajallisen kuvan visuaalisen ilmeen monipuolisuudesta. Referenssikuvaukset olivat kuitenkin kattavia ja perusteltuja.	7,7	Prosessikuvaus oli selkeä, helposti hahmotettava ja tunnisti toimeksiantojen muokkaustarpeet. Yhteistyöstä muodostui luotettava kokonaiskuva. Prosessin käytännön toteutuksesta, kuten vasteajoista, sisäisestä työnkulusta ja laadunvarmistuksesta, annettiin kuitenkin melko yleispiirteinen kuvaus.	3,5	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä useiden lappilaisten toimijoiden kanssa ja ymmärrystä Lapin erityispiirteistä. Aluetuntemus painottui kuitenkin vahvasti matkailuun, ja muiden keskeisten toimialojen sekä toimintaympäristön kuvaus jäi vähäiseksi. Lappi-brändin merkitys oli tunnistettu.	51,8
Morgan Digital	595,00 €	4,29	13	Työvaiheet, tuntijako ja prosessi esitetty johdonmukaisesti. Yksityiskohtien kuvaukset esim. viimeistely olisi voinut olla vielä kattavampi.	30	Referenssit osoittivat vahvaa taitto-osaamista sekä hyvää kykyä toteuttaa asiakkaan ilmettä tukevia kokonaisuuksia. Toteutukset olivat laadukkaita ja viimeisteltyjä. Osan referensseistä esitystapa ja löydettävyys vaikeuttivat kuitenkin niiden arviointia.	14,7	Prosessikuvaus antoi luotettavan kuvan projektinhallinnasta, jatkuvasta yhteydenpidosta ja laadunvarmistuksesta. Asiakasyhteistyö oli huomioitu hyvin myös yksittäisten toimeksiantojen välillä. Resurssien seuranta ja palautekierrosten määrä jäivät kuitenkin osittain avoimiksi.	5,3	Tarjoaja osoitti hyvää ymmärrystä Lapin toimintaympäristöstä, erityispiirteistä ja Lappi-brändin merkityksestä. Aiempi yhteistyö lappilaisten toimijoiden kanssa jäi kuitenkin melko rajallisesti kuvatuksi, eikä keskeisiä toimialoja tunnistettu. Kokonaisuus antoi kuvan kohtuullisen hyvästä aluetuntemuksesta.	67,3
Ohoi Creative Oy & Ultraviolet Friend	510,00 €	5	10	Selkeä ja uskottava työvaihejako, mutta jää hyvin yleisluonteiseksi.	24,3	Referenssit osoittivat monipuolista osaamista taitossa, kuvituksissa ja visuaalisten kokonaisuuksien suunnittelussa. Toteutukset olivat laadukkaita ja asiakkaiden tarpeisiin sovitettuja. Osassa referenssejä arvioitava sisältö tai kategoria jäi kuitenkin epäselväksi, mikä heikensi kokonaisuuden hahmottamista.	13	Prosessikuvaus oli kattava ja viesti kokemuksesta toimeksiantojen hallinnassa. Aikataulujen, resurssien sekä työn jatkuvuuden hallinta oli kuvattu vakuuttavasti. Käytännön toimintatavat, kuten vasteajat ja palautekierrosten määrä, jäivät kuitenkin osin epäselviksi.	4,5	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa erityisesti matkailusektorilla. Lapin toimintaympäristö, saamelaiskulttuuriin liittyvät näkökulmat sekä uudistettu Lappi-brändi oli tunnistettu hyvin. Aluetuntemus jäi kuitenkin osin matkailupainotteiseksi.	56,8
