Viranhaltijapäätös - Lapin liiton graafisten palveluiden puitesopimushankinta 2026

Diaarinumero 148/02.08.00/2026

Esittelijä/valmistelija Lintula Jenni Lapin liitto

Hankinnan kohde

Lapin liitto on pyytänyt puitesopimuskumppanitarjouksia Lapin liiton ja Lapin liiton toteuttamien hankkeiden graafisiin palveluihin. Näitä voivat olla muun muassa erilaiset graafisen suunnittelun palvelut, taittotyöt ja markkinointiviestintämateriaalit.

Saapuneiden tarjousten perusteella valitaan ensisijainen palveluntarjoaja sekä toissijainen palveluntarjoaja. Toissijaiselta palveluntarjoajalta voidaan tilata palvelua silloin, kun ensisijainen palveluntarjoaja on estynyt esimerkiksi aikataulusyistä.

Lapin liitto on määritellyt puitesopimuksen tuntihinnaksi 85 € / tunti (Alv 0 %). Jättäessään tarjouksen palveluntarjoaja sitoutuu puitesopimuksen tuntihintaan.

Tarjoukseen ei saa kytkeä mitään ehtoja tai laskutus- tai muita lisiä. Tarjouksen tulee sisältää kaikki tarjouspyynnössä asetetut vaatimukset. Tarjousta ei saa sitoa vähimmäisostomääriin.

Hankintamenettely ja hankinnan eteneminen

Hankinta tehdään julkisista hankinnoista annetun lain (1397/2016) mukaisesti. Hankinta on kansallisen kynnysarvon ylittävä hankinta. Hankinnassa käytetään avointa puitejärjestelyä. Tarjouspyyntö julkaistiin Hilma-ilmoituskanavalla ja Lapin liiton verkkosivustolla 18.9.2026. Tarjoukset pyydettiin jättämään 9.10.2026 klo 12:00 mennessä osoitteeseen hankinta@lapinliitto.fi.

Tarjoajat

Määräaikaan mennessä tarjouksen jätti sähköpostitse yhdeksäntoista tarjoajaa:
-Frame Rate Oy Sähköpostitse 9.10.2026 klo 11:59
-Mainostoimisto Puisto Oy Sähköpostitse 9.10.2026 klo 11:38
-Ohoi Creative Oy & Ultraviolet Friend Sähköpostitse 9.10.2026 klo 11:36
-Erja Taskinen Sähköpostitse 9.10.2026 klo 11:03
-Mainostoimisto AD-Office Oy Sähköpostitse 9.10.2026 klo 10:42
-Valve Creative Oy Sähköpostitse 9.10.2026 klo 10:42
-Mainostoimisto SST Sähköpostitse 9.10.2026 klo 8:28
-Mainostoimisto Taiga Oy Sähköpostitse 8.10.2026 16:42
-Morgan Digital Sähköpostitse 8.10.2026 klo 15:28
-Sami Säily / Woodland Graphics Sähköpostitse 8.10.2026 klo 14:38
-Mainostoimisto KMG Turku Sähköpostitse 8.10.2026 klo 13:32
-RedandBlue Sähköpostitse 7.10.2026 klo 10:58

-Mainostoimisto Seven-1 Sähköpostitse 7.10.2026 klo 9:13
-Kota Collective Sähköpostitse 7.10.2026 klo 8:56
-PUNAMUSTA OY Sähköpostitse 5.10.2026 klo 19:45
-Selekti Sähköpostitse 30.9.2026 klo 13:17
-Brand Rose Marketing Oy Sähköpostitse 30.9.2026 klo 7:23
-e-Strand Oy Sähköpostitse 29.9.2026 klo 10:37
-Visual Design Sähköpostitse 28.9.2026 klo 10:15

Myöhästyneitä tarjouksia ei saapunut.

Tarjoukset avattiin yhtä aikaa 9.10.2026, josta on laadittu avauspöytäkirja. Kaikki tarjoukset kattoivat koko hankittavan palvelun.

Kelpoisuusvaatimukset Kaikki tarjoajat täyttivät asetetut kelpoisuusvaatimukset.

Valintaperusteet ja tarjousten vertailu

Tarjouspyynnön mukaan hankinnan valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus. Vain kokonaistarjoukset hyväksyttiin. Kokonaistaloudellisuutta arvioitiin seuraavilla vertailuperusteilla:

Vastuuhenkilöiden CV:t ja referenssit (maksimipistemäärä 40)
Valintaryhmä arvioi palveluntarjoajan lähettämien ansioluetteloiden (CV) ja referenssien perusteella laatua, palveluntarjoajan osaamista ja kokemusta tarjouspyyntöä vastaavien töiden toteuttamisesta (sis. alihankkijat).

Kriteereitä:
-asiakkaan brändin, pääviestin ja kohderyhmän tunnistettavuus referenssissä,
-referenssin oivaltavuus ja innovatiivisuus (tavoitetta hämärtämättä), sekä
-kokonaisuuden hallinta referenssissä

Maksimipituus CV:llä on yksi sivu.
Maksimipituus yhdellä referenssillä on yksi sivu.
Yhdellä vastuuhenkilöllä saa olla yksi CV ja kaksi referenssiä.
Vastuuhenkilöitä voi olla maksimissaan kaksi.