PUNAMUSTA OY	340,00 €	7,5	6	Työaika vaihteluvälinä eikä työvaiheita avattu juuri ollenkaan. Viittaus toiseen dokumenttiin ei riitä.	18,7	Referenssit osoittivat perustason osaamista graafisen suunnittelun toteutuksissa. Toteutukset olivat selkeitä ja asiakkaan ilmettä tukevia, mutta visuaalinen ilme jäi melko perinteiseksi eikä kokonaisuudesta välittynyt erityistä omaleimaisuutta tai erottuvuutta. Referenssikuvaukset olivat osin niukkoja.	10,3	Prosessikuvaus toi esiin joustavan toimintatavan ja valmiuden viedä aineistoja myös tuotantoon asti. Toimeksiantojen hallintaan, aikatauluihin ja laadunvarmistukseen liittyvät käytännöt jäivät kuitenkin osittain epäselviksi. Kokonaisuus antoi melko yleispiirteisen kuvan prosessin toteutuksesta.	2	Tarjoajalla oli jonkin verran kokemusta yksittäisistä toimeksiannoista lappilaisille toimijoille. Lapin toimintaympäristön, erityiskysymysten ja Lappi-brändin tuntemus jäi kuitenkin vähäiseksi, eikä niitä käsitelty kuvauksessa juuri lainkaan. Kokonaisuutena aluetuntemus vaikutti melko pintapuoliselta.	44,5

RedandBlue	850,00 €	3	15	Hyvin selkeä vaiheistus ja läpinäkyvä työmäärä.	36	Referenssit osoittivat erittäin korkeatasoista, monipuolista ja oivaltavaa suunnitteluosaamista useissa eri kanavissa. Toteutukset olivat visuaalisesti vahvoja, viimeisteltyjä ja asiakkaan tavoitteita tukevia. Referenssit antoivat erittäin vakuuttavan kuvan palveluntarjoajan laaja-alaisesta osaamisesta.	16,3	Prosessikuvaus oli perusteellinen ja osoitti vahvaa kokemusta projektien hallinnasta. Asiakasyhteistyö, resurssien seuranta, työnhallintajärjestelmän hyödyntäminen sekä varahenkilöjärjestelyt oli kuvattu vakuuttavasti. Yhteistyön päättämiseen ja palautteen hyödyntämiseen liittyvät käytännöt jäivät kuitenkin vähälle huomiolle.	7	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä useiden lappilaisten toimijoiden kanssa eri puolilla Lappia. Lapin toimintaympäristö, keskeiset toimialat ja erityispiirteet oli kuvattu hyvin, ja uudistettuun Lappi-brändiin oli perehdytty. Kokonaisuus osoitti alue- ja brändituntemusta.	77,3
Sami Säily / Woodland Graphics	425,00 €	6	10	Prosessi kuvattu hyvin, mutta tuntijako jää avoimeksi.	27,7	Referenssit osoittivat laajaa ammatillista osaamista sekä kykyä toteuttaa selkeitä ja luotettavia visuaalisia kokonaisuuksia. Toteutukset olivat laadukkaita ja asiakkaan tavoitteita tukevia, mutta visuaaliseen ilmeeseen olisi voinut tuoda enemmän omaleimaisuutta ja innovatiivisuutta. Osassa taittoratkaisuista oli myös luettavuuteen vaikuttavaa tiiviyttä.	12,3	Prosessikuvaus oli selkeä ja osoitti ymmärrystä toimeksiantojen erilaisista tarpeista sekä aikataulujen hallinnasta. Asiakasyhteistyö vaikutti joustavalta ja aineistojen toimittaminen myös tuotantoon asti oli huomioitu. Vasteajat ja laadunvarmistuksen käytännön toteutus jäivät kuitenkin osittain epäselviksi	4,8	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa erityisesti luonto- ja erämaateemojen parissa. Lapin toimintaympäristön tuntemus painottui vahvasti luontoon liittyviin näkökulmiin, eikä keskeisiä toimialoja tai erityiskysymyksiä käsitelty laajemmin. Aiempi Lappi-brändin käyttö tuli esiin, mutta perehtyneisyys uudistettuun brändiin jäi rajalliseksi.	60,8
Selekti	510,00 €	5	9	Selkeä kuvaus ja erittely, mutta jää yleisluontoiseksi.	19	Referenssit osoittivat osaamista taittotyössä ja painettujen materiaalien suunnittelussa. Toteutukset olivat selkeitä ja ammattimaisia, mutta visuaalinen ilme jäi melko tavanomaiseksi eikä osaamisen laajuus tullut referensseissä täysin esiin. Visuaalista näyttöä olisi voinut olla enemmän arvioinnin tueksi.	7,7	Prosessikuvaus oli selkeä ja helposti omaksuttava. Toimeksiannon hallinta ja laadunvarmistus olivat pääpiirteissään kuvattuja, mutta käytännön toteutuksesta annettiin melko yleisluonteinen kuva. Vasteajat, palautekierrokset ja yhteistyön eri vaiheet jäivät osittain epäselviksi.	2,5	Tarjoaja tunnisti Lapin keskeisiä kehitysteemoja ja toimintaympäristön erityispiirteitä. Aiempi yhteistyö lappilaisten toimijoiden kanssa jäi kuitenkin vähäiseksi, ja Lappi-brändiä ei käsitelty kuvauksessa. Aluetuntemus perustui osin yhteistyöverkoston kautta saatavaan osaamiseen.	43,2
Valve Creative Oy	892,50 €	2,86	13	Hyvä, läpinäkyvä kuvaus ja perusteltu työmäärä. Kuvauksien yksityiskohtia tarvittaisiin lisää.	31,7	Referenssit osoittivat vahvaa taitto-osaamista sekä kykyä tuottaa kiinnostavia sisältöjä sekä painettuihin että digitaalisiin kanaviin. Toteutukset olivat laadukkaita, selkeitä ja asiakkaan tavoitteita tukevia. Osassa ratkaisuista olisi voinut näkyä vielä enemmän omaleimaisuutta ja rohkeutta.	16,7	Prosessikuvaus oli erittäin kattava ja osoitti vahvaa projektinhallinnan osaamista. Vastuut, sijaisjärjestelyt, seurantapalaverit ja työnhallintatyökalujen hyödyntäminen tukivat laadukasta yhteistyötä. Kokonaisuus soveltui hyvin sekä pieniin että laajempiin toimeksiantoihin.	6	Tarjoajalla oli kokemusta yhteistyöstä useiden lappilaisten toimijoiden kanssa sekä näyttöä Lappi-brändin soveltamisesta käytännön töissä. Lapin toimintaympäristön ja erityispiirteiden tuntemus tuli esiin, vaikka osa kuvauksista jäi yleiselle tasolle. Kokonaisuutena aluetuntemus ja brändiosaaminen olivat vahvalla tasolla.	70,3

Visual Design	340,00 €	7,5	8	Työvaiheet tunnistettu, mutta ei eritelty. Kuvaus tiivis.	9,7	Referenssien kuvaukset olivat hyvin niukkoja, mikä vaikeutti työn tavoitteiden, toteutuksen ja saavutettujen hyötyjen arviointia. Visuaalinen ilme jäi paikoin geneeriseksi ja epätasaiseksi. Lisäksi osa referensseistä ei vastannut yksiselitteisesti tarjouspyynnössä määriteltyjä referenssikategorioita.	5,7	Prosessikuvaus oli yksinkertainen ja toimeksiannon eteneminen oli kuvattu pääpiirteissään. Asiakasyhteistyön, resursoinnin, aikataulujen ja laadunvarmistuksen käytännön toteutus jäi kuitenkin melko yleiselle tasolle. Kokonaisuus antoi rajallisen kuvan yhteistyöprosessin hallinnasta.	4,3	Tarjoajalla oli pitkä kokemus yhteistyöstä lappilaisten toimijoiden kanssa erityisesti Meri-Lapin alueella. Aluetuntemus perustui käytännön kokemukseen ja paikalliseen toimintaympäristöön, mutta Lapin erityiskysymyksiä, keskeisiä toimialoja tai Lappi-brändiä ei kuvattu tarkemmin. Lappi-brändin merkitys jäi kokonaisuudessa vähälle huomiolle.	35,2