Hinta-arvio esimerkkitöistä (30 pistettä)
Tarjouksessa pitää toimittaa hinta-arvio (montako tuntia kyseisen työn tekemiseen menee eli kuinka monesta tunnista asiakasta laskutetaan) seuraavista kahdesta esimerkkityöstä. Arvion on oltava realistinen ja työhön kuluvat vaiheet on kirjoitettava auki suhteessa tuntiarvioon.
-Puolen sivun ilmoitus Lapin Kansan painettuun versioon, teemana EU-rahoitushakutilaisuus.
-Instagram-pohja tilaajan Canvaan Lapin EU-tietopisteen koululaistapahtumista.

Hinta-arvio ja työn vaiheet -osuus tarjouksessa saa olla pituudeltaan maksimissaan 1500 merkkiä.

Prosessikuvaus yhteistyömallista (maksimipistemäärä 20)
Graafisen palvelun toteutus on molemminpuolinen luova prosessi, joka etenee johdonmukaisesti tarpeiden kartoituksesta luovaan suunnitteluun, vedoskierroksiin ja lopulliseen tuotantoon.

Tarjouksen tulee sisältää maksimissaan yhden sivun kuvaus (voi sisältää kuvaa ja tekstiä) siitä, miten palveluntarjoaja toimii asiakkaan kanssa toimeksiantopyynnön saadessaan.

Kokonaishinta-arvio: Vertailussa halvin kokonaishinta saa 15 pistettä. Muut tarjoukset pisteytetään kaavalla: edullisin hinta / vertailtava hinta x 15.

Arvion realistisuus: 0 – 15 pistettä.

Pisteitä voi tästä osiosta saada maksimissaan 15 + 15 pistettä.

Alueen ja Lappi-brändin tuntemus (maksimipistemäärä 10 pistettä)
Kilpailutuksessa painotetaan Lapin aluetuntemusta ja ymmärrystä Lappiin liittyvistä erityiskysymyksistä.
Eduksi katsotaan Lappi- brändin tuntemus ja sen onnistunut soveltaminen aiemmissa töissä.

Kriteereitä:
-Yhteistyö lappilaisten toimijoiden kanssa.
-Lappi-brändin (nykyisen tai päivityksen alla olevan) tuntemus ja kokemus sen hyödyntämisestä.
-Ymmärrys Lappiin liittyvistä erityiskysymyksistä, alueen toimialoista ja toimijoista.

Tarkempi tarjousten vertailutaulukko liitteenä.

Päätös ja perustelut

Lapin liitto valitsee graafisten palveluiden puitesopimuksen ensisijaiseksi palveluntuottajaksi Kota Collectiven. Toissijainen palveluntuottaja tarjousvertailun perusteella on RedandBlue. Hankinnan voimassaoloaika alkaa sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen ja kestää kaksi vuotta. Mahdollinen optiovuosi on 12 kuukautta.

Saapuneiden tarjousten perusteella valitaan ensisijainen palveluntarjoaja sekä toissijainen palveluntarjoaja. Kota Collectiven tarjouksen kokonaispistemäärä on 79,4.
RedandBlue tarjouksen kokonaispistemäärä on 77,3

Perustelut: Tarjoukset täyttivät kaikki tarjouspyynnössä asetetut soveltuvuus- ja vähimmäisvaatimukset ja arvioitiin kokonaistaloudellisesti edullisimmaksi huomioiden referenssit,

osaaminen, yhteistyömalli, hinta, hinta-arvioiden realistisuus sekä Lapin aluetuntemus ja Lappi-brändin tuntemus.
Tarjoajilla oli kokonaisuutena parhaat edellytykset, osaaminen ja kokemus toteuttaa vaadittava työ.

Hankintapäätös lähetetään tiedoksi kaikille tarjoajille.
Hankintasopimus ei synny hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillistä kirjallista sopimusta.

Hallintosääntö 62 §

Päätöksentekijä

Takkula Hannu Lapin liitto
vs. maakuntajohtaja

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu Lapin liiton asianhallintajärjestelmässä.

Jakelu

Frame Rate Oy
Mainostoimisto Puisto Oy
Ohoi Creative Oy & Ultraviolet Friend
Erja Taskinen
Mainostoimisto AD-Office Oy
Valve Creative Oy
Mainostoimisto SST
Mainostoimisto Taiga Oy
Morgan Digital
Sami Säily / Woodland Graphics
Mainostoimisto KMG Turku
RedandBlue
Mainostoimisto Seven-1
Kota Collective
PUNAMUSTA OY
Selekti
Brand Rose Marketing Oy
e-Strand Oy
Visual Design

Liite Tarjousvertailu

Muutoksenhakuohje Tähän päätökseen voidaan hakea muutosta oheisen muutoksenhakuohjeen mukaan.